



LINEE GUIDA PARTECIPAZIONE CONCORSO DI IDEE RIVOLTO ALLE SCUOLE – CLASS DIGITAL EXPERIENCE WEEK II, 2017

Chi partecipa:

Tutte le classi delle Scuole Secondarie di Secondo Grado di Milano e provincia.
La partecipazione è aperta a classi; gruppi di studenti; studenti singoli.
A tutti i partecipanti sarà regalato un abbonamento digitale gratuito alla rivista *Class* per 3 mesi.

Tema:

Un'idea digitale per Milano: come migliorare la città e la vita dei suoi abitanti grazie all'innovazione tecnologica.

Lo sviluppo di idee che attraverso l'uso del digitale e delle ultime tecnologie permettano di migliorare alcuni aspetti o ambiti (Cultura, Sport, Salute, Turismo, Vita Cittadina, Territorio, Business...) della vita di noi tutti in città. Es. l'app che monitora le buche per le strade; che permette l'acquisto in digitale dei biglietti dei mezzi pubblici per risparmiare tempo; che misura nell'immediatezza l'inquinamento atmosferico.

Presentazione delle idee:

Elaborati scritti (formato pdf: 5.000 battute max); materiale video (formato mp4; mov: 4' durata max); Disegni e schizzi (formato jpeg; pdf); Presentazioni (formato PowerPoint; Preez: 20 slides max); Bozza di ideazione applicazioni per smartphone e device (formato pdf; jpeg, o altre).

Consegna:

I materiali dovranno essere inviati entro giovedì 30 novembre all'indirizzo mail: **digitalweek@classeditori.it**, con le seguenti specifiche:
Oggetto: "CONCORSO DI IDEE CDEW – Nome Scuola"
Allegati: progetto da presentare, scheda anagrafica dell'Istituto compilata.

Commissione:

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione di eccellenza composta da:

- Paolo Panerai, Editor in Chief & CEO, Class Editori
- Italo Rota, Direttore Artistico, Class Digital Experience Week
- Rappresentante Comune di Milano
- Fiorenzo Galli, Direttore Generale, Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci
- Antonio Orlando, Direttore Class
- Domenico Ioppolo, Chief Operation Officer, Campus Salone dello Studente

Premio:

I lavori selezionati saranno visibili sul sito ufficiale della manifestazione www.classdigitalweek.it e appariranno sul mensile *Class*.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 0258219.1
Fax.0258317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 066976081
Fax 0669920374

London
12 Norwich Street
London EC4A 1QN
Tel. 0044/20/7583 7588
Fax 0044/20/7583 7508

New York
411 Fifth Avenue – 7th Floor
New York, NY 10016
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/4477750



I primi trenta classificati avranno la possibilità di svolgere una esperienza, all'interno del progetto Alternanza Scuola Lavoro, presso Class Editori – sede di Milano o presso ns. aziende partner con un forte carattere di innovazione tecnologica.

I candidati al podio (primo, secondo e terzo posto) riceveranno in premio un digital device (smartphone o pc o tablet o macchina fotografica).

Il primo classificato assoluto avrà altresì la possibilità di trascorrere una intera giornata a contatto con il Direttore, i manager e i professionisti del Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci per apprendere e osservare da vicino come si gestisce e si amministra una realtà museale di successo.

In fede,
Consigliere Delegato MF Servizi Editoriali
Dott. Domenico Ioppolo

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 0258219.1
Fax.0258317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 066976081
Fax 0669920374

London
12 Norwich Street
London EC4A 1QN
Tel. 0044/20/7583 7588
Fax 0044/20/7583 7508

New York
411 Fifth Avenue – 7th Floor
New York, NY 10016
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/4477750