

LE SCUOLE DELLA LOMBARDIA PER EXPO MILANO 2015 Concorso regionale per le scuole di ogni ordine e grado

BANDO DI CONCORSO

Premessa

Dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 si svolgerà a Milano l'Esposizione Universale dal tema **Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita**.

Il tema richiama uno dei diritti inalienabili dell'uomo, evidenziato dalla Dichiarazione Universale del 1948, fondamentale per il futuro dell'umanità: il diritto ad un'alimentazione sana, sicura, equilibrata e sostenibile.

Tale tematica sarà affrontata dal punto di vista economico, scientifico, culturale e sociale: un obiettivo ambizioso, che per essere raggiunto richiede il coinvolgimento della società civile e politica, ed *in primis* del mondo della scuola.

La scuola ha **un ruolo centrale per il successo di Expo Milano 2015** perché per la sua *mission* istituzionale può sostenere, attraverso la formazione dei giovani, il processo di acquisizione e di riappropriazione dei valori connessi con la cultura e la tradizione alimentare del nostro paese; essa può inoltre sviluppare la valenza educativa del tema, secondo i principi della cooperazione internazionale, della solidarietà e del consumo consapevole, nell'ambito del dialogo interculturale e in un'ottica di sviluppo secondo i criteri di sostenibilità ecologica, sociale ed economica.

La scuola ha, quindi, **una funzione concreta** nella "costruzione" del sapere condiviso e dei contenuti specifici e nella "diffusione" nello spazio e nel tempo delle esperienze che emergeranno durante il periodo dell'Esposizione.

La scuola lombarda ha già una ricca tradizione di azioni, di ricerca e di percorsi innovativi che assumono come riferimento i valori di Expo Milano 2015; l'evento è l'occasione per **mettere a sistema buone pratiche** e per dare ulteriore accelerazione **all'innovazione didattica, metodologica e comunicativa**.

In questa prima fase le scuole sono chiamate a presentare progetti sul **tema specifico**; con successivi avvisi saranno invitate a realizzare progetti e servizi relativi al tema dell'**accoglienza** (occasioni di ospitalità, servizi di ristorazione, attività di back-office e front-office), di **volontariato** (azioni e progetti di supporto alle attività) e di **alternanza scuola-lavoro** (in aziende e strutture) all'interno e all'esterno del sito espositivo.

La partecipazione al concorso consentirà di **presentare le migliori esperienze delle scuole lombarde all'interno di Padiglione Italia** durante il periodo dell'Esposizione universale.

Da parte dell'Assessorato all'Istruzione Formazione e Lavoro di Regione Lombardia sarà inoltre offerta alle scuole selezionate la possibilità di **fruire di attività e percorsi di carattere culturale, turistico, scientifico, ambientale, collegati ad EXPO** di cui sarà successivamente fornita dettagliata comunicazione.



Regolamento

Art. 1

FINALITÀ

L'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia bandisce il concorso regionale, rivolto alle scuole statali e paritarie di ogni ordine e grado, dal titolo **“Le scuole della Lombardia per Expo Milano 2015”**.

Scopo del concorso è **promuovere la progettualità degli istituti scolastici** sul diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta, necessaria per uno sviluppo sostenibile.

Il bando è finalizzato a sostenere la realizzazione, negli **anni scolastici 2013-2014 e 2014-2015**, di progetti innovativi legati al tema di Expo Milano 2015, attraverso l'ideazione e la realizzazione di prodotti basati sull'utilizzo delle tecnologie digitali.

Art. 2

DESTINATARI

Il concorso è rivolto alle scuole statali e paritarie dell'infanzia, primarie e secondarie di I e II grado della Lombardia.

La partecipazione deve essere di Istituto o di una rete di scuole (anche tra scuole di più ordini o tra scuole e soggetti diversi).

Ogni istituzione scolastica può presentare un solo progetto, sia autonomamente che in rete. In caso di rete, il progetto deve essere presentato dal soggetto capofila.

Art. 3

TEMA

I progetti innovativi devono riferirsi al tema di Expo Milano 2015 **Nutrire il pianeta, Energia per la vita** declinato in particolare secondo le seguenti categorie, illustrate più in dettaglio nell'allegato documento (v. All.1):

- ✓ Storia dell'uomo, storia di cibo;
- ✓ Abbondanza e privazione il paradosso del contemporaneo;
- ✓ Il futuro del cibo;
- ✓ Cibo sostenibile = mondo equo;
- ✓ Il gusto è conoscenza.

Art. 4

TIPOLOGIE DEI PROGETTI

Il progetto, a pena di esclusione, deve:

- ✓ essere incentrato sul tema e individuare con chiarezza una o più categorie prescelte, secondo quanto indicato nell'All.1;
- ✓ avere caratteristiche interdisciplinari;



- ✓ possedere requisiti di originalità e innovazione sia per gli aspetti di contenuto che per quelli di comunicazione;
- ✓ prevedere azioni trasferibili e strategie per un'ampia diffusione;
- ✓ coinvolgere un significativo numero di soggetti.

Art. 5

TIPOLOGIE DEI PRODOTTI

I progetti devono prevedere la realizzazione di un solo prodotto, costruito impiegando le tecnologie digitali in maniera creativa. Il prodotto potrà essere di un unico tipo tra quelli sotto elencati, oppure, se composito, potrà contenere al suo interno anche diverse tipologie, secondo le specifiche individuate nel documento allegato (All.2).

Al fine di consentire la massima possibilità creativa da parte dei partecipanti, sono volutamente considerati in modo generico come prodotti ammissibili:

- ✦ video;
- ✦ *book trailers*;
- ✦ prodotti interattivi (di varia natura);
- ✦ giochi, animazioni, simulatori;
- ✦ prodotti ipertestuali;
- ✦ siti web;
- ✦ mappe e itinerari turistici;
- ✦ *e-book* e similari.

Non si pongono limiti particolari alla natura creativa del lavoro da presentare, che potrà essere una narrazione, un *reportage*, una mappatura, un format, un'attività didattica, un catalogo, una guida, un prodotto di *edutainment*, o altro.

I prodotti dovranno poter essere utilizzabili su diversi tipi di supporto (*PC, tablet, mobile, ecc.*), purché disponibili e leggibili tramite software o applicazioni informatiche liberamente reperibili o accessibili on line. Dovrà inoltre essere garantita la libera fruibilità ai contenuti (All.2).

Art. 6

ITER E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'iter di partecipazione delle scuole si articola in più fasi:

- A. Iscrizione e presentazione dell'idea progettuale;
- B. Attuazione del progetto e realizzazione dei prodotti;
- C. Presentazione dei risultati del progetto e dei prodotti realizzati.

A. Iscrizione e presentazione dell'idea progettuale

Le istituzioni scolastiche che intendono partecipare al concorso devono effettuare l'iscrizione, attraverso la compilazione della scheda reperibile *online* all'indirizzo

<http://www.formistruzioneelombardia.it/Lists/expo/AllItems.aspx> previo accredito sulla piattaforma con le credenziali già in possesso delle scuole.



All'atto dell'iscrizione dovrà essere prodotto un video dimostrativo di presentazione dell'idea progettuale, della durata massima di 2 minuti (in formato MP4 di max 10 MB).

Tale video dovrà essere inserito come allegato alla scheda di iscrizione.

La scadenza delle iscrizioni e dell'invio dei video è il 28 febbraio 2014 ore 24.00.

B. Attuazione del progetto e realizzazione dei prodotti

Le scuole ammesse dovranno realizzare i progetti e i prodotti in coerenza con quanto presentato all'atto dell'iscrizione, in accordo con i criteri indicati nelle specifiche tecniche allegate e nel rispetto dei tempi previsti.

C. Presentazione dei risultati del progetto e dei prodotti realizzati

A conclusione della fase progettuale le scuole dovranno inviare una scheda dettagliata relativa ai risultati del progetto e i prodotti realizzati, secondo le modalità che saranno comunicate in seguito.

Le schede di progetto e i prodotti dovranno pervenire entro e non oltre il 15 febbraio 2015 alle ore 24.00.

Art. 7

PERCORSO DI SELEZIONE E DI VALUTAZIONE

Il percorso di selezione e valutazione si articola in due fasi:

- 1) **Individuazione dei requisiti di ammissibilità:** a partire dal 1° marzo 2014 e fino al 12 aprile 2014 incluso, la Commissione di valutazione analizzerà le proposte pervenute ed effettuerà una valutazione di ammissibilità e coerenza con i requisiti del Bando.

I progetti ammessi saranno comunicati attraverso il sito USR entro la data del 20 aprile 2014.

- 2) **Valutazione e selezione finale dei progetti e dei prodotti:** al termine della realizzazione dei progetti e dei prodotti e a conclusione della fase di valutazione, la Commissione selezionerà i finalisti che potranno accedere ai premi e i progetti che potranno essere presentati all'interno del Padiglione Italia.

L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito dell'USR entro il 31 marzo 2015.

Art. 8

COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

I progetti e i prodotti saranno esaminati da una Commissione di valutazione.

La Commissione sarà presieduta dal Direttore generale dell'USR per la Lombardia, dott. Francesco de Sanctis e composta da rappresentanti del mondo della scuola, da esperti sui temi trattati nel Bando (scienza, comunicazione, didattica con strumenti innovativi digitali, etc.) e da esponenti di Società Expo 2015 S.p.A. e Padiglione Italia.

La Commissione selezionerà le idee progettuali e i prodotti realizzati in funzione della loro corrispondenza ai requisiti del Bando e della loro intrinseca qualità.

La valutazione della Commissione è insindacabile e inappellabile.



Art. 9

CRITERI DI VALUTAZIONE

Criteri di ammissibilità

Per accedere alla fase di selezione del Bando sono richiesti, a pena di esclusione, i seguenti requisiti:

- ✓ la compilazione e l'invio *online* di tutti i moduli richiesti e del video entro e non oltre il termine fissato;
- ✓ la rispondenza e coerenza del progetto con l'oggetto e le finalità del Bando;
- ✓ la coerenza e la fattibilità dell'idea progettuale.

La selezione finale dei progetti e dei prodotti realizzati sarà condotta sulla base dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione dei progetti

- ✓ Ampiezza e tipologia del partenariato
- ✓ Qualità e innovatività
- ✓ Appropriatelyzza dei contenuti
- ✓ Significatività
- ✓ Trasferibilità/Replicabilità

Criteri di valutazione dei prodotti

- ✓ Qualità e originalità
- ✓ Efficacia comunicativa
- ✓ Rigore scientifico
- ✓ Coerenza e completezza
- ✓ Soluzioni tecniche adottate

Il punteggio massimo attribuibile sarà pari a 100 punti; la griglia di valutazione sarà individuata dalla Commissione e pubblicata sul sito dell'USR.

Art. 10

PREMI

I premi previsti sono di tre tipologie:

1. CONTRIBUTI ECONOMICI

I contributi economici potranno essere erogati esclusivamente alle scuole statali.

I primi 50 progetti di scuole statali valutati positivamente dalla Commissione potranno accedere a contributi economici così ripartiti

- ✓ Per i primi 3 progetti la quota è di € 5.000,00
- ✓ Dal 4° al 10° compreso la quota è di € 3.000,00
- ✓ Dal 11° al 30° compreso la quota è di € 1.500,00
- ✓ Dal 31° al 50° compreso la quota è di € 1.000,00



La Commissione avrà la facoltà di attribuire ulteriori contributi economici, per l'ammontare massimo di € 15.000,00 per progetti di particolare valore o presentati da reti di ampiezza significativa.

2. PRESENZE IN PADIGLIONE ITALIA

100 scuole selezionate attraverso il bando (tra cui tutte quelle ammesse al contributo economico) potranno presentare i progetti e i prodotti realizzati in Padiglione Italia nel periodo dell'esposizione (1° maggio 2015 – 31 ottobre 2015).

Le date e le modalità di presentazione e di esposizione saranno concordate successivamente e comunicate direttamente agli interessati.

3. BIGLIETTI DI INGRESSO AL SITO

Sono previste delle menzioni speciali per alcune scuole che presenteranno progetti ritenuti ammissibili nella fase di preselezione, assegnate secondo i criteri che saranno definiti dalla Commissione di valutazione. Le scuole menzionate saranno premiate con i biglietti di ingresso al sito Expo Milano 2015.

Art. 11

ORIGINALITÀ DELL'IDEA PROGETTUALE

Le idee progettuali e i prodotti presentati dovranno essere originali e non dovranno violare alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi. A tale riguardo, si richiama la normativa in vigore e l'USR si considera manlevato da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

Art. 12

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Bando, e in particolare con la compilazione del modulo di iscrizione e con la consegna dei prodotti finali, i soggetti partecipanti autorizzano l'USR, la Società Expo 2015 S.p.A. e Padiglione Italia a pubblicare sul proprio sito istituzionale informazioni sui progetti e i prodotti e/o a promuovere presso il pubblico le idee progettuali in tutte le forme di comunicazione che saranno via via individuate. I nomi degli autori saranno sempre citati.

Resta inteso che la suddetta liberatoria d'uso dell'idea progettuale e/o dei documenti presentati a viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale e per i contenuti liberamente inviati dai partecipanti.

Art. 13

ESCLUSIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente dal Bando. Saranno esclusi dalla selezione i progetti non presentati entro il termine previsto, quelli presentati in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Bando.

