



AUGMENTED REALITY DAY

Liceo Artistico Nanni Valentini Villa Reale – Monza 7 giugno dalle 9,30 alle 18

Presentazione **Accademia+**, centro studi, orientamento e applicazioni digital humanities per studenti delle scuole superiori e il post diploma - Prima edizione di **Digital Humanities Award** – Le esperienze: dal museo in 3D **Smithsonian Institute** Washington al **The Mile** il parco verticale più alto del mondo di Carlo Ratti **Mit Boston**; da **Nova Lux** alla Pinacoteca Ambrosiana, al **Caravaggio Experience** Canon, all'**antropologia** del visitatore dal Mao Torino – Visite agli aumenti di **Villa Reale** – Viaggio virtuale nella **Nuvola** di **Fuksas** - Le interviste jedi via **google glass** Alkemy Lab - Gli **ologrammi** Tangram e gli **Oculus** Arcadia e LD Multimedia – Le icone del design italiano **stampate in 3D** da Makerland Auchan

Organizzazione Patrocini	Accademia+ con Aedus Innovation Lab, in collaborazione con SAP Ministero dei Beni Culturali, Ministero dell'Ambiente, Assessorato Beni Culturali Regione Lombardia, Assessorato Beni Culturali Regione Piemonte, Comune di Monza, Anci Lombardia
Collaborazione	Consorzio Villa Reale e Parco Monza, Assolombarda, Ancitel, Cultura/ISole24Ore, Aedus Innovation Lab, Alkemy Lab
Mediapartner	Reteconomy Sky, L'Impresa/ISole24Ore, Askanews, Classica Sky

Focus sulle tecnologie digitali per la ricerca, la didattica e la creazione di contenuti coniugati con il sapere umanistico, l'arte e l'impresa nella cultura. Per la fruizione e valorizzazione innovativa dei beni culturali. Le tecnologie digitali costituiscono spinte eccezionali all'innovazione. Obiettivo: focalizzare e trasmettere esperienze, idee, realizzazioni per un confronto con le istituzioni, le aziende, i giornalisti e gli studenti delle scuole superiori. La realtà aumentata applicata ai beni culturali in tutte le sue forme con testimonianze accademiche, museali e d'impresa.

09, 30 – 13, 30

CORSO AUGMENTED REALITY PER GIORNALISTI

Organizzato dal Gruppo Uffici Stampa Brianza per l'Ordine dei Giornalisti.
Aggiornamento Realtà Aumentata con focus sui beni culturali.

IL CODICE DELLA CONOSCENZA AUMENTATA

E' il cambiato il modo di fruire delle informazioni e delle comunicazioni. La realtà aumentata propone nuovi modelli di gestione della conoscenza che alimentano innumerevoli percorsi di apprendimento. A tutti i livelli di profondità possibili e immaginabili, divertenti e coinvolgenti; ovviamente tracciati, geolocalizzati. Un nuovo, straordinariamente potente, strumento di relazione

- 09, 30 – 09, 40 **ENZO ARGANTE ACCADEMIA+**
- 09, 40 – 10, 00 **TATJANA DZAMBAZOVA AUTODESK SAN FRANCISCO***
La realtà aumentata, la scienza, i beni culturali
- 10, 00 – 10, 40 **ORAZIO STANGHERLIN AEDUS INNOVATION LAB**
I nuovi mondi della realtà virtuale e i nuovi modelli di apprendimento aumentato
- 10, 40 – 11, 20 **LUCA BONZI VIEWTOO**
Tecniche, tecnologie della realtà aumentata applicata ai contenuti editoriali
- 11, 20 – 12, 00 **ALESSANDRO CHESSA IMT LUCCA***
Big Data e data journalism, strumenti e metodi del digitale per il giornalismo
- 12, 00 – 12, 30 **ENZO ARGANTE ACCADEMIA+**
Accademia+, Centro Studi Orientamento e Applicazioni Digital Humanities

AUGMENTED REALITY EXPERIENCE

- 12, 30 – 12, 50 **ADAM METALLO SMITHSONIAN WASHINGTON***
- 12, 50 – 13, 10 **ENRICO DELUCHI CANON**
- 13, 10 – 13, 30 **DON ALBERTO ROCCA PINACOTECA AMBROSIANA**

NUOVI MONDI DEI BENI CULTURALI

Opportunità e criticità del digitale. Imprenditorialità. Cambiano fruizione e fruitori.

- 14, 30 – 14, 50 **ENZO ARGANTE, ACCADEMIA+**
- 14, 50 – 15, 00 **ROBERTO SCANAGATTI PRESIDENTE CONSORZIO VILLA
REALE E PARCO – SINDACO MONZA – PRESIDENTE ANCI**
- 14, 50 – 15, 00 **ANDREA DELL'ORTO, VICE PRESIDENTE ASSOLOMBARDA**
- 15, 00 – 15, 20 **CRISTINA CAPPELLINI, ASSESSORE BENI CULTURALI
LOMBARDIA ****
- 15, 20 – 15, 40 **ANTONELLA PARIGI, ASSESSORE BENI CULTURALI
PIEMONTE**
- 15, 40 – 15, 50 **CARLO RATTI, DIRETTORE MIT BOSTON ***
- 15, 50 – 16, 10 **ANDREA CANCELLATO, PRESIDENTE FEDERCULTURE****
- 16, 10 – 16, 30 **MARCO BISCIONE, DIRETTORE MAO TORINO**

DIGITAL HUMANITIES AWARD

Passerella di storie nei vari campi di applicazione: un premio per sensibilizzare alle potenzialità espressive e artistiche della realtà aumentata. Edizione 'zero'.

16, 30 – 17, 30

CAM2FARO
LD MULTIMEDIA
LOGAR
MAKERLAND AUCHAN
ALKEMY LAB TOURISM SENSE
CAPITALE CULTURA ART GLASS

17,30

CONSEGNA PREMIO 2016

EVENTI SPECIALI DI REALTA' AUMENTATA

- **L'ologramma** di Tangram da Casa Milan
- **Souvenir 3D** dal Museo del Design stampati dagli jedi con Makerland Auchan
- Visita agli **Appartamenti Reali** aumentati dagli jedi di Accademia+
- Visita agli **Appartamenti Privati** al secondo Piano Nobile aumentati Art Glass
- L'esperienza immersiva virtuale con **LD Multimedia** e **Arcadia Consulting**
- Visita al percorso aumentato all'**Autodromo di Monza**

*Collegamento video

** Tbc