

NABA – Nuova Accademia di Belle Arti Milano offre agli studenti degli Istituti Superiori due diversi momenti formativi: **NABAday-Un giorno in Accademia** e **NABAvision-Workshop estivi**. Queste due iniziative vogliono rappresentare un'occasione per entrare in contatto con il mondo dell'Accademia, per avvicinarsi alla metodologia progettuale e all'approccio sperimentale e creativo del design, della moda, della comunicazione, della scenografia, del media design e delle arti visive.

NABAday-Un giorno in Accademia

Le giornate NABAday sono rivolte agli studenti del 4° e 5° anno degli Istituti Superiori e offrono l'opportunità di entrare in contatto con lo spirito dell'Accademia. Ogni giornata sarà dedicata alla presentazione di un dipartimento, per permettere agli studenti delle scuole superiori di approfondire le conoscenze e le informazioni dell'area di interesse. Per ogni studente interessato sarà possibile scegliere, all'interno del calendario, il NABAday che più lo incuriosisce.

Durante la giornata un docente presenterà il programma formativo ed in un secondo momento gli studenti avranno la possibilità di partecipare ad un laboratorio creativo, dove sperimenteranno la loro capacità di "tradurre" un'idea in un progetto.

L'obiettivo della giornata non è solo quello di fornire maggiori informazioni riguardo al piano di studio, ma vuole rappresentare l'occasione per "provare con mano" ciò che realmente vivono gli studenti NABA.

Le giornate "NABAday" si svolgeranno tra il mese di febbraio e il mese di aprile 2010. La partecipazione è gratuita e prevede fino a un massimo di 30 studenti per aula. Il calendario degli incontri e la scheda di adesione saranno on line sul sito NABA entro dicembre 2009.

Calendario attività

NABAday-Design	giovedì 11 febbraio '10; giovedì 11 marzo '10; giovedì 29 aprile '10
NABAday-Moda	venerdì 5 febbraio '10; venerdì 5 marzo '10; venerdì 30 aprile '10
NABAday-Scenografia	lunedì 8 febbraio '10; lunedì 8 marzo '10; martedì 27 aprile '10
NABAday-Arti Visive	giovedì 11 febbraio '10; giovedì 11 marzo '10; giovedì 29 aprile '10
NABAday-Grafica	lunedì 8 febbraio '10; lunedì 8 marzo '10; lunedì 26 aprile '10
NABAday-Media Design	mercoledì 10 febbraio '10; mercoledì 10 marzo '10; mercoledì 28 aprile '10

Per informazioni:
Ufficio Orientamento & Relazioni Scuole
tel. 02. 97372.1, fax 02. 97372.233;
orientamento@naba.it; www.naba.it (sezione orientamento)

NABAvision – Workshop estivi

NABAvision è un'iniziativa offerta agli studenti del 4° anno degli Istituti Superiori, che permette loro di trascorrere un'intera settimana all'interno dell'Accademia.

Grazie a questo tipo di esperienza gli studenti avranno modo e tempo di sperimentare più consapevolmente la quotidianità dell'Accademia confrontandosi direttamente con studenti e docenti NABA.

Durante l'arco della settimana uno degli obiettivi sarà quello di ideare e produrre un progetto finito, alternando lezioni teoriche e laboratori dove il lavoro in team si configurerà come momento di condivisione, sperimentazione e produzione di nuovi oggetti.

Il Workshop estivo NABA, della durata di una settimana, avrà inizio **martedì 29 giugno 2010 fino a sabato 3 luglio 2010**, al termine dell'anno scolastico e in un arco di tempo compreso tra le ore 10 e le 16.30.

La partecipazione a ciascuna settimana è gratuita e prevede fino a un massimo di 25 studenti per aula.

Ogni studente potrà scegliere di seguire durante la settimana uno dei seguenti percorsi formativi:

Grafica

Un viaggio nel magico mondo della comunicazione per conoscere, capire e interpretare segni, colori, campi visivi, immagini reali e surreali, immagini dinamiche, statiche, virtuali, informatiche.

Un sapiente mix degli elementi acquisiti e una serie di esercizi teorico-pratici completeranno il viaggio, concretizzandosi in un prodotto di comunicazione quale: packaging, immagine coordinata, editoria, campagna stampa, sito web, spot televisivo a scelta dello studente.

In aula si discuterà di comunicazione: tecniche e strategie, graphic design, art direction e web design. Agli incontri teorici seguiranno i laboratori di manualità, illustrazione, calligrafia e laboratori di informatica: programmi vettoriali, programmi di impaginazione, web design.

Design

Il mondo nel quale viviamo è sempre più "pieno" di Design.

Design di beni, di servizi, Design che dagli show-room e dalle riviste glamour tracima e si diffonde nella nostra vita quotidiana.

Design è la nuova impaginazione di Repubblica o del Corriere, le interfacce di MTV, lo Slow Food, l'interfaccia che ci permette di mandare un sms, dal nostro telefonino, piuttosto che la sala d'aspetto di un qualsiasi aeroporto. Il Design è ovunque. Nel bene e nel male.

A partire dalla nostra vita quotidiana si farà un percorso nel mondo del Design, usando alcuni oggetti come strumenti teorici e pratici, per comprendere e creare alcuni frammenti e prototipi di Design contemporaneo.

Cinque giorni per cinque workshop, per creare cinque prototipi funzionanti: dal progetto di un blog in grado di raccontare la settimana di attività, alla progettazione di uno spazio gonfiabile, fino al progetto di un computer, fatto di scatole di fiammiferi.

Gli studenti svolgeranno nel corso della settimana cinque workshop pratici dalla durata di un giorno ognuno. Alla fine della giornata si sarà prodotto un frammento di Design.

Moda

La Moda è sempre più un trans - linguaggio che va oltre la vista, che diventa sovente il punto di origine dell'esperienza, anziché il punto di arrivo. A partire dal corpo e poi dall'abito, si farà un percorso nel mondo della Moda, usando i cinque sensi come strumenti teorici e pratici per comprendere e creare la Moda contemporanea. Partendo dall'analisi delle immagini di Moda, passando per i corpi come esperienza estetica, ai suoni e alle animazioni di Moda, alle questioni di gusto, fino ad abitare l'abito.

Gli studenti svolgeranno nel corso della settimana delle lezioni teoriche e dei workshop pratici. Ciascuno studente arriverà in NABA con una T-Shirt bianca che nel corso della settimana verrà utilizzata come base per le esercitazioni, subirà delle modificazioni, in base agli stimoli e alle esercitazioni che verranno richieste.

Media Design

Il progetto vedrà coinvolti attivamente gli studenti nel processo di progettazione di un cortometraggio, al fine di svolgere un'attività introduttiva nell'ambito della formazione artistica e multimediale.

Il progetto è strutturato in workshop teorico/pratici, durante i quali gli studenti, attraverso incontri sulla pre produzione, la produzione e la post produzione, analizzeranno i cortometraggi prodotti dagli studenti NABA e saranno guidati alla comprensione delle diverse fasi per la creazione di un cortometraggio. Questo processo permetterà loro di conoscere le competenze e i processi implicati nella produzione audiovisiva.

Scenografia

Durante la settimana gli studenti saranno coinvolti in una serie di esercitazioni pratiche per la creazione di spazi "effimeri" e scenografie per il teatro ma anche per un ipotetico set cinematografico oppure un evento o allestimento o sfilata di moda o mostra.

La Scenografia è infatti utilizzata in settori molto diversi e il workshop pratico sarà affiancato da lezioni teoriche tenute da docenti di discipline differenti. Utilizzeremo cartoncini, colori, materiale di recupero, per la costruzione di modellini semplici e leggeri attraverso l'utilizzo di tecniche pittoriche prese in prestito dagli artisti più famosi del '900 per poi re-interpretare i linguaggi in maniera ludica e creativa.

Arti Visive

Il progetto esplora una tecnica di rappresentazione visiva che si concentra sul riutilizzo di immagini preesistenti e materiali d'uso quotidiano. La tecnica del collage, messa in auge dalle avanguardie artistiche del novecento, è utilizzata in differenti pratiche artistiche contemporanee, assumendo di volta in volta un formato e una finalità diversi. Attraverso operazioni di smontaggio e montaggio, collage e decollage, la carta contribuisce così a definire un nuovo statuto dell'opera d'arte, tra fanzine, libro-oggetto, artist book, etc. A partire da queste premesse e con l'aiuto dei docenti coinvolti gli studenti saranno invitati a decostruire la tecnica del collage al fine di reinterpretare e inventare il linguaggio del "cut and mix" visivo in un proprio progetto personale, che potrà assumere la forma di un grande poster o libro autoprodotta.

Il programma delle settimane e la scheda di adesione saranno on line sul sito NABA entro marzo 2010.

Per informazioni:

Ufficio Orientamento & Relazioni Scuole

tel. 02. 97372.1, fax 02. 97372.233;

orientamento@naba.it; www.naba.it (sezione orientamento)