



CONFINDUSTRIA  
Lombardia

**Calendario 2010  
delle iniziative “Orientagiovani”  
promosse dalle Associazioni industriali  
della Lombardia**

**Indice:**

Bergamo	pg. 1
Brescia	pg. 3
Como	pg. 10
Cremona	pg. 12
Lecco	pg. 14
Legnano	pg. 12
Mantova	pg. 15
Milano/Lodi	pg. 18
Monza	pg. 22
Pavia	pg. 24
Sondrio	pg. 24
Varese	pg. 26
Tutte le Province (a cura di ANCE Lombardia)	pg. 27

## - Bergamo -

Associazione promotrice: **CONFINDUSTRIA BERGAMO**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>Osserva, tocca ... ESPLORA!</b>
<b>Tipologia</b>	Laboratori interattivi di scienza dei materiali e di robotica
<b>Data</b>	Settembre 2010 – giugno 2011
<b>Sede</b>	ITIS Paleocapa, Via Gavazzeni, 29-Bergamo
<b>Destinatari</b>	Alunni delle classi IV e V della scuola primaria e del triennio della scuola secondaria di I grado
<b>Descrizione</b>	<p>Il Progetto Esplora si basa su una metodologia di educazione informale attraverso la quale la scienza e la tecnologia vengono narrate, vissute e comprese.</p> <p>Sono allestiti due laboratori, con 4 percorsi dedicati alla robotica e 7 alla scienza dei materiali in cui, guidati da giovani esperti animatori, gli alunni comprendono principi scientifici ed applicazioni tecniche sperimentandoli in modo diretto ed immediato.</p> <p>Il metodo scientifico diventa quindi uno strumento di apprendimento, in costante interazione con la conoscenza e con l'esperienza personale. Può così portare allo sviluppo di capacità, immaginazione, emozioni e ad una comprensione significativa poiché coinvolge e appassiona al mondo della scienza e della tecnologia.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Bergamo - Area Education Tel. 035-275.215/204 e-mail: <a href="mailto:esplora@confindustria.bg.it">esplora@confindustria.bg.it</a>

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>INDUSTRIAMOCI</b>
<b>Tipologia</b>	Orientamento al mondo del lavoro - Concorso
<b>Data</b>	ottobre 2010 – maggio 2011
<b>Sede</b>	Confindustria Bergamo, Sala Giunta, Via Camozzi 64
<b>Destinatari</b>	Sono ammessi a partecipare al concorso gli studenti regolarmente iscritti e frequentanti per l'anno scolastico 2010/2011 gli istituti secondari di I e II grado di Bergamo e provincia.
<b>Descrizione</b>	<p>Il concorso INDUSTRIAMOCI si basa sulla collaborazione tra scuola e industria, con l'obiettivo di far conoscere la realtà industriale del territorio, stimolando i giovani a elaborare idee e progetti innovativi per le imprese.</p> <p>I progetti potranno riguardare qualunque ambito aziendale e dovranno essere collegati ad un'azienda del territorio, che potrà essere oggetto di una visita e di un incontro a scuola con l'imprenditore, in particolare per le scuole secondarie di I grado.</p> <p>La curiosità scientifica e tecnologica è il motore che muove il mondo industriale e l'approccio creativo è fondamentale per cogliere le sfide di oggi e di domani: è proprio dalla volontà di mettere in relazione queste due elementi – creatività e innovazione, giovani e imprese – che nasce il concorso INDUSTRIAMOCI.</p> <p>La sfida è gettare un ponte fra creatività e innovazione, fra fantasia e industrializzazione.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Bergamo - Area Education Tel. 035-275.204/215 e-mail: <a href="mailto:gbonini@confindustria.bg.it">gbonini@confindustria.bg.it</a> ; <a href="mailto:rbelotti@confindustria.bg.it">rbelotti@confindustria.bg.it</a>

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>ECCELLENZE ALLO STUDIO</b>
<b>Tipologia</b>	Convegno
<b>Data</b>	29 o 30 novembre 2010
<b>Sede</b>	Creberg Teatro, Via Pizzo della Presolana - Bergamo
<b>Destinatari</b>	Studenti di scuole secondarie I e II grado
<b>Descrizione</b>	Confindustria Bergamo organizza una grande manifestazione rivolta agli studenti che abbiano riportato votazioni di eccellenza a conclusione dell'a.s. 2009-2010 o che si siano distinti in competizioni scolastiche a livello nazionale ed internazionale. Si tratta di una giornata di festa e spettacolo ma anche di un momento di riflessione sulla necessità di valorizzare il merito e orientare verso gli studi tecnico-scientifici.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Bergamo - Area Education Tel. 035-275.204/215 e-mail: gbonini@rbelotti@confindustria.bg.it, rbelotti@confindustria.bg.it

**Associazioni promotrici:**  
**FEDERCHIMICA e GRUPPO CHIMICI CONFINDUSTRIA BERGAMO**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>"IL MIO FUTURO E LA CHIMICA"</b>
<b>Tipologia</b>	Convegno
<b>Data</b>	6 ottobre - ore 10.00-12.30
<b>Sede</b>	Centro Congressi Giovanni XXIII - sala Oggioni, viale Papa Giovanni XXIII 106, Bergamo
<b>Destinatari</b>	Studenti degli Istituti di istruzione superiore di città e provincia
<b>Descrizione</b>	Giornata di orientamento, in collaborazione tra Federchimica e Gruppo Chimici di Confindustria Bergamo, per stimolare le vocazioni scientifiche e far conoscere meglio la scienza chimica e la sua industria
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	BergamoScienza - Tel. 035-275.307 (lun. - ven. dalle 8.30 alle 13.30) e-mail: bergamoscienza@confindustria.bg.it  Prenotazione online obbligatoria sul sito <a href="http://www.bergamoscienza.it">www.bergamoscienza.it</a> (alla voce "Prenotazioni scuole"). La conferma delle prenotazioni, sino a esaurimento dei posti, avverrà in tempo reale online

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>SEMINARIO "TUTTI PAZZI PER LA CHIMICA!"</b>
<b>Tipologia</b>	Seminario
<b>Data</b>	14 ottobre - ore 15.00-18.00
<b>Sede</b>	ITIS Giulio Natta, via Europa 15 - Bergamo
<b>Destinatari</b>	Docenti di materie scientifiche di scuola secondaria di primo grado
<b>Descrizione</b>	Incontro seminariale di circa tre ore in cui vengono illustrati e distribuiti materiali didattici e condivise alcune metodologie utili all'insegnamento della chimica nelle ore dedicate alle scienze
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	BergamoScienza - Tel. 035-275.307 (lun. - ven. dalle 8.30 alle 13.30) e-mail: bergamoscienza@confindustria.bg.it  Prenotazione online obbligatoria sul sito <a href="http://www.bergamoscienza.it">www.bergamoscienza.it</a> (alla voce "Prenotazioni scuole"). La conferma delle prenotazioni, sino a esaurimento dei posti, avverrà in tempo reale online

**- Brescia -**

**Associazione promotrice: ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>"ORIENTAGIOVANI"</b>
<b>Tipologia</b>	Convegno
<b>Data</b>	26 ottobre 2010
<b>Sedi</b>	Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia; ITIS 'Castelli di Brescia'; IPC 'Golgi' di Brescia
<b>Destinatari</b>	Studenti delle ultime classi degli istituti superiori di 2° grado e dei CFP Studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie di 1° grado di città e provincia
<b>Descrizione</b>	Manifestazione sui temi dell'orientamento scolastico e professionale, con le testimonianze di docenti dell'Università degli Studi di Brescia, imprenditori che si sono distinti nel campo dell'innovazione e della ricerca scientifica applicata sia in ambito produttivo sia in quello della comunicazione, giovani laureati in materie scientifiche inseriti nel mondo del lavoro. Gli eventi pianificati presso l'ITIS 'Castelli' e l'IPC 'Golgi' saranno dedicati all'orientamento alla scienza ed alla tecnica attraverso un percorso in stile 'caccia al tesoro'.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: <a href="mailto:education@aib.bs.it">education@aib.bs.it</a>

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“CLUB DEI 15”</b>
<b>Tipologia</b>	Ciclo di incontri
<b>Data</b>	Autunno 2010 – Inverno 2011
<b>Sedi</b>	Presso l’Associazione Industriale Bresciana
<b>Destinatari</b>	Studenti, famiglie e docenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado
<b>Descrizione</b>	L’Associazione Industriale Bresciana aderisce al progetto proposto dal Club dei 15 per la realizzazione di una rete di Istituti Tecnici di eccellenza sostenuti dalle associazioni territoriali. Saranno programmate iniziative per la diffusione delle opportunità offerte dall’istruzione tecnica rivolte a studenti, famiglie e docenti. Saranno coinvolte in particolare le aziende del settore meccanica, metallurgia e chimica.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana – Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“A SCUOLA D'IMPRESA. IL MONDO DEL LAVORO NELLA MIA PROVINCIA”</b>
<b>Tipologia</b>	Ciclo di incontri di orientamento scolastico e professionale
<b>Data</b>	A richiesta
<b>Sedi</b>	Presso le scuole secondarie di 1° grado
<b>Destinatari</b>	Studenti e docenti delle ultime classi delle scuole secondarie inferiori
<b>Descrizione</b>	Il Gruppo Giovani Imprenditori dell’Associazione Industriale Bresciana organizza, su richiesta degli Istituti scolastici, incontri volti a comunicare agli studenti di Brescia e provincia la realtà lavorativa al fine di promuovere la cultura d’impresa. I Giovani Imprenditori illustrano ai giovani il tessuto industriale locale, con particolare attenzione per gli sbocchi professionali più richiesti dal territorio
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Gruppo Giovani Imprenditori Tel. 030-2292.288 e-mail: ggi@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>INCONTRI SERALI CON GENITORI E STUDENTI</b>
<b>Tipologia</b>	Ciclo di incontri di orientamento scolastico e professionale
<b>Data</b>	A richiesta
<b>Sedi</b>	Presso le scuole secondarie di 1° e 2° grado
<b>Destinatari</b>	Studenti e genitori
<b>Descrizione</b>	Gli imprenditori delle diverse aree territoriali bresciane organizzano, in collaborazione con i comuni e su richiesta delle scuole secondarie di 1° e 2° grado, una serie di incontri serali mirati all'orientamento scolastico e professionale. La finalità degli incontri con genitori e studenti è quella di illustrare il mondo del lavoro con attenzione alla realtà territoriale.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Sviluppo Associativo, Coordinamento Settori Merceologici e Zone Tel. 030-2292.272 e-mail: aib-ufficiozone@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“MANAGEMENT GAME”</b>
<b>Tipologia</b>	Gioco di orientamento scolastico e professionale
<b>Data</b>	Gennaio – Giugno 2011
<b>Sedi</b>	Presso le scuole secondarie di 2° grado
<b>Destinatari</b>	Studenti della quarta classe delle scuole secondarie superiori
<b>Descrizione</b>	Il Gruppo Giovani Imprenditori di AIB organizza il Management Game, un torneo virtuale al quale partecipano gli studenti del quarto anno degli Istituti superiori di Brescia e provincia. Il gioco simula la complessità dei meccanismi aziendali stimolando l'applicazione delle conoscenze tecniche e l'abilità logica. I giovani hanno così l'opportunità di confrontarsi con le dinamiche organizzative e gestionali di una media azienda con la finalità di approcciare le reali regole economiche del mercato.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Gruppo Giovani Imprenditori Tel. 030-2292.288 e-mail: ggi@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>LEARNING WEEK</b>
<b>Tipologia</b>	Orientamento e formazione
<b>Data</b>	Autunno 2010 - Primavera 2011
<b>Sedi</b>	Presso le aziende
<b>Destinatari</b>	Studenti e docenti delle scuole secondarie di 2° gr ado
<b>Descrizione</b>	Azione di sensibilizzazione dei giovani e dei docenti in relazione al mondo del lavoro attraverso la promozione di visite in azienda e di percorsi formativi innovativi. L'AIB è disponibile a supportare le scuole nell'organizzazione delle settimane di approfondimento 'Learning Week' progettate con il contributo della regione Lombardia.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>GIORNATA "INDUSTRIAMOCI"</b>
<b>Tipologia</b>	Orientamento – Visite in azienda
<b>Data</b>	20 novembre 2010
<b>Sedi</b>	Presso le aziende
<b>Destinatari</b>	Studenti, famiglie e docenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado
<b>Descrizione</b>	Si tratta delle 1 <sup>a</sup> giornata del progetto "Industriamoci". Le piccole e medie imprese presenti sul territorio aprono le loro porte per accogliere studenti e famiglie interessati a conoscere più da vicino il mondo del lavoro. E' necessaria la prenotazione alle visite.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Comitato Piccola Industria Tel. 030-2292.279 - e-mail: pi@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>"ANDREA DOVE SEI?"</b>
<b>Tipologia</b>	Azione di sensibilizzazione all'istruzione tecnico-professionale
<b>Data</b>	In corso dall'autunno 2008
<b>Sedi</b>	Online
<b>Destinatari</b>	Studenti e famiglie (e docenti) delle scuole secondarie di 1°
<b>Descrizione</b>	Azione di sensibilizzazione dei giovani e delle famiglie nei confronti dell'istruzione tecnica con iniziative nelle scuole, sui quotidiani e sulle emittenti locali, con pubblicità sugli autobus cittadini e mediante un sito dedicato (www.andreadovesei?.it). Nel sito sono raccolti i percorsi formativi e indicate le figure professionali più richieste dalle aziende.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“IMMAGINARE L’IMPRESA”</b>
<b>Tipologia</b>	Azione di sensibilizzazione all’istruzione tecnico-professionale Concorso di promozione della conoscenza del mondo del lavoro
<b>Data</b>	Autunno 2010
<b>Sedi</b>	Online
<b>Destinatari</b>	Studenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado
<b>Descrizione</b>	Il concorso si propone di raccogliere i migliori cortometraggi realizzati dagli studenti che, attraverso le tecnologie multimediali, hanno l’opportunità di esprimere in modo creativo la loro concezione del mondo del lavoro e dell’azienda.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>CONCORSO AGRO-ALIMENTARE</b>
<b>Tipologia</b>	Concorso
<b>Data</b>	Gennaio - Maggio 2011
<b>Sedi</b>	Presso le scuole secondarie di 2° grado
<b>Destinatari</b>	Studenti delle scuole secondarie di 2° grado
<b>Descrizione</b>	Nel gennaio 2011 parte la terza edizione del Concorso agro-alimentare promosso dall’Associazione Industriale Bresciana. Il concorso si rivolge agli Istituti professionali e ai CFP alberghieri di Brescia e provincia e si propone di stimolare e premiare la creatività e professionalità dei giovani che hanno scelto questo indirizzo di studi. Una giuria itinerante formata da professionisti della ristorazione, chef e sommelier valuta il lavoro svolto dalla squadra formata da allievi cuochi e di sala.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it



<b>Titolo iniziativa</b>	<b>VISITE IN AZIENDA 2011</b>
<b>Tipologia</b>	Orientamento mediante visite in azienda
<b>Data</b>	Ottobre 2010 – Aprile 2011
<b>Sedi</b>	Presso le aziende
<b>Destinatari</b>	Studenti e docenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado
<b>Descrizione</b>	Azione di sensibilizzazione dei giovani e dei docenti in relazione al mondo del lavoro attraverso la promozione di visite in azienda. L'iniziativa vuole promuovere la conoscenza dell'organizzazione dell'impresa, delle diverse tipologie di azienda e delle opportunità di formazione presenti nel territorio.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“ITIS IN ROSA”</b>
<b>Tipologia</b>	Promozione della cultura tecnico-scientifica femminile
<b>Data</b>	Ottobre 2010 – Aprile 2011
<b>Sedi</b>	Presso le scuole secondarie di 1° e 2° grado
<b>Destinatari</b>	Studentesse degli Istituti Tecnici e famiglie
<b>Descrizione</b>	Il progetto vuole supportare studenti e genitori alle prese con la scelta sempre più diversificata della scuola secondaria superiore e fornire loro informazioni che permettano alle alunne di identificare le proprie capacità, le competenze e gli interessi per prendere decisioni in materia di istruzione, formazione ed occupazione nel mondo professionale. Sono attivate diverse iniziative in collaborazione con le scuole medie per realizzare un orientamento mirato alla divulgazione della cultura tecnico-scientifica femminile.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“DIDATTICA IN AZIENDA”</b>
<b>Tipologia</b>	Percorso di integrazione formativa tra scuola e azienda
<b>Data</b>	Ottobre 2010 - Aprile 2011
<b>Sedi</b>	Presso le scuole secondarie di 2° grado e le aziende
<b>Destinatari</b>	Studenti degli istituti tecnici
<b>Descrizione</b>	Al fine di erogare una formazione aggiuntiva a supporto degli allievi degli istituti tecnici, di concerto con scuole, imprese ed enti di formazione, è stato progettato un percorso in azienda al quale viene affiancata un'azione formativa di approfondimento dei temi della sicurezza, della qualità e dell'ambiente. L'obiettivo è quello di completare la formazione dei giovani per facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“ALLA SCOPERTA DELLA CHIMICA”</b>
<b>Tipologia</b>	Promozione della conoscenza della chimica sperimentale
<b>Data</b>	Autunno 2010 - Primavera 2011
<b>Sedi</b>	Presso i laboratori delle scuole secondarie di 2° grado
<b>Destinatari</b>	Studenti delle scuole secondarie di 1° grado
<b>Descrizione</b>	Azioni di stimolo a favore dei giovani delle scuole di 1° grado attraverso una serie di incontri durante i quali vengono proposti giochi intelligenti e piccoli esperimenti presso i laboratori di alcune scuole bresciane.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“TUTTI PAZZI PER LA CHIMICA”</b>
<b>Tipologia</b>	Promozione della conoscenza della chimica sperimentale
<b>Data</b>	Autunno 2010 - Primavera 2011
<b>Sedi</b>	Presso i laboratori delle scuole secondarie di 2° grado
<b>Destinatari</b>	Docenti delle scuole secondarie di 1° grado
<b>Descrizione</b>	Azioni di stimolo a favore dei docenti delle scuole di 1° grado attraverso una serie di incontri - in collaborazione con Federchimica - durante i quali vengono proposti giochi e attività laboratoriali da riprodurre agli allievi.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriale Bresciana Settore Education Tel. 030-2292.324/328 e-mail: education@aib.bs.it

**- Como -**

**Associazione promotrice: CONFINDUSTRIA COMO**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“COM ON”</b>
<b>Tipologia</b>	Ciclo di incontri di orientamento
<b>Data</b>	Dal 17 al 31 ottobre 2010
<b>Sede</b>	Sedi degli Istituti scolastici partecipanti e altri luoghi della città di Como
<b>Destinatari</b>	Studenti di scuole tecniche, professionali ed universitari legati al mondo della creatività
<b>Descrizione</b>	<p>“Com on” offrirà occasioni di scambio culturale con designer, università internazionali e studenti delle scuole medie superiori. Durante il periodo ci saranno alcune occasioni di formazione attraverso workshop e seminari tematici.</p> <p>Il progetto coinvolge circa 60 designer provenienti da una ventina di diversi paesi, innesca una serie di attività di elevato contenuto formativo e coinvolge gli studenti di una decina di istituti superiori del territorio comasco orientati ai grandi temi della creatività.</p> <p>Si segnalano in particolare i 40 stage previsti per i giovani stranieri presso altrettante ditte tessili e legno arredo del comasco e la festa organizzata dagli studenti delle scuole chiamando in causa le loro competenze.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Como dott. Pagani - Tel. 031-491541 e-mail: g.pagani@enfapicomo.com dr.ssa Nessi - Tel. 031-234111

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“MANAGEMENT GAME”</b>
<b>Tipologia</b>	Gioco di orientamento scolastico e professionale
<b>Data</b>	Anno scolastico 2009 – 2010
<b>Sede</b>	Sedi degli Istituti scolastici partecipanti
<b>Destinatari</b>	Studenti della quarta classe delle scuole secondarie superiori
<b>Descrizione</b>	Il Gruppo Giovani Imprenditori di Como organizza il Management Game, un torneo virtuale al quale partecipano gli studenti del quarto anno degli Istituti superiori di Como e provincia. Il gioco simula la complessità dei meccanismi aziendali stimolando l'applicazione delle conoscenze tecniche e l'abilità logica. I giovani hanno così l'opportunità di confrontarsi con le dinamiche organizzative e gestionali di una media azienda con la finalità di approcciare le reali regole economiche del mercato.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Como dott. Pagani - Tel. 031-491541 e-mail: g.pagani@enfapicomo.com dr.ssa Nessi - Tel. 031-234111

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“SETTIMANA DELL'ORIENTAMENTO”</b>
<b>Tipologia</b>	Attività di orientamento scolastico e professionale
<b>Data</b>	Dal 17 al 21 novembre 2010
<b>Sede</b>	Lario Fiere (Erba)
<b>Destinatari</b>	Studenti della scuola secondaria di primo grado, di secondo grado e studenti universitari.
<b>Descrizione</b>	L'evento è in fase di definizione. All'interno di un progetto più ampio di orientamento portato avanti da Confindustria Como, la settimana orientativa si pone l'obiettivo di illustrare ai giovani le varie offerte formative presenti sul territorio in un contesto dinamico e interattivo che permetterà loro di conoscere le diverse realtà ed entrare in contatto diretto con docenti e formatori. Durante la settimana verranno organizzati convegni e seminari a tema cui potranno partecipare anche le famiglie che lo vorranno.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Como dott. Pagani - Tel. 031-491541 e-mail: g.pagani@enfapicomo.com

## - Cremona -

Associazione promotrice: **ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI CREMONA**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“TALENT SCOUT”</b>
<b>Tipologia</b>	Concorso per studenti
<b>Data</b>	da ottobre 2010 a febbraio 2011
<b>Destinatari</b>	Studenti delle quinte classi degli Istituti di istruzione superiore di secondo grado
<b>Descrizione</b>	<p>E' un percorso di avvicinamento le imprese e la scuola attuato tramite un iter selettivo che ,dopo una serie di prove , individua i candidati migliori per una ipotetica assunzione in un'azienda del territorio.</p> <p>La gara prevede tre prove, finalizzate a selezionare i 15 migliori studenti a partire dai circa 1000 partecipanti iniziali.</p> <p>Le prove sono consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una prova scritta in classe;</li> <li>- un test a domande chiuse per 150 studenti;</li> <li>- un colloquio di selezione simulato per queglii studenti che avranno superato i test (circa 60);</li> <li>- tre <i>focus group</i> con obiettivi di orientamento e test team.</li> </ul> <p>Ai giovani vincitori viene riconosciuta una borsa di studio nel corso di una cerimonia ufficiale di premiazione.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriali Cremona Area Direzione - Avv. M. Falanga Tel. 0372-417311 - Fax 0372-417340 e-mail: falanga.m@assind.cr.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>SALONE DELLO STUDENTE</b>
<b>Tipologia</b>	Manifestazione annuale divisa in due momenti destinata alla formazione, lavoro e tempo libero.
<b>Data</b>	Novembre 2010 e aprile 2011
<b>Sede</b>	Nel centro storico della città di Cremona
<b>Destinatari</b>	Studenti di tutte le scuole locali
<b>Descrizione</b>	<p>Manifestazione di tre giorni dedicata all'orientamento allo studio ed al lavoro. L'evento prevede cicli di seminari, incontri con esperti, imprenditori, operatori e consulenti in materia di formazione e lavoro.</p> <p>L'Associazione partecipa come partner soggetto co-organizzatore.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriali Cremona Area Direzione - Avv. M. Falanga Tel. 0372-417311 - Fax 0372-417340 e-mail: falanga.m@assind.cr.it

<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>“MANAGEMENT GAME”</b>
<b>Tipologia</b>	Gioco di orientamento scolastico e professionale
<b>Sede</b>	Presso le scuole secondarie superiori
<b>Data</b>	Mesi scolastici (e finale in primavera)
<b>Destinatari</b>	Studenti della quarta classe delle scuole secondarie superiori
<b>Descrizione</b>	Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia organizza il Management Game, un torneo virtuale al quale partecipano gli studenti del quarto anno degli Istituti superiori. Il gioco simula la complessità dei meccanismi aziendali stimolando l'applicazione delle conoscenze tecniche e l'abilità logica. I giovani hanno così l'opportunità di confrontarsi con le dinamiche organizzative e gestionali di una media azienda con la finalità di approcciare le reali regole economiche del mercato.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriali Cremona Area Direzione - Avv. M. Falanga Tel. 0372-417311 - Fax 0372-417340 e-mail: falanga.m@assind.cr.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“Da zero a 18” – Territorio e Futuro: storia, lavoro, giovani e famiglie</b>
<b>Tipologia</b>	Percorso informativo
<b>Data</b>	da novembre 2010
<b>Destinatari</b>	Studenti delle ultime classi delle medie inferiori
<b>Descrizione</b>	E' un percorso di informazione per i ragazzi che culmina in visite a realtà industriali che hanno connotato la storia del territorio e la cultura economica locale. Saranno previste presentazioni in classe, dibattiti, incontri con figure chiave dell'impresa. L'iniziativa ha l'obiettivo di: - offrire a ragazzi e adolescenti modelli di possibili ruoli nella società e nel lavoro; - contribuire alla formazione dell'identità rapportandosi alle molte storie della propria città; - sostenere la scuola nel compito di far conoscere il territorio così come previsto nei programmi; - aiutare i genitori nella scelta degli studi dei propri figli.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Associazione Industriali Cremona Area Direzione - Avv. M. Falanga Tel. 0372-417311 - Fax 0372-417340 e-mail: falanga.m@assind.cr.it

**- Lecco -**

**Associazione promotrice: CONFINDUSTRIA LECCO**

<b>Tipologia</b>	<b>INCONTRO DI ORIENTAMENTO</b>
<b>Data</b>	26 ottobre 2010 - ore 20.30
<b>Sede</b>	Lecco - Sala Don Ticozzi (Via Ongania)
<b>Destinatari</b>	Genitori, dirigenti scolastici e docenti delle scuole medie di primo grado
<b>Descrizione</b>	<p>Evento organizzato dal Gruppo Scuola di Confindustria Lecco in collaborazione con le parti sociali locali e l'Amministrazione Provinciale.</p> <p>Convinti che l'orientamento scolastico sia il primo ed il più grande investimento nella formazione delle nuove generazioni, dalle quali dipenderà il futuro del territorio, le parti sociali intendono promuovere questo intervento per essere al fianco delle famiglie in questo importante momento della scelta. Sarà l'occasione per far conoscere la vocazione manifatturiera del territorio che permane nonostante il periodo di difficoltà ma che si modifica continuamente per restare vincente in un contesto sempre più competitivo. Nascono infatti nuove professioni e processi produttivi innovativi.</p> <p>Per scegliere bene quale sia la strada da percorrere, per conciliare capacità ed aspirazioni, attese e risultati bisogna imparare a conoscere i giovani e cosa offre il territorio.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Lecco - Gruppo Scuola Rossella Radaelli Tel. 0341-477224 - Fax 0341-285243 e-mail: radaelli@confindustria.lecco.it

## - Legnano (MI) -

Associazione promotrice: **CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE**

<b>Titolo</b>	<b>MANAGEMENT GAME</b>
<b>Tipologia</b>	Gioco di orientamento scolastico e professionale
<b>Sede</b>	Presso le scuole secondarie superiori
<b>Data</b>	Gennaio – Maggio 2011
<b>Destinatari</b>	Studenti della classe IV delle scuole secondarie
<b>Descrizione</b>	Il GGI di Confindustria Legnano organizza, in collaborazione con il Gruppo Giovani regionale e con il patrocinio della Direzione Scolastica Regionale, il management Game un torneo virtuale che propone una simulazione di gestione aziendale basata sull'uso di uno strumento altamente interattivo in grado di riprodurre il funzionamento di un'azienda in concorrenza con altre aziende all'interno di uno stesso mercato, l'una in competizione con l'altra, in perfetta sintonia con quanto direttamente verificabile nella realtà. Come nella realtà, la gestione richiede decisioni di strategia, marketing, produzione, finanza, organizzazione del lavoro nonché abilità di programmazione e controllo dei risultati aziendali.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Alto Milanese Segreteria GGI Tel. 0331-543391 – Fax 0331 545069 e-mail: castiglioni@ali.legnano.mi.it

<b>Tipologia</b>	<b>ORIENTAMENTO ALLA MECCANICA</b>
<b>Sede</b>	Presso le scuole medie inferiori
<b>Data</b>	Ottobre 2010 – Febbraio 2011
<b>Destinatari</b>	Studenti e docenti dell'ultimo anno delle scuole medie inferiori
<b>Descrizione</b>	Una campagna di orientamento che prevede una serie di iniziative - rivolte ai docenti e agli studenti delle scuole medie inferiori - finalizzate ad illustrare i percorsi di formazione tecnica e professionale nell'area meccanica, utili per cogliere le opportunità di lavoro che le imprese manifatturiere possono offrire ai giovani, incoraggiando pertanto le preiscrizioni verso gli Istituti Tecnici.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Alto Milanese - Area Scuola e Formazione Tel. 0331-543391 – Fax 0331-545069 e-mail: castiglioni@ali.legnano.mi.it



<b>Tipologia</b>	<b>INCONTRI CON IMPRENDITORI E TECNICI DELLE INDUSTRIE</b>
<b>Sede</b>	Presso le scuole medie inferiori e secondarie superiori
<b>Data</b>	A richiesta
<b>Destinatari</b>	Studenti e docenti dell'ultimo anno delle scuole medie inferiori e degli Istituti superiori
<b>Descrizione</b>	Su richiesta delle Scuole del territorio vengono organizzati incontri tra imprenditori e tecnici delle industrie, studenti e docenti delle scuole medie inferiori e superiori, con l'obiettivo di promuovere l'orientamento e la cultura di impresa.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Alto Milanese - Area Scuola e Formazione Tel. 0331-543391 – Fax 0331-545069 e-mail: castiglioni@ali.legnano.mi.it

**- Mantova -**

**Associazione promotrice: CONFINDUSTRIA MANTOVA**

<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>INCONTRI SULL'ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE</b>
<b>Tipologia</b>	Incontri gratuiti di orientamento
<b>Sede</b>	Su richiesta presso le scuole
<b>Data</b>	Da ottobre 2010 a maggio 2011
<b>Destinatari</b>	Studenti delle ultime classi delle scuole secondarie (medie e superiori), docenti e famiglie
<b>Descrizione</b>	Incontri di orientamento nelle scuole medie inferiori e superiori di Mantova e provincia, a cura della Commissione Scuola del Gruppo Giovani Industriali di Mantova, dedicati ai temi dell'economia locale, dell'occupazione, della formazione, dell'evoluzione del mercato del lavoro, dell'ingresso in azienda e dei profili professionali più richiesti dalle imprese del territorio. Nell'ambito dell'orientamento si segnala una recente iniziativa realizzata presso un istituto mantovano con stage all'estero estivo di 2 settimane per 2 studenti di 4 <sup>a</sup> superiore.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Mantova – Centro Studi e Formazione Tel. 0376-237211 - Fax 0376-237216 e-mail: info@assind.mn.it

<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>“PREMIO AL MERITO”</b>
<b>Tipologia</b>	Concorso per studenti e giovani lavoratori, cofinanziato da Confindustria Mantova-Gruppo Giovani Industriali e sponsor bancari locali
<b>Sede</b>	Confindustria Mantova
<b>Data</b>	Dicembre 2010
<b>Destinatari</b>	Studenti e giovani dipendenti di Mantova e provincia

<b>Descrizione</b>	<p>Il "Premio al Merito" intende dare ogni anno il giusto riconoscimento ai giovani eccellenti e meritevoli del territorio mantovano, in un connubio scuola-impresa che valorizza il talento dei giovani impegnati sia negli studi che nel lavoro e che, con il loro impegno, contribuiscono a creare qualità, sviluppo e innovazione nel contesto locale. Nel 2010 si celebra la 49<sup>a</sup> edizione.</p> <p>Vengono premiati gli studenti diplomatisi col massimo dei voti (100/100) presso le scuole superiori mantovane e iscritti la 1° anno ad un corso di laurea di indirizzo tecnico-scientifico, in linea con le esigenze maggiormente avvertite dalle imprese; inoltre, si premiano i giovani dipendenti delle aziende mantovane di massimo 32 anni di età, diplomati o laureati, che con i loro meriti, le loro doti e qualità si sono contraddistinti in campo lavorativo.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	<p>Confindustria Mantova – Centro Studi e Formazione  Tel. 0376-237211 - Fax 0376-237216  e-mail: info@assind.mn.it</p>

<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>"MANAGEMENT GAME"</b>
<b>Tipologia</b>	Torneo scolastico basato sulla competizione aziendale, gratuito per le scuole aderenti
<b>Sede</b>	Presso le scuole superiori di Mantova e provincia
<b>Data</b>	Durante l'a.s. 2010/2011
<b>Destinatari</b>	Studenti di 4 <sup>a</sup> superiore degli istituti mantovani
<b>Descrizione</b>	<p>Il "MANAGEMENT GAME" è una iniziativa promossa presso tutte le scuole superiori di Mantova e provincia, in accordo con il Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori lombardi, per gli studenti di 4<sup>a</sup> superiore.</p> <p>Si tratta di un torneo basato sulla competizione aziendale che vede una sfida prima a livello di istituto, quindi a livello provinciale ed infine a livello regionale.</p> <p>Con questa iniziativa si intende far avvicinare i ragazzi al mondo e alle dinamiche dell'impresa, introducendoli ai meccanismi che regolano la gestione di un'azienda, con i quali gli imprenditori si confrontano ogni giorno: il rischio, la scelta, la competizione, il risultato, l'interrelazione di tutti i fattori e gli attori della scena economica, il mercato globalizzato ecc. Ogni Istituto può presentare un numero massimo di 20 squadre composte da 4 giocatori, che sfidano i team concorrenti nella guida virtuale di una azienda, partendo tutti dalle stesse condizioni di mercato. Attraverso vari game, gli studenti sono chiamati a prendere decisioni che toccano le varie aree tipiche di una impresa manifatturiera: produzione, vendite, acquisti, logistica, finanza, export ecc.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	<p>Confindustria Mantova – Centro Studi e Formazione  Tel. 0376-237211 - Fax 0376-237216  e-mail: info@assind.mn.it</p>

## - Milano e Lodi -

### Associazione promotrice **ASSOLOMBARDA**

<b>Titolo</b>	<b>“GIOVANI – SCIENZA – TECNOLOGIA”</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	26 ottobre - Ore 9.00-13.00
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Classi quinte superiori
<b>Descrizione</b>	L'incontro si propone di sensibilizzare i giovani allo studio delle scienze e della tecnologia, cercando di infrangere - con l'ausilio di esempi e testimonianze concrete - la falsa contrapposizione tra “cultura umanistica” e “cultura scientifica”. Una particolare attenzione sarà data all'interesse del mondo delle imprese per le competenze scientifiche e per il metodo che ne è alla base, anche attraverso la testimonianza diretta di giovani professionisti che racconteranno le loro esperienze di studio e di carriera. La seconda parte del convegno sarà impegnata nella <i>performance</i> di teatro scientifico “Luce dalle stelle: lo spettacolo della fisica”, prodotto dal Dip.to di Fisica dell'Università degli Studi di Milano con il contributo dell'Istituto Nazionale di Astrofisica e della Compagnia Teatrale dell'università.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ASSOLOMBARDA – Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca Tel. 02-58370.468/389/653, Fax 02-58370.563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>“SCIENZA E TECNOLOGIA SI METTONO .... IN GIOCO!”</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	4 novembre – Ore 9.30-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Studenti di terza media
<b>Descrizione</b>	La matematica e la fisica non sono materie aride, né difficili, né tantomeno noiose! Intende dimostrarlo questo incontro, col quale si cercherà di vincere i pregiudizi che spesso allontanano gli studenti dalle discipline scientifiche. Il giovane pubblico sarà coinvolto in una serie di divertenti giochi ed enigmi matematici interattivi, coordinati da ricercatori del Centro METID del Politecnico di Milano. Seguirà, poi, lo spettacolo “Facciamo Luce sulla Materia”, una <i>performance</i> dal vivo di spettacolari esperimenti di fisica realizzati da docenti e studenti del Dipartimento di Fisica dell'Università degli Studi di Milano.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ASSOLOMBARDA Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca Tel. 02-58370.468/241/389/653 - Fax 02-58370563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>”EXPO GENERATION: OBIETTIVO 2015” Nuove competenze e professionalità per l’alimentazione e lo sviluppo sostenibili</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	9 novembre - Ore 9.00-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Classi quarte e quinte superiori
<b>Descrizione</b>	Partendo dal tema scelto per il grande evento del 2015 (“Nutrire il pianeta, energia per la vita”) l’incontro intende puntare l’attenzione su questioni sempre più importanti per il futuro del Pianeta come la nutrizione, la qualità degli alimenti, la sostenibilità ambientale delle produzioni agricole e zootecniche. Tematiche, queste, caratterizzate da robusti contenuti innovativi e tecnologici, da un legame stretto con la ricerca scientifica e da promettenti sbocchi professionali nelle aziende. Attraverso le testimonianze di esperti, docenti universitari e rappresentanti del mondo delle imprese, i giovani compiranno un viaggio virtuale nell’Expo 2015, vista sia sotto il profilo scientifico dei temi che affronterà, sia delle opportunità di studio e professionali a essi legati.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ASSOLOMBARDA – Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca Tel. 02-58370.468/389/653, Fax 02-58370.563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it

<b>Titolo</b>	<b>“DOPO IL DIPLOMA: COME FARE LA SCELTA GIUSTA”</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	11 novembre - Ore 9.30-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Classi quinte superiori
<b>Descrizione</b>	<i>Cosa voglio fare da grande? Qual è la cosa che mi riesce meglio? E qual è il tipo di professione verso cui mi sento più portato? Lavorare, continuare a studiare o... entrambe le cose?</i> Aiutare i giovani a rispondere a queste non facili domande è l’obiettivo di questo evento organizzato in collaborazione con ACTL - Associazione Cultura e Tempo Libero e con la Città dei Mestieri e delle Professioni di Milano. L’incontro vuole essere un’occasione di riflessione guidata sul tema della “scelta” (scelta del percorso di studio, scelta del tipo di lavoro etc.) e intende fornire al giovane pubblico strumenti e chiavi di lettura utili per porsi in maniera più consapevole di fronte alle prime, grandi opzioni che la fine della scuola sta per porre al loro futuro. All’incontro parteciperanno rappresentanti di Assolombarda, ACTL e Città dei Mestieri. Inoltre, orientatori professionisti proporranno agli studenti percorsi di auto-analisi delle loro attitudini personali e delle aree professionali verso cui si sentono più portati. A tutti giovani partecipanti sarà distribuita gratuitamente la nuova edizione della guida di orientamento di ACTL “Dopo il Diploma”.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ASSOLOMBARDA – Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca Tel. 02-58370.468/389/653, Fax 02-58370.563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it

<b>Titolo</b>	<b>“LA PAROLA ALL’OGGETTO” ALLA SCOPERTA DEI MUSEI D’IMPRESA E DELLA CULTURA INDUSTRIALE ITALIANA TRA TRADIZIONE E MODERNITA’</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	16 novembre – Ore 9.30-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Classi quinte superiori
<b>Descrizione</b>	L’evento è realizzato in collaborazione con Museimpresa – Associazione Italiana Archivi e Musei d’Impresa promossa da Assolombarda e Confindustria con l’obiettivo di valorizzare e diffondere la cultura d’impresa. Scopo dell’incontro è far conoscere le realtà dei musei e degli archivi aziendali come strumenti indispensabili di “memoria storica” dell’azienda e punto di partenza per definirne i percorsi futuri. Ogni relatore porterà con sé un oggetto emblematico proveniente dalla propria collezione e racconterà agli studenti le finalità di musei e archivi d’impresa anche attraverso aneddoti curiosi che legano l’oggetto all’azienda, fotografando allo stesso tempo precisi momenti storici e trasferendo quelli che sono da sempre i valori e i saperi tipici della migliore imprenditoria italiana. Un fumettista tradurrà dal vivo le storie narrate in disegni, per permettere agli studenti di seguire anche visivamente il racconto.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ASSOLOMBARDA – Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca Tel. 02-58370.468/389/653, Fax 02-58370.563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it

<b>Titolo</b>	<b>QUAL E’ LA MIA “GENERAZIONE”? LA POLITICA ENERGETICA SECONDO GLI STUDENTI DELLE SCUOLE MEDIE SUPERIORI</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	30 novembre – Ore 9.00-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Classi quarte e quinte superiori
<b>Descrizione</b>	L’incontro, realizzato in collaborazione con le aziende del Gruppo Merceologico Energia di Assolombarda e il Politecnico di Milano, si propone di sensibilizzare i giovani su temi di grande attualità socio-economica e scientifica come quelli dell’energia e delle politiche energetiche; questi temi saranno analizzati sia dal punto di vista degli aspetti tecnici legati alla produzione e distribuzione, sia sotto il profilo dei percorsi di studio universitari e dei possibili sbocchi professionali legati a questo filone. In occasione dell’incontro gli studenti di alcuni Istituti scolastici del territorio presenteranno i loro elaborati multimediali che riproducono e illustrano dei modelli di piano energetico nazionale.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ASSOLOMBARDA – Gruppo Merceologico Energia Tel. 0258370.219, Fax 0258370.303 e-mail: chim@assolombarda.it

**Associazioni promotrici:**  
**FEDERCHIMICA e GRUPPO CHIMICI ASSOLOMBARDA**

<b>Titolo</b>	<b>"IL MIO FUTURO E LA CHIMICA"</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	13 ottobre 2010 – Ore 9.00-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Classi quarte e quinte superiori
<b>Descrizione</b>	Giornata di sensibilizzazione e orientamento alle scienze chimiche, con particolare riferimento alle loro applicazioni nella vita quotidiana e nelle produzioni industriali.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	FEDERCHIMICA Direzione Comunicazione-Immagine Tel. 02-34565.278/279 - Fax 02-34565328 e-mail: orientagiovani@federchimica.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>"UN VIAGGIO INTORNO AL MAGICO MONDO DELLA CHIMICA"</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro di orientamento
<b>Data</b>	3 dicembre 2010 – Ore 9.00-12.30
<b>Sede</b>	Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano
<b>Destinatari</b>	Studenti di terza media
<b>Descrizione</b>	Giornata di approfondimento e scoperta per comprendere, in modo divertente e coinvolgente, che cos'è davvero la chimica e che ruolo gioca per la qualità della vita.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	FEDERCHIMICA Direzione Comunicazione-Immagine Tel. 02-34565.278/279 - Fax 0234565328 e-mail: orientagiovani@federchimica.it

## - Monza -

Associazione promotrice: **CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>A SCUOLA D'IMPRESA</b>
<b>Tipologia</b>	Visite organizzate
<b>Data</b>	Novembre
<b>Orario</b>	Orario scolastico
<b>Sede</b>	Aziende del territorio
<b>Destinatari</b>	Studenti delle scuole superiori
<b>Descrizione: obiettivi contenuti</b>	Visite organizzate a imprese del territorio per imparare "da vicino" come funziona un'azienda
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni:</b>	Confindustria Monza e Brianza - Area Scuola e Formazione dr.ssa M. Bonanomi Tel. 039-3638.205 - e-mail: mbonanomi@aimb.it dr.ssa P.Villa Tel. 039-3638.206 - e-mail: pvilla@aimb.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>COME SCEGLIERE?</b>
<b>Tipologia</b>	Incontro
<b>Data</b>	Novembre
<b>Orario</b>	Orario serale
<b>Sede</b>	Confindustria Monza e Brianza
<b>Destinatari</b>	Genitori di ragazzi di 3 <sup>a</sup> media e insegnanti
<b>Descrizione: obiettivi contenuti</b>	Incontro per approfondire i criteri di scelta della scuola superiore considerando il contesto socio-economico del territorio. Prevista una tavola rotonda con imprenditori, psicologo e orientatore
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni:</b>	Confindustria Monza e Brianza - Area Scuola e Formazione dr.ssa M. Bonanomi Tel. 039-3638.205 - e-mail: mbonanomi@aimb.it dr.ssa P.Villa Tel. 039-3638.206 - e-mail: pvilla@aimb.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>GUARDIAMO AVANTI</b>
<b>Tipologia</b>	Incontri nelle scuole
<b>Data</b>	Ottobre-febbraio
<b>Orario</b>	Orario scolastico
<b>Sede</b>	Istituti aderenti
<b>Destinatari</b>	Studenti di terza media
<b>Descrizione: obiettivi contenuti</b>	<p>Percorso di orientamento rivolto agli studenti di terza media per supportarli nella scelta dell'indirizzo scolastico superiore.</p> <p>Il corso, della durata di due ore, vuole offrire una panoramica dei cambiamenti avvenuti nel tempo sul mercato e relativi riflessi sull'organizzazione del lavoro. Si pone inoltre l'obiettivo di aiutare i ragazzi a mettere in correlazione le proprie aspettative e motivazioni con le scelte future che dovranno affrontare, avendo una migliore visione delle caratteristiche del contesto economico e delle esigenze del mercato del lavoro.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni:</b>	<p>Confindustria Monza e Brianza - Area Scuola e Formazione  dr.ssa M. Bonanomi  Tel. 039-3638.205 - e-mail: mbonanomi@aimb.it</p> <p>dr.ssa P.Villa  Tel. 039-3638.206 - e-mail: pvilla@aimb.it</p>

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>GIOVANI E IMPRESA</b>
<b>Tipologia</b>	Incontri nelle scuole
<b>Data</b>	Ottobre-aprile
<b>Orario</b>	Orario scolastico
<b>Sede</b>	Istituti aderenti
<b>Destinatari</b>	Studenti delle quarte classi superiori
<b>Descrizione: obiettivi contenuti</b>	<p>Il progetto si propone di diffondere i principi della cultura d'impresa e di sperimentare attraverso esercitazioni pratiche e attività di laboratorio, le dinamiche del lavoro. Il corso si fonda sulla centralità della persona con la finalità di svilupparne la consapevolezza e le attitudini all'interazione personale, alla comunicazione, al lavoro di gruppo e diffondere la conoscenza del mondo del lavoro e delle sue culture.</p> <p>Il percorso si articola in due moduli (La vita in azienda e Il posto di lavoro) della durata di 24 ore da svolgersi in 4 giornate.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni:</b>	<p>Confindustria Monza e Brianza - Area Scuola e Formazione  dr.ssa M. Bonanomi  Tel. 039-3638.205 - e-mail: mbonanomi@aimb.it</p> <p>dr.ssa P.Villa  Tel. 039-3638.206 - e-mail: pvilla@aimb.it</p>



## - Pavia -

Associazione promotrice: **UNIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI PAVIA**

<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>“LA MUSICA DELLA TECNOLOGIA”</b>
<b>Tipologia</b>	Tavola rotonda
<b>Data</b>	26 ottobre 2010 - Ore 10.00-12.30
<b>Sede</b>	Unione degli Industriali della Provincia di Pavia, via Bernardino da Feltre 7 – Pavia
<b>Destinatari</b>	Rappresentanza degli studenti delle classi quarte degli Istituti di istruzione superiore di città e provincia
<b>Descrizione</b>	Un’occasione non solo per riflettere sull’importanza che la tecnica ha assunto nel mondo contemporaneo, sulle innumerevoli trasformazioni che essa ha indotto, sulle implicazioni che ha comportato, sulle ricadute che la ricerca può avere nella vita di tutti i giorni, ma anche sulla convinzione che nel prodotto tecnologico si coniugano perfettamente efficienza, arte e bellezza. Relatori istituzionali: Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Pavia, Presidente della Provincia di Pavia, Primo Dirigente del XIX U.T.di Pavia Relatori: Ing. Luca Baldisserri, Responsabile Driver Academy Ferrari e Dott. Michele Ciavola Responsabile Risorse Umane Direzione Gestione Sportiva Ferrari
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Unione degli Industriali della Provincia di Pavia Tel. 0382-375226 - Fax 0382-539008 e-mail: bertoli@unind.pv.it

## - Sondrio -

Associazione promotrice: **CONFINDUSTRIA SONDRIO**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE</b>
<b>Tipologia</b>	Incontri di orientamento tra studenti e uno o più imprenditori
<b>Data</b>	Su richiesta delle scuole
<b>Sede</b>	Presso le scuole richiedenti
<b>Destinatari</b>	Studenti delle quarte e quinte classi delle scuole secondarie, docenti e famiglie
<b>Descrizione</b>	Il Gruppo GI di Confindustria Sondrio organizza, su richiesta degli Istituti scolastici, eventi volti a promuovere la cultura d’impresa i giovani della Provincia. Vengono forniti agli studenti utili informazioni sul tessuto industriale locale, evidenziando i possibili sbocchi professionali a breve e medio termine.

<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Sondrio Tel. 0342-212736 - Fax 0342-515326 e-mail info@industriali.so.it
---	--

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>MANAGEMENT GAME</b>
<b>Tipologia</b>	Business competition on-line
<b>Data</b>	Tra gennaio ed aprile 2011 (ancora da definire con esattezza da parte di Cesim e Confindustria Lombardia)
<b>Sede</b>	Presso le scuole aderenti per la fase d'istituto (vengono interpellati tutti gli istituti superiori della provincia). In luogo da individuare a suo tempo per la finale provinciale.
<b>Destinatari</b>	Studenti delle quarte classi delle scuole secondarie
<b>Descrizione</b>	Il Gruppo GI implementa il Management Game, organizzato dal Comitato Regionale GI di Confindustria Lombardia, presso le scuole superiori del territorio. Il Management Game è un potente strumento di diffusione della cultura d'impresa e della capacità di assumere decisioni con autonomia e responsabilità. Con un SW specifico si simula la gestione di un'impresa.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Sondrio Tel. 0342/212736 - Fax 0342/515326 e-mail info@industriali.so.it

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>SALONE PROVINCIALE DELLA FORMAZIONE</b>
<b>Tipologia</b>	Attività di orientamento agli studenti.
<b>Data</b>	Tra ottobre e dicembre (organizzazione curata dall'Amm.ne Prov.le)
<b>Sede</b>	Presso struttura fieristica.
<b>Destinatari</b>	Studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie.
<b>Descrizione</b>	Dal 2002 l'Amm.ne Prov.le organizza ogni anno il salone della formazione. Vi partecipano in qualità di "espositori" le principali università del nord Italia, oltre all'Università della Svizzera Italiana. Il Gruppo GI di Confindustria Sondrio è sempre stato invitato dagli organizzatori per fornire testimonianza di cultura aziendale ed illustrare agli studenti le caratteristiche del mercato del lavoro locale e le opportunità che esso offre. Il salone viene visitato da 3.500-4.000 studenti ogni anno
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Confindustria Sondrio Tel. 0342/212736 - Fax 0342/515326 e-mail info@industriali.so.it

## - Varese -

**Associazione promotrice:  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI VARESE**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>CONCORSORIENTAGIOVANI</b>
<b>Tipologia</b>	Concorso a premi per studenti
<b>Data</b>	Presentazioni: su prenotazione nelle scuole Iscrizioni: entro dicembre 2010; Consegna: progetti aprile 2011
<b>Sede</b>	Presentazione presso l'Università Carlo Cattaneo-LIUC di Castellanza (VA)
<b>Destinatari</b>	Studenti delle scuole superiori della provincia di Varese
<b>Descrizione</b>	Quarta edizione del Concorso studenti promosso dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Ufficio Scolastico di Varese e Università Carlo Cattaneo-LIUC finalizzato alla realizzazione di progetti sui temi del lavoro e della cultura d'impresa. Obiettivo del concorso è sviluppare negli studenti un approccio attivo di ricerca, analisi e utilizzo delle informazioni. Compiendo esperienze dirette in impresa gli studenti possono iniziare ad acquisire conoscenze e competenze trasversali utili ai fini di una scelta di studio e di lavoro.
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	Unione degli Industriali della Provincia di Varese Area Formazione e Scuola Tel. 0332-251000 e-mail: info@univa.va.it

## - Tutte le Province -

**Associazione promotrice:  
ANCE LOMBARDIA**

**ASSOCIAZIONE REGIONALE DEI COSTRUTTORI EDILI LOMBARDI**

<b>Tipologia</b>	<b>EVENTI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE</b>
<b>Data</b>	Su richiesta delle scuole
<b>Sede</b>	Presso le sedi delle Scuole secondarie o presso le sedi locali degli Enti Scuola Edili
<b>Destinatari</b>	Studenti e docenti delle scuole medie inferiori e delle scuole superiori a indirizzo "Costruzioni, ambiente e territorio"
<b>Descrizione</b>	<p>Le Associazioni territoriali aderenti a ANCE Lombardia promuovono per l'anno scolastico 2010/2011, anche a specifica richiesta degli Istituti scolastici, diverse iniziative di orientamento al settore finalizzate ad avvicinare i giovani ad una professione troppo spesso sottovaluta. Questi incontri mirano a fornire agli studenti e ai docenti utili informazioni sul mondo delle costruzioni e sui possibili sbocchi professionali a breve e medio termine.</p> <p>Analoghe iniziative sono promosse dal sistema paritetico degli Enti Scuola Edili presenti in tutte le province della Regione Lombardia in collaborazione con le Associazioni territoriali.</p>
<b>Informazioni e raccolta iscrizioni</b>	ANCE Lombardia Tel. 02-877473 – Fax 02-89010822 e-mail: centredil@ance.lombardia.it