

# TERRITORIENTA



Università degli Studi di Pavia

Centro Orientamento

**COR**  
CENTRO ORIENTAMENTO

Maria Assunta  
**ZANETTI**



**ORIENTARSI**  
*[a scuola]*

# OBIETTIVO COMUNE

*Raccogliere la sfida lanciata dal Consiglio riunito a Lisbona nel marzo  
2000*

Diventare entro il 2010

l'economia basta sulla **conoscenza**,  
più competitiva e dinamica del mondo, in grado di realizzare una crescita economica sostenibile  
con nuovi e migliori posti di lavoro e una maggiore coesione sociale

Il rafforzamento della relazione tra scuola, territorio, imprese e cittadini,  
per **trasformare le scuole** in luoghi di incontro, democrazia e accrescimento culturale;  
*l'integrazione e il travaso nella didattica tradizionale delle esperienze acquisite, delle attività  
extracurricolari, delle metodologie innovative.*

*Istruzione e formazione del capitale umano*

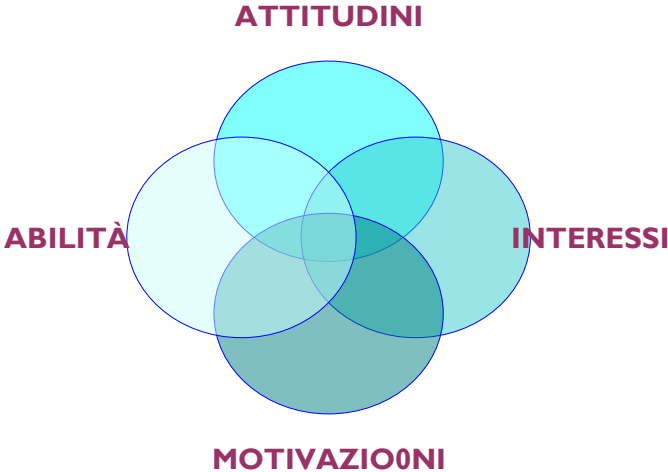
**ORIENTAMENTO**  
Un processo continuo  
Una complessità di variabili

**LO SFONDO**

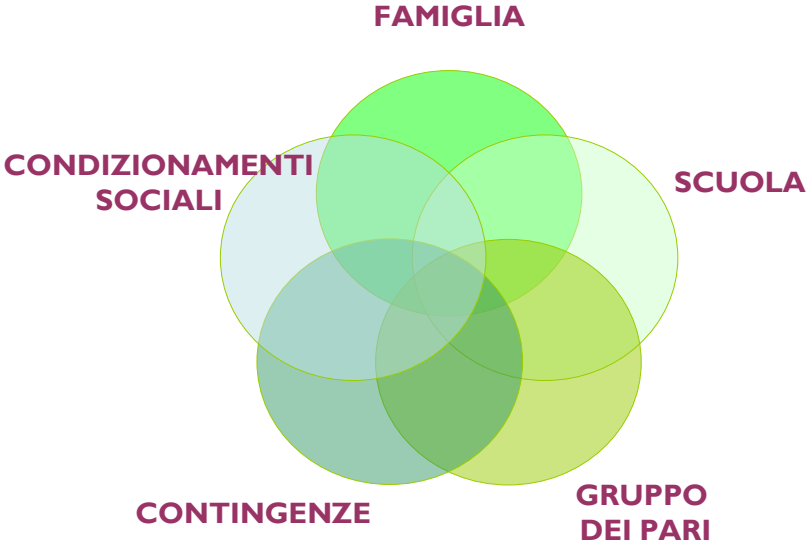


**I FATTORI**

**Individuali**



**Socio-culturali**



# GLI OBIETTIVI DELL'ORIENTAMENTO

## Orientamento personale

consentire all'individuo di **sviluppare o riappropriarsi delle proprie risorse** e farne buon uso rispetto ai propri bisogni e ai propri desideri.

Il presupposto è quello del diritto della persona ad una vita soddisfacente per sé e ad una positiva partecipazione sociale.

Si delinea quindi l'importanza di un'azione preventiva ...

## Orientamento formativo/lavorativo

è opportuno che si sviluppi lungo tutto l'arco della vita della persona.

[...] le capacità acquisite inizialmente non sono più sufficienti per tutta la durata della vita lavorativa, le professioni sono caratterizzate da un livello sempre più elevato di deperibilità ...

## Costruzione di identità

### identità

io sento  
io faccio

### continuità

io sono quello  
di ieri e di domani

### coerenza

i miei pensieri/desideri  
hanno connessione con  
le mie azioni

# VARIABILI IN GIOCO

## Individuali

- Capacità di riuscire in compiti cognitivi diversi in relazione a stimoli differenti (**abilità cognitive**)
- Acquisizione di **conoscenze** scolastiche di base e specifiche per le singole discipline
- Padronanza di tecniche che facilitano la sistemazione razionale degli apprendimenti (**metodo di studio**)
- **Interessi e motivazioni** nei riguardi dei diversi ambiti scolasti e professionali
- Sviluppo di competenze cognitive **trasversali**
- Sviluppo di **abilità sociali**
- Caratteristiche di **personalità**

## Sociali

- **Motivazioni, bisogni e valori** professionali.
- **Rappresentazioni sociali** relative al mondo della formazione e del lavoro.
- **Influenze** della famiglia, della scuola, dei pari, dei media

## Psicosociali

- **Opportunità** formative
- Tipologie professionali
- **Mondo del lavoro**

Nella scuola è importante considerare

### CONOSCENZA DI SÉ

Le caratteristiche personali  
Le abilità e le competenze  
Il rendimento scolastico  
Il bilancio dell'esperienza scolastica  
Gli interessi scolastico-professionali

### MOTIVAZIONE E METODO

Atteggiamento verso lo studio  
Strategie di fronteggiamento  
Metodo di studio

### RAPPRESENTAZIONI SOCIALI

Il significato della scuola  
Motivazione interna ed esterna  
Il significato del lavoro

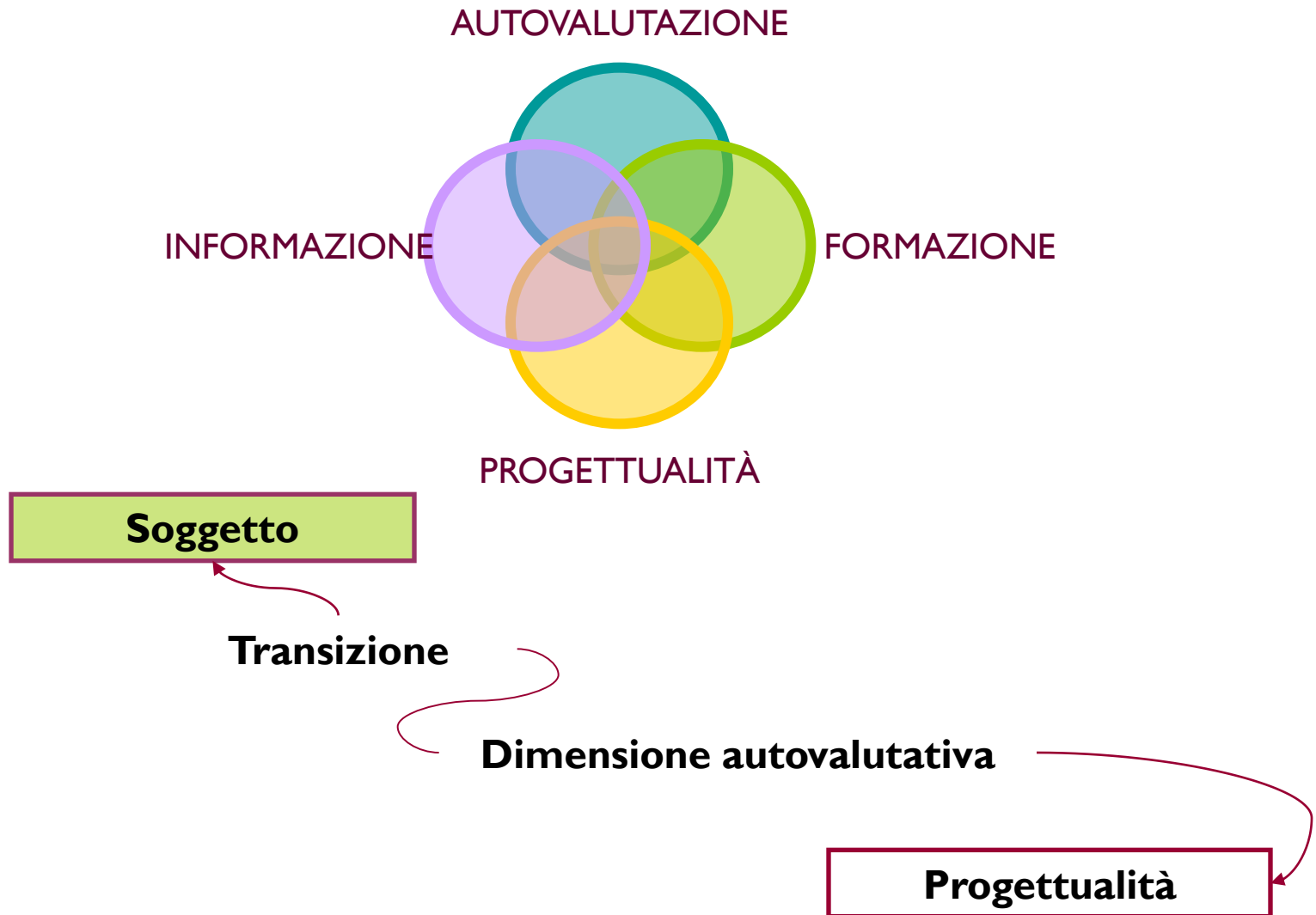
### COMPORAMENTO INTERPERSONALE

Il rapporto con i compagni  
Il rapporto con gli insegnanti

### CAMBIAMENTO E ATTRIBUZIONI

Aspettative verso la scuola  
Presenza di decisione  
*Fattori interni e esterni*  
Attribuzione di successo/insuccesso

# PERCORSI DI VITA INDIVIDUALI



# I MOMENTI DELL'ORIENTAMENTO

L'orientamento  
viene inteso come un processo di **attribuzione di significati**  
attraverso un percorso di **autovalutazione ...**

Fare orientamento oggi implica anche una  
**DIMENSIONE ETICA**

Scelte individuali rimandano alla dimensione della  
**RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE E SOCIALE**

**... con opportunità di supporto** nei momenti (continui) di transizione

**SCELTE "FISIOLOGICHE"** nel percorso di formazione e/o professionale  
**MOMENTI CRITICI** del percorso  
**MOMENTI DI BILANCIO** ri-orientamento

**SCELTA**  
del corso  
di formazione

Attività di  
**FORMAZIONE**

**VALORIZZAZIONE**  
delle  
conoscenze

INDIVIDUO

## PROTAGONISTA DEL PROCESSO DI ORIENTAMENTO

Lungo tutto l'arco della vita  
Nella società della conoscenza e dei continui cambiamenti

Avere informazioni su **se stessi**  
*caratteristiche, attitudini, interessi, propri punti deboli e punti forti, conoscenze e competenze*  
Avere informazioni sul **mondo**  
*opportunità formative e di lavoro offerte dal contesto di riferimento*  
**Elaborare** le informazioni  
*metterle in relazione*  
**Decidere**  
*costruire un progetto/piano di realizzazione*  
Definire una **strategia**  
*fronteggiamento efficace*  
Tradurlo in **pratica concreta**  
**Verificare** il processo

### Acquisire competenze orientative

*“insieme di caratteristiche, abilità, atteggiamenti e motivazioni personali che sono necessari al soggetto per gestire con consapevolezza ed efficacia la propria esperienza formativa e lavorativa superando positivamente i momenti di snodo”  
(Pombeni, 2001)*

**COMPETENZE GENERALI**

**COMPETENZE SPECIFICHE**