



Class Editori sta organizzando la seconda edizione di **Class Digital Experience Week** dal prossimo 26 giugno al 2 luglio 2017, dedicata all'Era Digitale, con eventi e appuntamenti in tutta la città di Milano.

La manifestazione sarà una settimana interamente incentrata sulla divulgazione della conoscenza dell'innovazione, delle trasformazioni digitali in atto e dei cambiamenti e opportunità straordinarie da essa veicolate a favore dei Cittadini di Milano, di tutte le generazioni.

Il suo obiettivo è la creazione di momenti di riflessione, conoscenza, approfondimento e scambio attivo e libero di idee: ogni evento della settimana è infatti gratuito con partecipazione libera e per la contemporaneità e l'affinità dei temi trattati, tutte le Scuole sono invitate a partecipare.

Il tema dell'edizione di quest'anno è: *#Digital is Life: Scienza, Salute, Sport, Lavoro, Studio, Divertimento* e sarà articolata in grandi Conferenze, Workshop, Mostre e Installazioni curate dall'Architetto Italo Rota.

Palinsesto:

- La Cerimonia di Apertura (26 giugno, presso Palazzo Mezzanotte – Borsa Italiana) è dedicata a Human Technopole, il grande polo di ricerca, cultura e innovazione previsto nell'area che due anni fa ospitò la fiera Expo e vi parteciperanno tutti i protagonisti e soggetti di questo grande progetto per illustrarne i benefici e vantaggi pratici per la salute della cittadinanza.
- I Workshop (27-28-29-30 giugno) sono momenti dedicati all'approfondimento e all'incontro con i massimi esperti nazionali e internazionali del settore e coordinati dall'expertise dei Direttori dei Media di Class Editori. I workshop si svolgeranno sia presso Palazzo Durini – sede dell'Università Telematica Pegaso, sia presso le sedi dei Partner.
- La Mostra Arte Digitale è incentrata sulla “Nuova Creatività per un Nuovo Mondo con Nuovi Mezzi” attraverso il coinvolgimento di artisti digitali, per studiare i nuovi percorsi dell'Arte immateriale con la condivisione delle proprie idee e masterpiece.
- L'Installazione: Bosco Digitale ideata dall'architetto Italo Rota, fulcro e simbolo dell'intera manifestazione. Un moderno e divertente centro di informazione del palinsesto dell'intera settimana e luogo di conoscenza e approfondimento, posizionato in Piazza Duomo. Il pubblico è guidato alla scoperta del Bosco da Digital Rangers, giovani studenti universitari esperti ed appassionati.

Inoltre, gli Studenti potranno contribuire concretamente a **Class Digital Experience Week 2** attraverso un concorso di idee innovative e legate all'Era Digitale (in allegato le linee guida di partecipazione al concorso).