

Il convegno, che vede come destinatari dirigenti scolastici, docenti e genitori delle scuole secondarie di primo e di secondo grado, analizza la situazione dell'insegnamento/apprendimento del tedesco e di altre lingue europee nelle scuole e del loro reale impiego nel mondo del lavoro.

L'importanza del tedesco quale seconda lingua europea di studio è spesso sottovalutata.

Se si considerano le strette connessioni commerciali tra l'Italia e i paesi di lingua tedesca, l'afflusso di turisti di lingua tedesca in Italia e le opportunità che il mondo accademico offre per lo studio di questa lingua, ci si rende conto che studiare il tedesco è un investimento sia per il futuro lavorativo dei giovani sia per le relazioni culturali tra i due paesi.

Gli interventi illustreranno perché studiare il tedesco ampli notevolmente le possibilità professionali e perché la lingua tedesca sia sempre più richiesta dalle imprese nella nostra società in continua trasformazione.

**Per raggiungere la sede del seminario:**

Metro 1, fermata Cadorna

Metro 2, fermata S. Ambrogio

**Iscrizioni:** <http://old.istruzione.lombardia.it/iscrizioni/10ott11/>

**Informazioni:**

 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



Rita M. Scifo

Tel. 02574627322

e-mail

[lingue@istruzione.lombardia.it](mailto:lingue@istruzione.lombardia.it)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



## *Perché studiare il tedesco!*

10 Ottobre 2011

Ore 14.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Milano

AULA PIO XI

## Programma

Ore 13.30 **Registrazione**

Ore 14.00 **Saluti**

Jürgen Bubendey  
*Console Generale, Consolato Generale di  
Germania a Milano*

Adrian Lewerken  
*Responsabile Consulenza Didattica del Goethe  
Institut Mailand*

14.20 **Interventi**

Gisella Langé  
*Ispettore Tecnico di Lingue Straniere MIUR,  
USR per la Lombardia*  
*Come dirigenti scolastici, docenti e genitori  
possono far crescere l'insegnamento del  
tedesco nelle scuole?*

Paolo Citterio  
*Presidente dell'Associazione Direttori Risorse  
Umane (G.I.D.P/H.R.D.A.)*  
*Perché il tedesco oggi è la seconda lingua  
richiesta dalle imprese?*

Gerhard Dambach  
*Amministratore Delegato, Robert Bosch S.p.A.  
Milano*  
*La lingua tedesca si fa strada anche nel mondo  
globalizzato.*

Federica Missaglia  
*Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano*  
*Il tedesco per fare carriera: Il Master  
"Deutsch für die internationale  
Wirtschaftskommunikation" (Tedesco per la  
comunicazione internazionale in ambito  
economico).*

*Testimonianze di rappresentanti di  
Associazioni di Genitori, Presidi e Docenti.*

Chair  
Sandro M. Moraldo  
*Docente di Letteratura, cultura e lingua  
tedesca presso l'Università degli Studi di  
Bologna a Forlì*

Ore 16.30 **Conclusione**