



fratelli dell'uomo

## PERCORSO "SOCIAL DAY 2015"

Il Social Day è un **progetto di cittadinanza attiva e partecipazione giovanile** rivolto ai ragazzi di tutte le fasce di età, dalle elementari fino alle superiori, e ai gruppi informali (scout, centri di aggregazione giovanile, Consigli dei ragazzi...) al fine di implementare, grazie all'esercizio dei propri diritti, la **diffusione di una cultura di pace e di solidarietà**.

In una società sempre più individualista e autoreferenziale, questo percorso permette ai giovani di riflettere sulla **necessità di essere protagonisti, cittadini attivi, nel proprio contesto di vita** (famiglia, scuola, quartiere, associazione, Comune) e lo fa spingendoli a **ideare e progettare**, in una giornata simbolica comune a tutta Italia, **un'azione concreta di cittadinanza attiva nel territorio che quotidianamente frequentano**, ma con cui non entrano in un contatto reale e profondo.

Quest'azione concreta altro non è che la realizzazione di **lavori manuali** presso le molteplici realtà del territorio: saranno i ragazzi, dopo essere stati debitamente formati, a mappare e contattare i possibili "datori di lavoro", a concordare con loro orari e compensi e a recarsi, nella mattinata del Social Day, presso la struttura ospitante a svolgere le loro attività.

Responsabilità e solidarietà si uniscono nel fatto che i **fondi raccolti** con il "lavoro" nelle realtà ospitanti andranno **interamente devoluti a progetti di cooperazione nazionale e internazionale**.

Ma c'è un aspetto in più: la creazione di un ponte tra i giovani e il territorio stesso, in cui vivono e in cui si relazionano, attraverso la costruzione di un rapporto continuo e interattivo con gli attori stessi di cittadinanza del territorio; in modo da dare inizio ad una reciproca conoscenza e a sviluppare possibili future collaborazioni volontarie o lavorative.

### DURATA DELL'INTERVENTO

*Giugno - Settembre 2014:* creazione di una **rete di scuole** di Lodi e Provincia che vogliono aderire al Social Day 2015 attraverso primi contatti con docenti e dirigenti scolastici; creazione di una **rete di realtà locali** (associazioni, realtà del privato no profit, enti pubblici, aziende del territorio lodigiano) che vogliono aderire al progetto come promotori del progetto e come datori di lavoro per i ragazzi nella giornata del Social Day

*Settembre - Ottobre 2014:* costruzione del **percorso formativo** insieme alla rete di realtà lodigiane che hanno aderito al progetto

*Settembre - Dicembre 2014:* 1 incontro a cura di Fdu di 2 ore di preparazione con i dirigenti scolastici e gli insegnanti di riferimento.

*Gennaio-Marzo 2015:*

- 1° incontro (2 ore) a cura di Fdu: presentazione del Social Day, della sua filosofia e della sua storia soffermandosi sulla rete europea del Social Day e sul Social Team; presentazione dei progetti delle Associazioni alle quali sarà destinata la raccolta fondi; condivisione del significato di "cittadinanza attiva" ed individuazione degli spazi a disposizione dei ragazzi per essere protagonisti.

- 2° incontro (2 ore): presentazione delle reti di realtà che aderiscono al Social Day e ideazione e costruzione di un progetto di partecipazione attiva condiviso dal gruppo di giovani e realizzabile presso gli enti della rete. In seguito saranno i ragazzi in autonomia a mantenere i contatti con le realtà individuate e a stabilire con loro i termini della collaborazione.

**Sabato 18 Aprile 2015:** partecipazione alla giornata del Social Day. Nella mattinata i ragazzi si recheranno, individualmente o in gruppo, presso le strutture ospitanti e, attraverso la realizzazione di lavori e attività, metteranno in pratica forme di cittadinanza attiva e raccoglieranno tutti i contributi forniti dai "datori" di lavoro.

**La scuola è tenuta a sottoscrivere una lettera di adesione al progetto e ad inserire il progetto nel P.O.F.**

Ai ragazzi verranno consegnate una scheda di adesione (che sarà firmata in triplice copia dai genitori, datori di lavoro e formatore di Fratelli dell'Uomo) e una ricevuta di offerta che sarà firmata e compilata dall'offerente lavoro.

### ESEMPI DI ATTIVITÀ

I lavori possono riguardare attività che vanno a beneficio della comunità e nelle precedenti edizioni sono state individuate attraverso l'appoggio del Comune, della Scuola stessa, della rete di associazioni e organizzazioni del

terzo settore (associazioni di volontariato, di promozione sociali, sportive ecc ), ai commercianti e ai piccoli imprenditori; oppure, più semplicemente, chiedendo supporto ai genitori, ai parenti, ai vicini e agli amici. Alcuni esempi di lavori: taglio erba ed attività di giardinaggio, tinteggiatura e verniciatura, affiancamento a servizi comunali (sportelli pubblici), guide turistiche per la città in collaborazione con musei civici, sgombero soffitte e cantine, attività in negozi, attività di animazione in case di riposo e asili, pulizia di ambienti (negozi, librerie...), servizio di babysitter, lavaggio auto, allestimento di mercatini pubblici, aiuto degli agricoltori nel campo, realizzazione di prodotti per vendita ai mercatini, installazione di scenografie per spettacoli teatrali, maschere a teatro, attività di affiancamento operatori sociali in centri minori o disabili, spettacoli teatrali.....

## LA RETE

Ciò che caratterizza il Social Day è proprio la **capacità di creare rete tra scuole, gruppi informali, Istituzioni pubbliche ed Enti locali, associazioni, aziende, artigiani, negozianti, privati in genere.**

In realtà è lo stesso progetto ad essere una rete di più realtà promotrici: in Italia, infatti, ogni Regione coinvolta si struttura in **reti provinciali** (la rete Padova-Treviso è composta da ONG *Fratelli dell'Uomo* Onlus, Cooperativa *Kirikù* e ONG *NATs per... Onlus*) che si coordinano con una **rete nazionale** che le racchiude tutte (15 associazioni e Cooperative sociali Venete).

Ma non solo... il Social Day fa parte della **rete europea SAME**, "*Solidarity Action Day Movement in Europe*", ovvero un movimento gestito da giovani che include le diverse organizzazioni che in Europa promuovono e realizzano il Social Day/Action Day annuale.

## LA STORIA

La storia del Social Day, infatti, nasce in Svezia negli anni '60 quando gli studenti svedesi organizzarono il primo "Give a day for Dag", una giornata di lavoro solidale a favore del prossimo, in memoria del segretario delle Nazioni Unite, Dag Hammarskjöld, morto nel 1962 in un incidente aereo.

Nel 1998 questa buona prassi venne esportata in Germania: nel 2006, l'evento coinvolse per la prima volta tutta la Germania e vi presero parte circa 200.000 studenti con un guadagno di 2 milioni di euro circa.

L'idea del Social Day italiano nasce nell'estate 2006 dall'incontro del Gruppo Vulcano con la realtà tedesca; il progetto si è sempre più esteso e ad oggi aderiscono nel solo Veneto i territori di Bassano, Vicenza, Treviso, Verona, Padova. In Italia partecipano anche il Trentino, la Lombardia e l'Emilia Romagna.

## RISULTATI DEL SOCIAL DAY 2014

**8.034 studenti e studentesse** partecipanti delle scuole di ogni ordine e grado delle province di Vicenza, Treviso, Padova, Milano e Piacenza.

**62.935 euro raccolti** interamente destinati al finanziamento di 7 progetti di cooperazione, sviluppo ed impegno civico in Italia e nel Mondo (Isola di Capo Rizzuto in Calabria, Tanzania, Ecuador, Guatemala, Colombia, Perù, Bolivia)

**PER MAGGIORI INFO:** [www.socialday.org](http://www.socialday.org)

### CONTATTI:

ONG Fratelli dell'Uomo Onlus

Arianna Garlappi – [arianna.garlappi@fratellidelluomo.org](mailto:arianna.garlappi@fratellidelluomo.org)

Veronica Rossi – [veronica.rossi@fratellidelluomo.org](mailto:veronica.rossi@fratellidelluomo.org)

Tel. 02 69900210