

Concorso
“Una metafora per la Ricerca”
Che cosa è per TE la Ricerca sul Cancro?

REGOLAMENTO

Concorso promosso dall'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, da IFOM Istituto FIRC di Oncologia Molecolare e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

ARTICOLO 1: Tema

AIRC, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro in collaborazione con IFOM, Istituto FIRC di Oncologia Molecolare e con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca indice il Concorso “Una Metafora per la Ricerca”.

ARTICOLO 2: Destinatari

Il Concorso è rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, statali e paritarie, delle città che ospiteranno gli “Incontri con la Ricerca” realizzati in occasione della Giornata per la Ricerca sul Cancro. Saranno sede degli incontri le seguenti città elencate in ordine alfabetico: Aosta, Bari, Biella, Bologna, Cagliari, Catanzaro, Crotone, Firenze, Isernia, Milano, Milazzo, Padova, Palermo, Pisa, Roma, Rovereto (TN), Salerno, Sassari, Torino.

La partecipazione è aperta a singoli studenti o a gruppi di studenti della stessa classe dello stesso Istituto Scolastico. Ogni Istituto può partecipare con più studenti e/o più gruppi di studenti, fino a un massimo di 4 elaborati per Istituto. Ogni partecipante deve essere coordinato da un docente referente.

ARTICOLO 3: Obiettivi

Il Concorso intende favorire la riflessione degli studenti sulla scienza e sulla ricerca oncologica, l'importanza della ricerca sul cancro nella società contemporanea e approfondire la ricaduta sociale delle scoperte in campo oncologico.

Prendendo le mosse dagli educational che AIRC mette a disposizione sul proprio sito www.airc.it/educational, creati per approfondire in modo chiaro i temi della ricerca scientifica e le tecnologie che hanno rivoluzionato il nostro modo di fare ricerca, gli studenti sono invitati a compiere una riflessione sulla scienza.

La ricerca sul cancro è una sfida per la nostra società e per gli scienziati di tutto il mondo, è un argomento difficile da spiegare perché è complesso dal punto di vista scientifico.

Così come nell'educational “Un gran premio contro il cancro”

(www.airc.it/granpremiocancro) i ricercatori Sophie e Genio hanno inventato una metafora per spiegare in modo semplice e chiaro un tema complesso come il funzionamento delle cellule tumorali, gli studenti sono invitati a esprimere che cosa rappresenta per loro la ricerca sul cancro oggi.

Facendo riferimento ai vari aspetti della ricerca sul cancro (per esempio la creatività e la passione degli scienziati per la scienza, la curiosità della scoperta, l'importanza della prevenzione, le sfide della ricerca, l'impatto delle scoperte sulla società) agli studenti viene proposto di creare una metafora coinvolgente ed originale per esprimere che cosa sia per loro la ricerca sul cancro.

ARTICOLO 4: Tipologia di elaborati ammessi

Gli studenti sono invitati a creare una metafora originale e coinvolgente per esprimere che cosa sia per loro la ricerca sul cancro. Sono ammessi elaborati di tre diverse tipologie: testi, fotografie e disegni. Di seguito i requisiti tecnici per ciascuna categoria di concorso:

- Testo: una frase della lunghezza massima di 70 caratteri spazi inclusi;
- Fotografia: una fotografia in formato jpg, risoluzione minima 72 dpi, dimensioni file di 2,5 MB;
- Disegno: un disegno in formato jpg, risoluzione minima 72 dpi, dimensione file massima di 2,5 MB.

Gli elaborati non devono includere alcun tipo di materiale di cui l'autore (o gli autori) non siano proprietari (come ad esempio testi, slogan, fotografie o disegni coperti da copyright).

I partecipanti nelle categorie "fotografia" e "disegno" sono caldamente invitati a conservare una versione ad alta risoluzione del loro elaborato per permetterne l'eventuale pubblicazione sugli organi di stampa AIRC.

Il mancato rispetto delle suddette regole comporterà la squalifica dell'elaborato dal Concorso.

ARTICOLO 5: Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita e avviene mediante compilazione di una scheda di partecipazione on line al sito www.scuola.airc.it, attivo a partire dalle ore 8:00 del 15/09/2010 e fino alle ore 24:00 del 30/11/2010. Nel sito sarà possibile caricare i propri elaborati.

Per fini organizzativi, nella scheda di registrazione saranno richiesti i contatti telefonici del candidato (nel caso di un gruppo di studenti, deve essere individuato uno studente referente) e del docente che ha supportato il/i candidati nella preparazione dell'elaborato. La mancata ottemperanza alle norme e alle scadenze specificate per la partecipazione al Concorso costituirà motivo di squalifica dal Concorso stesso.

ARTICOLO 6: Giuria, criteri di valutazione e selezione dei vincitori

Gli elaborati saranno giudicati da una Commissione appositamente costituita e composta da esperti tecnici e da professionisti nei campi della cultura, della ricerca scientifica e della comunicazione.

Gli elaborati saranno valutati in base ai criteri di coerenza con i temi del concorso, correttezza scientifica dei contenuti, creatività, originalità ed efficacia comunicativa.

Entro il 24 gennaio con giudizio insindacabile, la Commissione pubblicherà on line l'elenco dei vincitori all'indirizzo www.scuola.airc.it. Verrà premiato il miglior elaborato di ciascuna categoria: testo, foto e disegno. Gli elaborati premiati saranno pubblicati sulla rivista Fondamentale, inviata a tutti i soci AIRC. Saranno inoltre pubblicati on line sul sito di AIRC www.airc.it e su Face Book, fun page ufficiale di AIRC. Agli autori, a cui sarà inviata una comunicazione telefonica e via e-mail, verrà offerta la possibilità di vivere la scienza in prima persona in un laboratorio di ricerca. Maggiori informazioni saranno disponibili on line a partire dal 15 settembre, sempre all'indirizzo www.scuola.airc.it.

ARTICOLO 7: Utilizzo degli elaborati

Gli elaborati non saranno restituiti, ma rimarranno di proprietà dei promotori del Concorso che potranno usarli per azioni non a scopo di lucro a loro discrezione, integralmente e/o in forma parziale, citando la fonte di provenienza, per attività di comunicazione e/o di informazione quali a titolo esemplificativo la pubblicazione su siti internet, su mezzi stampa, durante mostre ed esposizioni.

ARTICOLO 8: Disposizioni finali

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.