



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca*

*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione
Uff. II*

Ai Direttori Generali degli Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico
per la Provincia di
TRENTO

Al Sovrintendente Scolastico per la scuola in lingua italiana
BOLZANO

All'Intendente Scolastico per la scuola in lingua tedesca
BOLZANO

All'Intendente Scolastico per la scuola delle località ladine
BOLZANO

Al Sovrintendente Scolastico per la Regione Valle d'Aosta
AOSTA

Ai Dirigenti degli Ambiti Scolastici Territoriali
LORO SEDI

Oggetto: Terza edizione della Settimana delle culture digitali "Antonio Ruberti" #SCUD2018 (9-14 aprile 2018) e Concorso "Crowd-dreaming: i giovani co-creano culture digitali".

La terza edizione della "Settimana delle Culture Digitali "Antonio Ruberti" e del Concorso "Crowddreaming: i giovani co-creano culture digitali promossi dalle Scuole in rete in Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities (www.diculther.eu), prevista dal 9 al 14 aprile 2018 (#SCUD2018) è caratterizzata da un tema principale: "VENTOTENE DIGITALE" (www.diculther.eu/manifesto).



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca*

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Uff. II

Ai fini di sollecitare l'attiva partecipazione delle scuole e delle istituzioni culturali del Paese a tale rinnovato appuntamento culturale, si pregano le S.V. di voler valutare l'opportunità di promuovere tutte le azioni ritenute utili per diffondere l'informazione sull'iniziativa stessa nelle Istituzioni scolastiche, negli Enti di ricerca, nelle Università e nei luoghi della cultura .

Si rimanda agli allegati per tutti i dettagli.

Nel ringraziare per l'attenzione che si vorrà dare alla presente nota, è gradita l'occasione per inviare distinti saluti.

IL DIRIGENTE
Giuseppe Pierro