



Link: Strategie e reti per un nuovo pubblico

Il progetto "**Link: Strategie e Reti per un nuovo pubblico**" intende promuovere e sostenere la partecipazione di nuove fasce di popolazione alla fruizione diretta e consapevole di repertori musicali legati alla storia e alla attualità della tradizione colta occidentale, con particolare e specifico riferimento alla musica Jazz ed alla musica Classica.

Il progetto si rivolge alle nuove generazioni, con particolare attenzione ai giovani in età compresa tra i 12 e i 30 anni, residenti nella città e provincia di Mantova, e articola la propria strategia di azione nell'arco di tre annualità; in tale periodo (2012-13-14) si intende affrontare la crescente difficoltà da parte di tale fascia di cittadini ad accostarsi ai repertori di musica Jazz e Classica nel territorio mantovano ed insieme sperimentare strategie e sinergie tra operatori culturali (Istituzioni e Associazioni), i quali, seppur differenti per storia e missione, condividono la necessità di attivarsi per favorire una domanda culturale qualificata.

Tali criticità trovano origine in molteplici fattori, non immediatamente imputabili al contesto locale, ma certamente in esso operanti, in parte di natura specifica (tipologia e caratteristiche dei generi musicali), e in parte di natura generale (dinamiche socio-culturali riscontrabili anche a livello nazionale).

La natura stessa dei repertori in oggetto, caratterizzati da una forte complessità compositivo-musicale, ne richiede, infatti, un ascolto e una fruizione attiva e consapevole, il che costituisce oggi un elemento "frenante", a maggior ragione constatando la progressiva scomparsa di

tali generi musicali dai canali della grande industria dell'intrattenimento, che al contrario propone modelli di fruizione in cui il contenuto culturale risulta "accessorio" e "contingente"; d'altra parte va sottolineato come l'attenzione quasi esclusiva che Organizzatori e Istituzioni, hanno storicamente attribuito alla qualità dell'*offerta* nella programmazione culturale e musicale sul territorio, abbia reso secondaria se non residuale la costruzione di ragionamenti e azioni che tenessero nel dovuto equilibrio il rapporto tra qualità dell'*offerta* e qualificazione ed allargamento della *domanda*, elementi questi che, pensati nell'ottica squisitamente musicale, risultano quasi assenti anche nel paradigma educativo scolastico, che non specializza l'insegnamento della musica alle scuole elementari, lo rende quantitativamente residuale alle scuole Medie Inferiori per abbandonarlo alle scuole Medie Superiori.

Tali fattori, qui descritti in estrema sintesi, hanno contribuito in Italia in modo decisivo a escludere progressivamente fasce di nuovo pubblico, non "formato", tra loro in modo particolare giovanile, da espressioni artistiche, quali il Jazz e la Classica, nate con forte caratterizzazione popolare e divenute oggi terreno quasi esclusivo di élite di "appassionati", anch'essi spesso propensi a vivere la propria passione in una logica "escludente" nei confronti di coloro che, per le ragioni sopra citate, hanno trovato ostacoli socio-culturali nell'approccio a tali generi.

Il Progetto "**Link: Strategie e Reti per un nuovo pubblico**" intende riportare al centro del ragionamento e del "fare promozione culturale" il ruolo del pubblico giovanile mantovano e del rapporto tra esso e la fruizione culturale, promuovendo percorsi di conoscenza e confronto con i repertori jazzistici e classici, e proponendo un sistema integrato di **azioni** concepite partendo dai punti di criticità emersi, e finalizzate nello specifico a:

1. Ampliare e qualificare la presenza e la diffusione di laboratori musicali e show case dimostrativi, legati ai repertori in oggetto, con

- preciso riferimento ai luoghi sociali frequentati principalmente da giovani (Circoli giovanili Arci, club, locali pubblici del territorio)
2. definire, formare e qualificare la domanda, con la programmazione di laboratori musicali, incontri di approfondimento e lezioni-concerto nelle Scuole Medie inferiori e Superiori.
 3. realizzare incontro e scambio tra forme artistiche, interessi e "pubblici" diversi, (Musica, Cinema e Architettura), dando altresì vita a produzioni culturali uniche (video, mostre, installazioni sonore ecc) ed originando eventi e sezioni trasversali all'interno di iniziative e Istituzioni culturali già strutturate sul territorio (MantovaFilmFest, Università di Mantova - Architettura).
 4. promuovere cicli di stage multidisciplinari nei centri giovanili per giovani e giovanissimi, con forte carattere innovativo, capaci di fondere in nuove produzioni ed eventi pubblici di danza, visual art e Dj con i repertori di musica Jazz e Classica.
 5. raggiungere i giovani progettando applicazioni per smartphone per l'accesso e la diffusione del sapere, con specifico riferimento all'utilizzo dei codici bidimensionali "QR-code", e allo sviluppo e realizzazioni di nuove e specifiche applicazioni, che si avvalgono della rete internet e 3G per accedere a contenuti multimediali dedicati al progetto, legando all'utilizzo di tali applicazioni forme di agevolazione per l'accesso a iniziative culturali strutturate e promuovendo le azioni del progetto.
 6. dotare proponenti e partner di un sistema di verifica e monitoraggio puntuale e qualificato, onde rendere più efficaci gli interventi previsti e la loro possibile replicabilità, ed instaurare un modello capace di valutare correttamente il rapporto costi/benefici in questi ambiti di intervento.