

COMUNICATO STAMPA

How much? And what? Nutrire il Pianeta ... è un'arte!

Il tema per l'EXPO 2015 ("Nutrire il pianeta, energia per la vita") pone l'attenzione sul problema della produzione e distribuzione, disomogenee entrambe, del cibo sul pianeta. Quando si parla di alimentazione, le parole qualità e quantità sono spesso intrinseche, così come cibo e salute. Di cosa parliamo quando trattiamo l'argomento alimentazione? Di cosa abbiamo realmente bisogno per sostenerci? Il cibo è un argomento che ci riguarda in molti modi. Cosa ci serve davvero, eliminando gli spechi?

Sono questi gli interrogativi che si pongono i **14 artisti** dell'Associazione culturale **Anonimartisti**, dal **18 al 20 Ottobre 2013**, con l'evento culturale e artistico "**how much? and what?**", patrocinato dall'**Assessorato Moda Eventi Expo** della **Provincia di Milano**, dall'**Assessorato alla cultura di Regione Lombardia**, dall'**Assessorato alla cultura del Comune di Milano**, oltre che dall'ente **EXPO**, dal **Ministro per l'Integrazione e Cia Lombardia**.

Si confronteranno, partendo dalla definizione di concetti come **quantità e qualità**.

Quantità/How much, proprietà di tutto ciò che può essere misurato, definito nelle sue dimensioni; numero, mole. L'ammontare di una risorsa. Quantità di cibo come disponibilità e specchio del benessere di una società. Poco per tanti, tanto per pochi. **Qualità/What**, caratteristiche intrinseche di una cosa, che ne determina le peculiarità, la distingue dalle altre e risponde alle aspettative dell'utilizzatore. Qualità per l'industria del cibo è la standardizzazione del prodotto che deve essere sempre uguale a se stesso.

Non solo arte. In linea con il concept del progetto, le aziende agricole coinvolte, promuoveranno i loro prodotti provenienti da un ciclo produttivo sostenibile con **degustazioni guidate** per offrire ai visitatori una panoramica completa delle specialità gastronomiche tipiche **lombarde** e conoscere a fondo gli aromi e le fragranze degli ingredienti.

All'interno del suggestivo cortile **performance live degli artisti, musica dal vivo dal rock** (con i **Marshmallow** e gli **Space Carpenters**) al **jazz** (con **Luca Mancinelli Quartet** e i **Calsifer**) e **dj set** a cura di **Radio ILR Chill & Groove**. Inoltre, due interessanti appuntamenti pomeridiani: "**Piccoli orti d balcone**". Teoria e pratica per avviare il vostro orto urbano; come individuare le piante e gli ortaggi corretti in base all'esposizione e alla stagionalità; che tipologia di orto scegliere; quali vasi e contenitori utilizzare; quanto mi costa e quanto tempo devo voglio e posso dedicare all'orto? Sfatiamo qualche mito: la terra è bassa ma non troppo. A cura di **Stefania Tussi** - Bottega **Bici&Radici** di Milano. E "**La bici rigenera. Rigenera la bici**". Laboratorio pratico di manutenzione della bicicletta da città. Vi forniamo le conoscenze di base per la manutenzione ordinaria della vostra bicicletta. A cura di **Marco Fantasia** - Bottega **Bici&Radici** di Milano

Grazie a **K-Shop**, si potrà provare la robustezza delle coloratissime **Chair Plus**, le sedute in cartone dalle linee eleganti, grande comfort e leggerezza ed apprezzarne il design e la qualità. Facilissima da montare e smontare. Chair plus è composta di soli 3 pezzi che si assemblano in meno di un minuto, 100% Made in Italy. Potranno essere "testate" in tutti i momenti della giornata, anche durante l'interessante incontro-dibattito "**Dalla città alla campagna: ritorno alla terra, una scelta ecosostenibile**" con l'autrice **Ilaria Beretta** che presenterà il suo libro "**Una storia al mese più uno per la teiera**", edito da **Angelo Colla Editore**. Cosa succede quando una donna di città decide di andare a vivere in campagna? Ce lo racconta in questo libro ricco di humor **Ilaria Beretta** che ha pensato un bel giorno di stabilirsi, dall'amata Milano, tra i vigneti del Monferrato, conciliando l'impegno di autrice RAI con il lavoro della terra.

Infine, per l'ospite più fortunato, l'opportunità di vincere un soggiorno gratuito in una delle strutture della catena **Ecoworldhotel** e una serie di **agevolazioni e sconti su prodotti enogastronomici e soggiorni**, offerti

da alcuni partner dell'evento, che troverà sul **coupon** stampabile dal sito internet del freepress **Metro Italy**.

Un ringraziamento speciale all'**Assessore alla Moda, Eventi ed Expo Silvia Garnero** che ha reso tutto questo possibile e i **City Angels** di **Mario Furlan** che supporteranno l'evento.

Gli **Anonimartisti**: Gianluca Quaglia, Matteo Suffritti, B-Maui, Lele De Bonis, Drunkenrabbit, Francesca Lolli, Alessandro Minoggi, Marcella Savino, MimiArtDesign, Strangeman, Alan Zeni, Manu Zuccarotta, Mattia Barf Carne, Lisa Alonzo.

Si ringraziano le Istituzioni: **Assessorato Moda Eventi Expo** della **Provincia di Milano**, **Assessorato** alla cultura di **Regione Lombardia**, **Assessorato** alla cultura del **Comune di Milano**, l'ente **EXPO**, il **MINISTERO PER L'INTEGRAZIONE**, **CIA LOMBARDIA**, i Media Partner: **ILR CHILL & GROOVE**, **IL GIORNO**, **METRO**, **INSIDE ART**, **WU-MAGAZINE**, **EXIBART**, **FOOL MAGAZINE**, **LA NUOVA ECOLOGIA**, **ECO-NEWS**, **BIOECOGEO**, **EDUCAZIONE SOSTENIBILE**, **ARTSLIFE**, **ECOAREA MAGAZINE**, **ANGELO COLLA EDITORE**, **PROGETTO-9**, **TERRA NUOVA EDIZIONI**, **IDEE GREEN**, i Partner Tecnici: **CASCINA CAREMMA**, **AZIENDA AGRICOLA PEREGO & PEREGO**, **CASCINA SELVA**, **TERRA DI MEZZO**, **K-SHOP**, **ECOWORLDBHOTEL**, **ECOZEMA**, **BICI&RADICI**, **VIRIDEA**, **RED BULL THE RED ITALIAN EDITION**, gli Amici dell'Evento: **CITYANGELS**, **ECOFRIENDS**, **GUSTOLANDIA**.

18-20 Ottobre, How much? And what? – Palazzo Isimbardi, Corso Monforte 35, Milano.

Orari Mostra: venerdì **18 ottobre**: vernissage dalle 19 alle 24, sabato **19 ottobre**: dalle 10 alle 24, domenica **20 ottobre**: finissage dalle 11 alle 18. Ingresso gratuito.

Contatti:

Media Relation-Press Office Anonimartisti: CAP a.s.d., Chiara Pagano, Mail: chiara@kartrace.it

Anonimartisti: www.anonimartisti.it, Mail: info@anonimartisti.it