

## COMUNICATO STAMPA

**Venerdì 30 settembre, alle 11.00**, si terrà presso **La Triennale di Milano – Via Alemagna, 6** – la conferenza stampa di presentazione del progetto **“Zampe&Ruote” ideato dall’Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, in collaborazione con Edizioni Piemme e con un protagonista d’eccezione: Geronimo Stilton!**

Il progetto muove dalla necessità di favorire l’attenzione ai temi dell’educazione stradale fin da piccoli, coerentemente con le recenti norme che il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca ha promulgato in merito. “Per questo abbiamo pensato di coinvolgere nel progetto un personaggio molto noto e, soprattutto, molto amato dai bambini: **Geronimo Stilton**”, precisa Giuseppe Colosio, Direttore Generale dell’Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia. “Quando i miei collaboratori mi hanno proposto di creare un progetto per l’educazione stradale che avesse come protagonista Geronimo Stilton, ho subito accolto con favore l’iniziativa. Abbiamo ideato, con l’aiuto di pedagogiste e insegnanti di scuola primaria e in collaborazione con Edizioni Piemme, un **libro valoriale**, intitolato **“Caccia al tesoro... con sorpresa!”**, in cui Geronimo Stilton racconta di aver partecipato a un’entusiasmante caccia al tesoro proprio nella sua città, Topazia, per vincere la quale si dovevano comprendere e rispettare una serie di indicazioni e di regole: le regole della strada, del rispetto di sé, degli altri e del contesto in cui si vive”. Semplici elementi di base su cui iniziare a costruire, dai cinque-sei anni, la consapevolezza di essere parte di una collettività e di cosa voglia dire muoversi in sicurezza in un ambiente pubblico. Il progetto è stato sviluppato insieme all’USR Lombardia da **Atlantya Entertainment**, *rights holder* del brand Geronimo Stilton, che ha raccolto con grande favore – insieme a Geronimo Stilton – la richiesta dell’Ufficio Scolastico. Preziosa è stata la collaborazione con Edizioni Piemme, che intorno alla traccia pedagogica ha costruito un progetto editoriale accattivante. A supporto del libro, sono stati ideati **diversi strumenti educativi** – schede didattiche da utilizzare quasi come un gioco; un poster da appendere nella propria scuola, che riassume le cinque regole d’oro dell’educazione stradale; una “guida all’uso” dei materiali didattici affinché i docenti possano utilizzarli al meglio. Il tutto giungerà sotto forma di “kit” alle primarie lombarde entro la metà di ottobre.

Sul sito [www.geronimostilton.com](http://www.geronimostilton.com) è stata predisposta un’area dedicata al progetto\*, riservata alle scuole lombarde, contenente, oltre alla versione in formato pdf del libro valoriale, un gioco on line accedendo al quale gli alunni potranno visitare virtualmente la città di Geronimo Stilton sapendo come comportarsi per strada, al semaforo, a teatro o al luna park. Un tour di presentazioni prenderà poi l’avvio nel prossimo autunno: Geronimo in pelliccia e baffi raggiungerà le scuole lombarde e, insieme ai giovani alunni, vivrà momenti di gioco e spettacolo dedicati all’educazione stradale, per imparare divertendosi.

Ad alunni e insegnanti... Buon divertimento!

Per informazioni:

Prof.ssa Barbara Ongaro – Staff del Direttore  
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Via G. Ripamonti 85 – Milano  
Tel. 02 574627209 – email [barbara.ongaro@istruzione.it](mailto:barbara.ongaro@istruzione.it)

\* A cura di eBit Innovation, società di marketing e web innovation e di IM\*MEDIA, agenzia di comunicazione digitale.