



MIUR AOODRLO prot. N. 0016016 – 8/11/2013

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia (di seguito USRL), CF 97254200153, nella figura del Direttore Generale dott. Francesco de Sanctis, nato a Roma il 10/8/1949, domiciliato per la carica presso la sede del medesimo Ufficio in via Pola n. 11, Milano

la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, CF 80050050154, nella figura dell'Assessore dott.ssa Valentina Aprea, nata a Bari il 17/07/ 1956, domiciliata per la carica presso il Palazzo Lombardia, Piazza Città di Lombardia n.1, Milano

e

il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, CF 02120391202, nella figura del Direttore, prof. Andrea Cammelli - legale rappresentante, nato a Forlì, il 4/3/1943, domiciliato per la carica presso la sede in viale Masini n.36, Bologna,

per lo svolgimento di attività di orientamento rivolte agli alunni delle quinte classi degli istituti di istruzione secondaria di 2° grado della Regione Lombardia per il triennio 2013/2016.

LE PARTI

Visto il Documento della Commissione Europea del 30.10.2000 “Memorandum sull'istruzione e la formazione permanente”;

Vista la Legge-delega di riforma degli ordinamenti scolastici 28.3.2003, n.53, che individua anche l'orientamento nel novero dei principi e dei criteri direttivi del sistema educativo di istruzione e formazione;

Vista la Risoluzione del Consiglio d'Europa del 18.5.2004 sul rafforzamento delle politiche, dei sistemi e delle prassi in materia di orientamento lungo tutto l'arco della vita in Europa;

Vista la Raccomandazione dell'Unione Europea del 18.12.2006 relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente;

Visto il D.Lgs. 14.1.2008, n.21 che all'art.2 stabilisce che gli istituti di istruzione secondaria superiore “assicurano il raccordo con le università, anche consorziate tra loro, e le istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, realizzando appositi percorsi di orientamento e di autovalutazione delle competenze”;

Vista la C.M. 15.4.2009, n.43 “Piano nazionale di orientamento”, nonché le allegate Linee guida in materia di orientamento lungo tutto l'arco della vita;

Vista la Legge 111/2011, in particolare l'art. 29 “Liberalizzazione del collocamento dei servizi e delle attività economiche”, c.1;

Vista la Circolare congiunta del Ministero del Lavoro e del MIUR del 4/8/2011 che fornisce chiarimenti in merito all'attività di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro svolta da scuole e università per la parte riguardante l'obbligo di pubblicazione dei *curricula* degli studenti e dei laureati per renderli gratuitamente accessibili alle imprese in funzione al fine di migliorare l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro;

Visto il Decreto del Ministero del Lavoro del 20/09/2011 concernente “Modalità di interconnessione a ClicLavoro di Università e di altri soggetti autorizzati all'esercizio dell'attività di intermediazione”;

Visto il D.L. 9.9.2013 n.104 “ Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca e in particolare il Capo 1, art 8;

Vista la L. Regionale 6 agosto 2007 “norme sul sistema educativo di istruzione e formazione della Regione Lombardia e in particolare l'art. 2, commi 2,4,7;

Premesso che

- l'USRL, nell'ambito dei propri compiti istituzionali quali delineati dall'art.8 del D.P.R. 20.1.2009 n.17, cura l'attuazione, nell'ambito territoriale di competenza, delle politiche nazionali per gli studenti, tra le quali le attività di orientamento degli istituti secondari superiori al fine di fornire agli studenti informazioni sugli ulteriori percorsi formativi nonché sugli sbocchi professionali;

- l'USRL intende potenziare, per il tramite degli istituti di istruzione secondaria superiore, l'attività di orientamento degli studenti, affinché questi ultimi possano effettuare una scelta consapevole del percorso post-diploma;

- la Regione Lombardia promuove la collaborazione tra istituzioni quale mezzo per migliorare la governance in materia di politiche per l'istruzione, la formazione professionale e il lavoro;

- la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia ha fra i suoi compiti quello di assicurare assistenza e supporto alle istituzioni scolastiche e formative anche attraverso atti negoziali con gli Uffici periferici del MIUR ed è impegnato a sostenere e rafforzare azioni di orientamento agli studi e al lavoro;

- Il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea opera da diversi anni nel settore dell'orientamento scolastico, universitario e professionale e indica espressamente, nel proprio Statuto, la finalità di “realizzare un efficace raccordo sinergico con l'istruzione secondaria superiore”;

- il Consorzio AlmaLaurea, in collaborazione con l'Associazione AlmaDiploma, ha predisposto due strumenti, denominati AlmaOrientati e AlmaDiploma, utilizzabili nell'ambito delle attività di orientamento, la cui caratterizzazione viene riportata nell'Allegato 1 al presente protocollo;

- il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca fa parte del Consorzio interuniversitario AlmaLaurea ed è presente con un proprio rappresentante nel Consiglio di Amministrazione del Consorzio;

stipulano e convengono quanto segue

Art. 1

Le premesse e gli allegati formano parte integrante del presente Protocollo di intesa.

Art. 2 – Oggetto

1. Le parti convengono di dare seguito al **Progetto di orientamento**, denominato "AlmaOrièntati - AlmaDiploma", che consisterà:

- nel sostegno allo sviluppo per gli anni scolastici 2013/14, 2014/15, 2015/16, del percorso di orientamento AlmaOrièntati diretto ad arricchire e rafforzare l'attività di orientamento rivolta agli studenti iscritti alla classe quinta degli istituti scolastici superiori della Regione Lombardia;
- nella creazione ed utilizzo della banca dati AlmaDiploma, diretta a completare il lavoro realizzato attraverso il percorso di orientamento AlmaOrièntati. Attraverso la banca dati AlmaDiploma sarà possibile:
 - o acquisire un'ulteriore documentazione che permetterà alle scuole di valutare la propria efficacia interna;
 - o favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri diplomati;
 - o consentire alle università di conoscere in anticipo le caratteristiche e le aspirazioni dei diplomandi;
 - o verificare, attraverso l'indagine sui diplomati ad 1 anno dalla conclusione degli studi, la condizione occupazionale e/o formativa degli stessi.

2. I contenuti del Progetto sono quelli riportati nell'**Allegato 2** (Piano Operativo) che costituisce parte integrante del presente protocollo di intesa.

Art. 3 - Impegni delle parti

1. Il Consorzio AlmaLaurea si impegna a:

- fornire gli strumenti AlmaOrièntati e AlmaDiploma agli istituti secondari superiori della Regione Lombardia che vorranno aderire al presente accordo;
- concordare con l'USRL un'ipotesi di calendarizzazione delle varie attività inerenti il Progetto;
- rendere disponibile alle Università, all'USRL, alla Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia e alle scuole, una documentazione analitica risultante dall'utilizzo degli strumenti di cui sopra con particolare riferimento:

- **AlmaOrientati:** individuazione dei punti di forza (metodo di studio, risultati scolastici, valore della formazione, preferenze, disponibilità al nuovo, capacità di analisi e di affrontare imprevisti, attitudini e competenze trasversali), conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, rappresentazione degli interessi degli studenti nell'individuazione dei corsi di laurea più coerenti alle loro aspettative, classificazione nei profili professionali.
- **AlmaDiploma:** monitoraggio dei percorsi di studio degli studenti, efficacia interna dell'offerta formativa, valutazione dei percorsi scolastici offerti da ogni istituzione scolastica
 - realizzare un'attività di formazione rivolta ai docenti degli istituti secondari superiori referenti per l'orientamento e ad altri operatori eventualmente indicati dall'USRL e dalla Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia;
 - rendere accessibile on-line (attraverso l'uso di credenziali riservate) il "Profilo dei Diplomati" per singola istituzione scolastica;
 - predisporre il Rapporto Profilo dei Diplomati, per ciascuno dei tre anni scolastici, delle scuole superiori della Lombardia, nel quale vengono analizzate le caratteristiche e le performance dei diplomati, che consente anche il confronto fra differenti tipi di scuole e indirizzi/specializzazioni e analizza l'efficacia interna dell'offerta formativa degli istituti stessi;
 - garantire l'accesso delle scuole alla piattaforma software, **disponibile per gli associati ad AlmaDiploma senza ulteriori oneri** per rendere pubblici i curricula degli studenti e diplomati attraverso il proprio portale web (per i 12 mesi successivi alla conclusione degli studi), per inviare i curricula alla borsa nazionale del lavoro, attraverso il portale clic lavoro, garantendo allo studente/diplomato di poter cancellare i propri dati personali se non interessato al servizio e assicurando alle aziende di poter consultare facilmente la banca dati dei curricula.

2. l'USRL si impegna a:

- sensibilizzare i dirigenti scolastici degli istituti di istruzione superiore della Regione in ordine alle finalità del presente accordo, rappresentando loro sia le indicazioni contenute nell'art.4 punto 3 del medesimo, sia la facoltatività dell'adesione al Progetto.
- facilitare e coordinare, attraverso modalità concertate con il Consorzio AlmaLaurea e riportate nel Progetto allegato, le seguenti attività:
 - a) la formazione di base e avanzata dei docenti referenti per l'orientamento;
 - b) la somministrazione dei questionari agli studenti degli istituti secondari superiori, nella consapevolezza che un tasso di compilazione prossimo alla completezza garantisce il raggiungimento dei risultati assicurati dal Progetto stesso;

3. la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia si impegna a:

- contribuire a supportare l'impegno economico delle istituzioni scolastiche, mediante l'utilizzo di risorse finanziarie disponibili per finalità di orientamento;
- contribuire alla diffusione della conoscenza del Progetto mediante azioni di pubblicizzazione mirate;
- organizzare, per ciascun anno di riferimento, un seminario finale di presentazione dei risultati del Progetto;

Art. 4 - Durata ed impegno economico

1. La durata del presente Protocollo di intesa avrà decorrenza dalla stipula dello stesso ed avrà durata triennale. Al termine di ciascun anno scolastico verrà effettuata una verifica in ordine all'efficacia delle attività svolte e previste nel presente Protocollo.

2. Lo svolgimento triennale delle attività nelle quali si sostanzia il Progetto, verrà sostenuto

a) dall'USRL attraverso l'impegno e la valorizzazione di risorse professionali operanti al suo interno

b) dalla Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia mediante lo stanziamento di euro **60.000,00**

3. Una parte delle spese relative alla compilazione e all'elaborazione del questionario AlmaDiploma e del Percorso AlmaOrientati saranno a carico degli istituti scolastici che aderiranno all'iniziativa, così come previsto nel precedente art. 3 e verrà notificata al termine di ciascun anno scolastico.

4. Le parti concordano che il presente Protocollo di intesa potrà essere integrato nel corso dei tre anni scolastici di riferimento, con accordi relativi allo svolgimento, da parte del Consorzio AlmaLaurea, di attività aggiuntive ove le parti le ritenessero opportune e necessarie.

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER la LOMBARDIA

Il Direttore Generale dott. Francesco de Sanctis

REGIONE LOMBARDIA - DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

L'Assessore dott.ssa Valentina Aprea

CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO ALMALAUREA

Il Direttore prof. Andrea Cammelli

Milano, 7 novembre 2013

ALMAORIENTATI

Consiste in un percorso on-line di orientamento alla scelta universitaria (www.almalaurea.it/lau/orientamento “Percorso di Orientamento”), realizzato dal Consorzio AlmaLaurea con la collaborazione di un team di esperti composto da psicologi, statistici e sociologi. Il percorso prende origine dal toccare con mano il disorientamento di chi progetta di iscriversi all’università: oltre il 20 per cento di giovani non conferma l’iscrizione al secondo anno di università, a cui va aggiunto un altro 10 per cento che alla fine del primo anno cambia indirizzo di studi.

AlmaOrientati è un percorso che si articola in quattro sezioni, proprio perché l’orientamento non è solo una questione di corretta informazione ma dipende da più fattori. Si parte dalla conoscenza di sé, delle proprie potenzialità e limiti: la risposta ad una serie di affermazioni riguardanti l’atteggiamento verso l’istruzione, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali permette di descrivere il profilo essenziale del giovane. Seguono elementi che avviano alla conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro: attraverso le domande di questa sezione vengono introdotte alcune tematiche attinenti a questi due mondi e si prende lo spunto per indicare pubblicazioni, siti e link dove trovare le informazioni giuste per approfondire gli argomenti.

La terza sezione offre la possibilità di stilare una graduatoria dei corsi di laurea offerti da tutte le università italiane partendo dalle materie di studio più gradite. L’ultima sezione, intitolata significativamente “Che cosa vuoi fare da grande?”, invita il giovane ad immaginare il suo futuro dopo la laurea attraverso la proposta di 14 aspetti, dalla stabilità all’autonomia sul lavoro, dalla flessibilità dell’orario alle prospettive di guadagno, che vanno valutati in funzione dell’importanza che rivestono per il “lavoro ideale”. Le risposte vengono elaborate al fine di determinare la relativa vicinanza o lontananza del giovane da 10 profili, tratti dalle preferenze espresse nel recente passato sui medesimi aspetti dai laureati intervistati nell’ambito di indagini AlmaLaurea.

Il percorso AlmaOrientati è stato messo a disposizione dei giovani per aiutarli a fare la scelta giusta in un momento delicato della loro vita: disponibile on line, veicolato su Repubblica.it, ha avuto un largo successo con oltre 5 milioni di pagine viste e più di 200mila questionari compilati. Alla fine del percorso il giovane riceve il proprio profilo e, se vuole approfondire la questione, viene indirizzato all’ufficio orientamento dell’università a cui intende iscriversi. Del resto fare la scelta dell’università partendo dalle materie preferite o dalle aspettative sul lavoro dopo la laurea può portare a scelte contraddittorie che in ogni caso devono fare i conti con i propri punti di forza/debolezza. Per questo il diplomato che deve scegliere può aver bisogno di un supporto specifico o di un confronto personale e non solo di semplici informazioni.

ALMADIPLOMA

Il progetto **AlmaDiploma** è nato con tre obiettivi. Il primo intento è quello di contribuire, mediante la documentazione raccolta, alla diffusione della cultura della valutazione nei sistemi formativi. AlmaDiploma, per le Scuole che aderiscono al Progetto, rappresenta già un importante punto di riferimento per quanto riguarda le tematiche degli studi superiori, della programmazione delle attività didattiche, dell’occupazione, della condizione giovanile.

Il secondo obiettivo di AlmaDiploma guarda all'orientamento dei giovani che, alla conclusione della scuola secondaria superiore, debbono prendere una decisione importante e difficile: iscriversi all'università (e, in questo caso, scegliere anche il corso di laurea), proseguire gli studi attraverso la formazione professionale o cercare lavoro.

Il terzo obiettivo di AlmaDiploma è quello di favorire, per i giovani che non intendono proseguire gli studi dopo il diploma superiore, un positivo inserimento professionale.

Alla fine del 2010 gli Istituti coinvolti nel Progetto sono quasi 400, circa la metà dei quali partecipano attraverso specifici progetti promossi dalla USR per la Puglia, dalla Provincia di Bologna, dalla Provincia di Sassari, dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, dall'Università degli Studi di Ferrara, dall'Università degli Studi della Calabria e dalla Regione Calabria. L'obiettivo, ambizioso, di AlmaDiploma è comunque quello di espandersi ponendosi al servizio della scuola secondaria superiore in senso generale.

Il modello di riferimento - nonché il partner principale - di AlmaDiploma è il Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it), che dal 1994 studia la popolazione dei laureati degli Atenei aderenti e che ora raccoglie 64 Atenei italiani. Sostenuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca, AlmaLaurea opera, nell'ambito universitario, con gli stessi obiettivi poi mutuati da AlmaDiploma sul fronte della scuola superiore

I **servizi offerti da AlmaDiploma** passano attraverso la compilazione di un ricco questionario da parte dei diplomandi e la raccolta dei dati amministrativi da parte delle segreterie delle scuole associate, da cui si ricavano ogni anno i seguenti risultati:

1. rapporto Profilo dei Diplomati: rileva e analizza l'origine sociale, la riuscita scolastica, le valutazioni e le prospettive degli studenti appena usciti dalla scuola secondaria superiore (copia dell'ultimo rapporto relativo ai diplomati del 2012 è scaricabile all'indirizzo <http://www2.almadiploma.it/scuole/profilo/profilo2012/>);
2. un rapporto specifico per ogni istituto che conferisce i dati per l'elaborazione;
3. la pubblicazione sul sito www.almadiploma.it dei Curricula Vitae dei diplomati, che la autorizzano; i CV sono consultabili dalle aziende, che vogliono assumere personale, e dalle istituzioni (università, le stesse scuole, ...) che intendono proporre attività formative dopo il diploma.
4. la realizzazione dell'indagine sugli esiti occupazionali e/o formativi dei diplomati e la pubblicazione del rapporto su Le Scelte dei Diplomati ad uno e a più anni dal conseguimento del titolo di studio

PRIMA PARTE:

PROGETTO DI ORIENTAMENTO ALMADIPLOMA – ALMAORIENTATI

Piano operativo

A seguito della sottoscrizione del Protocollo di intesa tra l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia e il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea per lo svolgimento di attività di orientamento per gli alunni delle quinte classi degli istituti di istruzione secondaria di 2° grado della Regione Lombardia per il triennio 2013/2016, si propone il seguente piano operativo per il raggiungimento degli obiettivi indicati nel progetto e sinteticamente di seguito riportati:

- favorire la continuità tra il percorso educativo scolastico e la formazione universitaria;
- sostenere gli studenti affinché arrivino preparati al corso di studio prescelto, consolidando le proprie conoscenze in relazione alle aspettative individuali, all'insieme del sistema universitario nonché alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio;
- ridurre gli effetti negativi nell'immediato (nel primo anno di università abbandonano in media il 20% degli studenti iscritti), determinati dalla carente azione di orientamento e dall'incertezza nella scelta universitaria, realizzando azioni di orientamento volte a educare i giovani a compiere scelte consapevoli rispetto al proprio futuro;
- intensificare la collaborazione Scuola-Università.

Il Progetto prevede anche l'affiancamento degli studenti, durante il percorso, da parte dei propri docenti e, in particolare, dei referenti per l'orientamento – appositamente formati- oltre che, eventualmente, da specialisti ed esperti in tematiche di orientamento. Un ulteriore supporto all'azione proposta, potrà inoltre essere fornito da operatori dell'orientamento delle istituzioni territoriali locali.

Per i docenti delle scuole secondarie superiori saranno organizzati seminari di formazione curati dal team di esperti del Consorzio Interuniversitario "AlmaLaurea" (psicologi, statistici e sociologi) in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e con la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia.

Le scuole potranno accedere all'attività mediante la sottoscrizione di uno specifico atto di adesione, che disciplinerà i rapporti con il Consorzio AlmaLaurea, a seconda dei propri bisogni orientativi e delle esigenze organizzative.

Il percorso proposto consentirà il rafforzamento dell'attività di orientamento degli studenti iscritti all'ultima classe della scuola superiore (attraverso il percorso di orientamento AlmaOrientati e il questionario AlmaDiploma). Allo stesso tempo sarà possibile raccogliere documentazione che fornisce alle scuole gli strumenti per valutarne l'efficacia interna ed esterna, favorendo anche l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri diplomati, e permette di meglio conoscere in anticipo le caratteristiche e le intenzioni dei diplomandi.

I risultati emersi dall'elaborazione dei dati forniranno "la fotografia" dei diplomandi degli istituti aderenti e, in particolare, saranno evidenziati per ciascuno:

- le caratteristiche psicoattitudinali;
- i punti di forza e di debolezza;
- le propensioni di studio verso aree di interesse;
- le aspettative per il futuro.

Attraverso la documentazione raccolta sarà possibile acquisire maggiore consapevolezza delle molte variabili che concorrono alla decisione da prendere al termine della scuola superiore.

Sapersi orientare, nel momento della scelta, vuol dire saper riflettere su diversi fattori e valutare come si combinano fra loro in una decisione coerente con il progetto di vita della persona.

Il percorso aiuterà ciascun ragazzo a domandarsi come ha navigato nell'esperienza della formazione, se a vista oppure seguendo una bussola, cosa ha imparato nel corso della scuola superiore, se è riuscito a costruirsi una robusta attrezzatura (competenze, metodo di studio, motivazione, etc.) per affrontare l'esperienza universitaria o quella nel mondo del lavoro, se c'è qualcosa da migliorare.

I dati raccolti evidenzieranno le conoscenze e le competenze degli studenti e potranno essere utilizzati dalla Scuola, dalle Università lombarde e dagli operatori dell'orientamento per realizzare attività mirate di orientamento e/o di approfondimento tematico.

In sintesi il Progetto garantirà:

- agli **studenti**

- attraverso il percorso di orientamento i diplomandi riceveranno un **profilo personalizzato** con la possibilità di utilizzarlo come base di partenza per colloqui di orientamento approfonditi;
 - attraverso la compilazione del questionario AlmaDiploma gli studenti otterranno la possibilità di rendere visibile il proprio curriculum vitae nella banca dati on-line AlmaDiploma alle aziende che ne faranno richiesta;
- **alle scuole**
- gli istituti scolastici otterranno annualmente il **Rapporto sul Profilo dei Diplomati** attraverso il quale conosceranno le performances dei diplomati alla luce di una molteplicità di variabili con la possibilità di monitorare in termini comparativi: differenti sedi di studio, tipi di scuole e indirizzi/specializzazioni. Otterranno inoltre il **Profilo Orientativo di Istituto** che riporta le caratteristiche dei giovani e le loro aspettative per il futuro;
- **all'Ufficio Scolastico Regionale e alla Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia**
- I due Enti, oltre ad ottenere il Profilo dei Diplomati della Regione Lombardia (grazie alla documentazione raccolta attraverso il questionario AlmaDiploma) ed un Rapporto sulle caratteristiche dei giovani e sulle loro aspettative per il futuro (ottenibili dal percorso di orientamento AlmaOrièntati), potranno accedere alle banche dati AlmaDiploma e AlmaOrièntati che rappresentano una vera e propria anagrafe dei diplomati
 - I due Enti avranno il pieno utilizzo di tutte le informazioni necessarie a migliorare la qualità dell'offerta formativa e a predisporre, ciascuno nel proprio ambito, un'azione orientativa mirata.

AZIONI DEL PROGETTO IN SINTESI (ANNO SC. 2013/14 E DA RIPETERE NEI DUE ANNI SUCCESSIVI)

Azioni	Descrizione	Periodo	Soggetto	Note
1	Adesione degli Istituti al progetto	Entro gennaio 2014	Istituti	Dopo l'adesione formale l'Istituto riceverà le credenziali per accedere al sistema e potrà procedere al

				caricamento dei dati amministrativi dei propri studenti delle V classi.
2	Corso di Formazione per docenti orientatori	Febbraio 2014	AL + USR	I <i>docenti formati</i> attraverso questi corsi sono in grado di utilizzare la compilazione di AD e AO come attività orientativa.
4	Accreditamento dei diplomandi	Entro febbraio 2014	Istituti	L'Istituto carica i dati amministrativi dei propri diplomandi, in modo da ottenere le loro "credenziali" di accesso alla compilazione di AD e AO
5	Presentazione del progetto agli studenti	Entro Febbraio 2014	Istituti	Nell'Area Riservata di AD è disponibile materiale di supporto alla presentazione del progetto agli studenti
6	Compilazione assistita AD e AO	Entro 10Aprile 2014	Istituti	Ogni Istituto organizza sessioni, per classe, di compilazione degli strumenti AD e AO alla presenza di un <i>docente formato</i> che utilizza l'attività con finalità di orientamento alla scelta.
7	Interventi di restituzione agli studenti	Metà maggio 2014	Docenti orientatori +USR	Ogni Istituto procede alla discussione dei risultati con l'intervento di propri <i>docenti formati</i> .
8	Elaborazione e restituzione agli istituti del profilo AO	Entro maggio 2014	AL	Al termine dell'elaborazione e della documentazione raccolta, gli Istituti ricevono un rapporto con le caratteristiche dei propri diplomandi, ricavate sulla base della compilazione dei questionari AD+AO.
9	Inserimento dei risultati dell'Esame di Stato	Entro il 20 luglio 2014	Istituti	Alla fine dell'Esame di Stato ogni Istituto inserisce nel data-base i risultati dei propri diplomati; quelli che hanno dato l'autorizzazione vedono pubblicato il proprio CV nella banca-dati AD, che viene consultata dalle aziende in cerca di personale qualificato.
10	Pubblicazione cv diplomati in banca dati	Entro il 10 agosto 2014	AL	Al termine della trasmissione dei dati i cv dei diplomati che hanno dato il proprio consenso saranno pubblicati nella banca dati AlmaDiploma
11	Workshop di presentazione e discussione dei risultati del	Settembre 2014	AL + Istituti + USR	Workshop regionale di tutti gli attori del progetto per un confronto sui risultati.

	progetto			
12	Restituzione agli istituti del Profilo dei propri diplomati e del <i>Profilo dei diplomati laziali</i>	Novembre /Dicembre 2014	AL-AD	Nel corso del Convegno annuale di AD viene presentato il Profilo generale dei Diplomati 2012 e agli istituti con almeno il 75% di questionari AD compilati reso disponibile nell'Area Riservata il Profilo dei propri diplomati.

Per il raggiungimento degli obiettivi del Progetto occorre che:

gli Istituti scolastici

- inseriscano il Progetto di Orientamento ADAO proposto nel Piano dell'Offerta Formativa (POF);
- promuovano la partecipazione di almeno un docente al Corso di Formazione sull'uso del questionario AlmaDiploma e del percorso AlmaOrientati evidenziandone le finalità formative e di orientamento;
- raggiungano una percentuale di compilazione dei questionari non inferiore al 75% dei diplomandi
- completino la procedura con l'inserimento dei risultati degli esami di stato entro il 20 di luglio 2014.

I'USRL

- sensibilizzi i dirigenti scolastici degli istituti di istruzione secondaria superiore della Regione Lombardia in conformità con le finalità del presente accordo;
- promuova presso le scuole le adesioni al Progetto
- faciliti e coordini, attraverso modalità concertate con il Consorzio Alma Laurea, la somministrazione dei questionari agli studenti, nella consapevolezza che un tasso di compilazione prossimo alla completezza garantisce il raggiungimento dei risultati assicurati dal Progetto stesso.

La Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia

- contribuisca a supportare l'impegno economico delle istituzioni scolastiche

- contribuisca alla diffusione della conoscenza del Progetto
- organizzi incontri di presentazione e riflessione sui dati raccolti

Il Consorzio AlmaLaurea

- fornisca gli strumenti AlmaOrientati e AlmaDiploma agli istituti secondari superiori della Regione Lombardia che vorranno aderire al presente accordo
- concordi con l'USRL e con la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia la calendarizzazione delle varie attività inerenti il Progetto;
- renda disponibile alle scuole, all'USRL, alla Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia (ed eventualmente alle università) una documentazione analitica risultante dall'utilizzo degli strumenti di cui sopra con particolare riferimento:

- o AlmaOrientati - individuazione dei punti di forza (metodo di studio, risultati scolastici, valore della formazione, preferenze, disponibilità al nuovo, capacità di analisi e di affrontare imprevisti, attitudine agli obiettivi ed in generale le competenze trasversali), conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, rappresentazione degli interessi degli studenti nell'individuazione dei corsi di laurea più coerenti alle loro aspettative, classificazione nei profili professionali.
- o AlmaDiploma - monitoraggio dei percorsi di studio degli studenti, efficacia interna dell'offerta formativa, valutazione dei percorsi scolastici offerti da ogni istituto.

- realizzi un'attività di formazione rivolta ai docenti degli istituti secondari superiori referenti per l'orientamento e ad altri operatori eventualmente indicati dall'USR Lombardia

I prodotti risultanti dall'attività e che saranno consegnati annualmente durante le fasi del Progetto sono:

- **il “Profilo del diplomato” per singolo istituto e singolo indirizzo;**
- **il “Profilo del diplomato” per i diplomati della regione Lombardia;**
- **la predisposizione della documentazione AlmaOrientati per singolo istituto e singola classe;**
- **la documentazione AlmaOrientati a livello regionale;**
- **l'inserimento dei curriculum vitae nella banca dati on-line AlmaDiploma (accessibile dalle aziende pubbliche e private) dei diplomati che ne faranno richiesta;**

- **il corso di formazione per referenti di orientamento sulla metodologia adottata e la restituzione della documentazione AlmaDiploma e AlmaOrièntati**

DESCRIZIONE DELLE AZIONI STANDARD DEL PROGETTO (ESEMPLIFICATE PER IL PRIMO ANNO DI REALIZZAZIONE)

1. Adesione degli Istituti al Progetto (entro gennaio '14)

Entro la fine di gennaio 2014, gli Istituti di istruzione secondaria superiore lombardi, preventivamente contattati e invitati dall'USRL, provvederanno ad esprimere mediante la compilazione di un format on line l'adesione alla progetto AlmaDiploma AlmaOrièntati per l'anno scolastico 2013/2014.

Nella comunicazione verranno specificate le modalità di adesione e il piano operativo di progetto. Entro la fine del mese di gennaio l'USR dovrà essere in grado di individuare gli istituti che saranno coinvolti.

2. Corso di Formazione per docenti orientatori (entro dicembre 2013)

Il corso di formazione sarà rivolto agli insegnanti referenti per l'orientamento; focus formativo "la compilazione assistita di AlmaDiploma e AlmaOrièntati".

L'utilizzo combinato dei due strumenti fornisce un valido supporto all'azione di orientamento degli studenti delle scuole superiori. Grazie alla formazione ricevuta i docenti saranno in grado di:

- illustrare agli studenti i temi della formazione universitaria e del mondo del lavoro attraverso una visione a tutto tondo degli scenari concreti che li aspettano nel prossimo futuro, introducendo elementi di conoscenza supportati dalla documentazione di AlmaLaurea e AlmaDiploma;
- gestire in chiave didattico - orientativa la fase di compilazione degli strumenti, avendo questi molti agganci con l'offerta formativa delle quinte classi;
- restituire ad ogni studente un profilo individualizzato (per attitudini, interessi, punti di forza, caratteristiche del proprio metodo di studio, ecc...);
- restituire un profilo alla scuola operando quindi un'attività di orientamento non generica, bensì indirizzata a gruppi di studenti con caratteristiche simili

3. Accredimento dei diplomandi (entro febbraio '14)

Questa fase consentirà di raccogliere, attraverso le segreterie degli istituti coinvolti, gli estremi anagrafici e la carriera scolastica dai destinatari del progetto (i futuri diplomandi dell'a.s. 2013/14); la documentazione, necessaria in prima istanza per l'acquisizione delle credenziali per accedere ai servizi di orientamento on-line e in particolare per la compilazione del percorso di orientamento AlmaOrièntati, successivamente sarà utilizzata per l'elaborazione del profilo dei diplomati e per contestualizzare gli interventi di orientamento in classe.

- ***Acquisizione elenco iscritti classe V e creazione credenziali di accesso***

Attraverso una procedura disponibile nell'area riservata del sito www.almadiploma.it, la segreteria della scuola provvede ad inserire i dati degli iscritti alla classe quinta del proprio istituto. In particolare nel file (in formato excel) saranno raccolte le seguenti informazioni: dati generali sulla scuola (tra cui il nome dell'istituto, l'identificativo ministeriale), elenco degli indirizzi di studio (completi di codice ministeriale); elenco dati diplomandi.

Successivamente la scuola esegue le procedure di "verifica dati diplomandi" previste (mediante macro excel contenute nel FILE DIPLOMANDI) e provvede a correggere eventuali errori rilevati dal sistema. La scuola è tenuta a compilare l'elenco diplomandi con la massima accuratezza possibile.

Al termine, il referente incaricato della scuola, via Internet, provvede a trasmettere autonomamente l'elenco dei diplomandi attraverso la funzione CONSOLE TRASMISSIONE DATI presente nell'Area Riservata.

Il sistema verifica i dati inviati e ripropone all'utente un resoconto dell'invio effettuato; successivamente la scuola inizializza le utenze AlmaDiploma per i propri studenti (ad ogni diplomando viene assegnato un identificativo univoco (USERNAME) e una password necessarie per accedere alla compilazione online del questionario.

Attenzione: se l'istituto utilizza, per la gestione amministrativa, software delle società ARGO, INFOSCHOOL, AXIOS e MEDIASOFTWARE è possibile avvalersi delle funzioni di esportazione verso AlmaDiploma, presenti in questi programmi, per estrarre dal database dell'istituto i dati amministrativi richiesti.

4. Presentazione del progetto agli studenti e compilazione assistita AD e AO (azioni 5 e 6 da realizzare nel periodo dicembre 2013 – marzo 2014)

Al termine delle operazioni precedenti, la scuola pianifica la presentazione del progetto e la compilazione dei questionari da parte degli studenti in base alla disponibilità di aule e stazioni di lavoro collegate ad internet.

Il referente della scuola organizza la presentazione del progetto e distribuisce agli studenti dell'ultimo anno (diplomandi) il materiale informativo sulle finalità del progetto.

Durante la presentazione del progetto, il referente mostra come accedere e compilare il questionario utilizzando le credenziali di prova (identificativo e password) fornite all'attivazione della scuola. Per la presentazione del progetto ai diplomandi il referente può utilizzare il materiale predisposto dal Consorzio AlmaLaurea.

Prima della compilazione il referente per l'orientamento distribuisce agli studenti le credenziali per accedere alla compilazione dei questionari; mentre durante la compilazione questo referente, appositamente formato durante i corsi di formazione, potrà fare assistenza utilizzando la fase di compilazione dei due questionari AlmaDiploma e AlmaOrientati in chiave didattica-orientativa.

7. Elaborazione e restituzione agli istituti del profilo AO (da realizzare nel periodo marzo – aprile '14)

Al termine della fase di compilazione, il Consorzio AlmaLaurea procede al controllo di qualità della documentazione raccolta ed apporta le necessarie modifiche e trasformazioni per rendere coerente le informazioni inserite. Successivamente il Consorzio procede all'elaborazione della documentazione e alla predisposizione delle analisi secondo la metodologia messa a punto dal Consorzio negli anni precedenti.

La reportistica, realizzata a livello di istituto e classe, sarà poi resa disponibile alle scuole per i loro interventi.

8. Interventi di restituzione agli studenti (da realizzare nel periodo aprile – maggio '14)

In questa fase saranno coinvolte le classi di studenti per un'attività orientativa: ogni classe discuterà con il docente orientatore gli elementi salienti dei risultati dei questionari compilati e ne valuterà gli effetti in funzione della scelta professionale (sia come uscita diretta verso il mondo del lavoro sia come percorso mediato da una formazione universitaria).

L'attività di orientamento proposta, finalizzata alla costruzione di un progetto di scelta, è strutturata in un'ottica di evoluzione dei contenuti e delle competenze che portano ad una scelta consapevole e mirata del percorso formativo o professionale successivo alla scuola superiore.

9. Inserimento dei risultati dell'Esame di Stato (da realizzare entro 20 luglio 2014)

Conclusi gli Esami di Stato, la scuola si collega sul sito di AlmaDiploma e attraverso l'utilizzo della console di trasmissione dati presente nell'Area Riservata provvede ad inserire in linea i risultati indicando Credito, Voto di diploma e l'autorizzazione alla pubblicazione del curriculum vitae per tutti i diplomandi (che siano stati promossi o meno), indipendentemente dal fatto che abbiano o meno compilato il questionario.

L'aggiornamento dei Risultati dell'Esame di Stato deve avvenire entro il 20 luglio.

10. Pubblicazione CV diplomati in banca dati (per chi lo autorizza) da realizzare nel periodo luglio –agosto '14

In questa fase i curricula dei diplomati che hanno fornito la liberatoria all'utilizzo dei dati per attività di incontro domanda-offerta di lavoro ed hanno pertanto autorizzato la pubblicazione, vengono trasferiti nel database in linea e diventano consultabili dalle aziende pubbliche e private, italiane ed estere, già dai primi giorni del mese di agosto. Vengono trasferiti anche i soli Dati amministrativi di coloro che non hanno compilato il questionario, ma hanno dato alla scuola l'assenso a diffondere i propri dati. Da questo momento ogni diplomato può integrare il proprio CV, con le esperienze formative e lavorative acquisite dopo il diploma, e rispondere agli annunci in bacheca inviando automaticamente il proprio CV.

11. Workshop di presentazione e discussione dei risultati del progetto (da realizzare nel periodo settembre '14)

Organizzazione di un momento di confronto e analisi con tutti i protagonisti del Progetto per discutere i risultati ottenuti dall'esperienza, nel quale stabilire l'eventuale prosecuzione del progetto. Nell'occasione saranno presentate le prime analisi (non definitive) relative al "Profilo dei diplomati laziali" e un'analisi della documentazione AlmaOrientati a livello regionale.

12. Possibilità degli istituti di accedere al Profilo dei propri diplomati e al Profilo dei diplomati lombardi (dicembre '14)

Nel corso del Convegno annuale di AlmaDiploma verrà presentato il Profilo generale dei Diplomati 2014 e agli istituti scolastici con almeno il 75% di questionari AD compilati, sarà reso disponibile nell'Area Riservata il Profilo dei propri diplomati.

SECONDA PARTE:

INDAGINE SULLA CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E/O FORMATIVA DEI DIPLOMATI A 1 ANNO E A 3 ANNI DAL DIPLOMA.

C'è un filo che lega strettamente l'orientamento dei diplomati e la valutazione dell'istruzione: solo se a una buona formazione si accompagna un buon orientamento, la scuola può ambire a un positivo riscontro del proprio operato attraverso la verifica delle scelte dei suoi studenti, una volta che hanno concluso la scuola superiore.

Se si vuole valutare la qualità del processo formativo, non è sufficiente che la scuola assegni al termine degli studi un diploma, seppure accompagnato da un voto che misura il livello di preparazione acquisito. Essa ha il dovere di seguire il giovane nella sua esperienza successiva per valutarne l'adeguatezza della formazione conseguita durante il corso di studi. Il "successo" del sistema scolastico secondario superiore si rileva anche e soprattutto attraverso la capacità di inserimenti professionali o formativi qualificati, di alto livello.

Il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, svolge periodicamente indagini per conoscere le scelte dei diplomati dopo il conseguimento del titolo di studio. I giovani vengono intervistati ad uno e a tre anni dal diploma.

Nei rapporti viene analizzata la condizione formativa e/o lavorativa del diplomato: classe del corso di laurea, assiduità nella frequenza, crediti formativi, coerenza fra corso diploma e corso universitario per chi è ancora iscritto all'università; tempi d'ingresso nel mercato del lavoro, canale per trovare lavoro, tipologia dell'attività lavorativa, diffusione del part-time, posizione nella professione, settore e ramo di attività economica, guadagno mensile netto, grado di soddisfazione per chi sta lavorando. Da questi indicatori è possibile effettuare misure di *efficacia esterna* dell'istruzione, cioè determinare il *successo* formativo del sistema scolastico attraverso i risultati conseguiti dai diplomati nel mondo del lavoro e delle professioni e/o nel prosieguo della formazione in ambito universitario, dove sia certificato e valorizzato il sapere e il saper fare.

Dai rapporti prodotti è possibile ricavare tutte le informazioni necessarie per il *governo* dell'istruzione sul territorio e per orientare la proposta formativa del singolo istituto scolastico. Tali informazioni possono essere utilizzate anche per orientare correttamente le famiglie degli studenti che hanno completato la scuola secondaria inferiore e si preparano a scegliere gli indirizzi di studio presenti nell'Offerta Formativa Territoriale.

Modalità di svolgimento dell'indagine dopo il diploma.

La rilevazione viene svolta seguendo, in larga parte, l'esperienza maturata da AlmaLaurea nell'analoga indagine sulla condizione occupazionale dei laureati. L'indagine, condotta con doppia metodologia di rilevazione CAWI (*Computer Assisted Web Interview* - interviste via web) e CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*, - interviste via telefono), viene compiuta fra i mesi di settembre e di dicembre a distanza di uno e di tre anni dal diploma. Il questionario di rilevazione, necessariamente contenuto al fine di adattarsi al disegno di indagine, garantisce l'adeguata analisi dei principali aspetti legati agli esiti occupazionali e formativi. I risultati vengono presentati attraverso un rapporto generale che riguarda tutto il territorio e rapporti specifici per i singoli istituti scolastici che conferiscono i dati all'indagine generale. Quest'ultima analizza sia i dati dell'istituto scolastico nel suo complesso, sia per singolo indirizzo di studio in esso presente.