

## IMPRESA IN AZIONE

### Impresa in azione

“**Impresa in azione**” è il programma di educazione imprenditoriale pensato per gli studenti degli ultimi anni della Scuola Superiore che, attraverso il dispositivo didattico della mini-impresa, consente di acquisire una mentalità “imprenditoriale” utile per affrontare con maggiore consapevolezza le future scelte formative e professionali.

“Impresa in azione” risponde ai seguenti obiettivi didattici:

- offrire strumenti pratici affinché gli studenti comprendano più adeguatamente le proprie caratteristiche personali in vista delle prossime scelte formative e professionali
- far acquisire loro un avvio di capacità imprenditoriale che potrà rappresentare la base della futura attività lavorativa

Gli studenti coinvolti in questa esperienza danno vita a **una mini-impresa operante sul mercato (seppur su piccolissima scala) attraverso la vendita di un prodotto o l'erogazione di un servizio**. Con il supporto di un **docente coordinatore della scuola** e di uno o più **esperti d'azienda** del mondo imprenditoriale/manageriale locale, le classi lavorano (per un periodo variabile di 18-24 settimane) allo sviluppo e alla gestione di un'impresa di studenti, realizzano un Business Plan e un Piano di produzione, definiscono le strategie di marketing, gestiscono un budget (il capitale sociale), concretizzano il prodotto o il servizio, fino ad arrivare alla liquidazione dell'attività.

Durante l'anno scolastico, vengono offerte occasioni di confronto con i coetanei italiani o europei partecipanti alla stessa esperienza di educazione imprenditoriale e, nel corso di **competizioni locali, nazionali ed europee**, sono valutati da qualificate giurie di esperti e premiati.

In Italia, questo programma (attraverso la Competizione Nazionale intitolata “BIZ Factory” [www.jabizfactory.org](http://www.jabizfactory.org)) partecipa al progetto di Individuazione e **Valorizzazione delle Eccellenze** nella Scuola Superiore promosso dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca. [www.indire.it/eccellenze](http://www.indire.it/eccellenze)



Per un approfondimento su “Impresa in azione”, si rimanda all'archivio video pubblicato sul Canale YouTube di Junior Achievement Italia sotto le voci: Programmi, Idee d'impresa, BIZ Factory, Company of the Year Competition. [www.youtube.com/user/junioritalia0rg](http://www.youtube.com/user/junioritalia0rg)

Per la sua concretezza e vicinanza alla realtà, “Impresa in azione” rappresenta un'esperienza formativa unica per chi ne fa parte, realizzando efficacemente quella “contaminazione” di contenuti, metodologie e competenze richiesta sia dalla scuola sia dalle aziende.

Attraverso un bilancio delle proprie capacità e interessi e agevolati dal docente coordinatore, gli studenti si candidano per ricoprire i ruoli manageriali di un'azienda moderna, sperimentandone per tutta la durata del programma le principali responsabilità, mansioni e competenze. In questo modo, hanno la possibilità di sviluppare

e potenziare alcune doti ed abilità trasversali particolarmente apprezzate dal mondo del lavoro e considerate, oggi, necessarie per la realizzazione personale, l'integrazione sociale, la cittadinanza attiva e l'occupazione.



Il Consiglio d'Europa identifica così le 8 “Competenze Chiave lungo tutto l'arco della vita”: (1) Saper comunicare nella lingua madre (2) Saper comunicare in lingue straniere (3) Competenze matematiche e competenze di base scientifiche e tecnologiche (4) Competenze digitali (5) Imparare ad imparare (6) Competenze sociali e civiche (7) Spirito di iniziativa e imprenditoriale (8) Consapevolezza culturale e capacità d'esprimersi

*Sempre secondo le politiche europee: L'imprenditorialità concerne la capacità di una persona di tradurre le idee in azione. In ciò rientra la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. È una competenza utile a tutti nella vita quotidiana, nella sfera domestica e nella società, serve ai lavoratori per avere consapevolezza del contesto in cui operano e per poter cogliere le opportunità che si offrono ed è un punto di partenza per le attività o le conoscenze più specifiche di cui hanno bisogno gli imprenditori che avviano un'attività sociale o commerciale.*

La metodologia didattica adottata consente inoltre di conoscere dall'interno l'organizzazione e il funzionamento di una moderna realtà aziendale, comprendendo i valori e le logiche del mercato e, più in generale, dell'economia e del mondo reale.

In particolare, “Impresa in azione” intende favorire la conoscenza e l'apprendimento di alcuni modelli e strumenti organizzativi concretamente impiegati nelle moderne realtà aziendali, con l'obiettivo di stimolare:

- **Attitudini e vocazioni personali:** potenziare competenze multidisciplinari e trasversali per un migliore orientamento allo studio universitario o al mondo delle professioni
- **Creatività, spirito innovativo e problem solving:** accrescere alcune abilità utili come base per affrontare i problemi organizzativi più complessi e gli ostacoli “reali” che il mondo del lavoro e il sistema economico presenteranno loro in futuro
- **La capacità di lavorare in gruppo:** sviluppare capacità di adattamento, gestione delle emozioni e accettazione della diversità, attitudini alla cooperazione e consapevolezza dei livelli di responsabilità e autonomia
- **L'utilizzo delle moderne tecnologie e delle lingue straniere:** consolidare alcune conoscenze fondamentali nei contesti lavorativi e fornire un campo di applicazione reale alle discipline teoriche studiate a scuola
- **Relazioni con la propria comunità:** stimolare gli studenti affinché individuino possibili opportunità di coinvolgimento e supporto alla loro Impresa JA da parte di istituzioni pubbliche e private presenti localmente (la mappa degli stakeholder)
- **Raccordo tra scuola e mondo del lavoro:** fare emergere vocazioni, accrescere competenze, costruire le premesse culturali e professionali perché tra i giovani si sviluppi il senso dell'autonomia personale e dell'alternativa lavorativa
- **Riflessione sulla Responsabilità Sociale d'Impresa:** incentivare l'acquisizione dei valori di etica, sostenibilità ambientale e sociale



Le istituzioni europee citano questo programma (con la denominazione inglese “Company Programme”) come la migliore prassi di formazione imprenditoriale nella Scuola Superiore diffusa in 34 Paesi europei. Per un approfondimento si vedano:

- [Mini-imprese nell'insegnamento secondario](#) (Commissione Europea, DG Imprese e Industria, Settembre 2005)
- [Entrepreneurship in Vocational Education and Training](#) (Commissione Europea, DG Impresa e Industria, Novembre 2009, in lingua inglese)
- [Educating the Next Wave of Entrepreneurs](#) (World Business Forum, Global Education Initiative, Aprile 2009, in lingua inglese)
- [New Skills for new Jobs: Action now](#) (Commissione Europea, Case Study Junior Achievement, Febbraio 2010, in lingua inglese; con riferimento al testo “Competenze chiave per l'apprendimento permanente” del 2008)