

KNOWLEDGE, MODI E MONDI NUOVI

Knowledge racconta il cambiamento digitale: nuovi stili di pensiero, di vita, di consumo, di lavoro, di gestione della conoscenza. Nelle varie **tappe nelle scuole superiori d'Italia** e nel Meeting di fine anno enfatizzerà l'uso del digitale come strumento primario di condivisione della conoscenza e di relazione tra digitalizzazione della società, sviluppo sostenibile e opportunità di lavoro e impresa. Knowledge lancia un progetto sperimentale per la **formazione di Knowmanager**

ROAD SHOW NELLE SCUOLE

Le tappe di Knowledge – in collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali - partiranno da L'Aquila il 28 marzo. Riuniranno gli studenti delle scuole superiori fisicamente e on line attraverso lo streaming video su **Rai Educational*** e **Il Sole 24 Ore****. Nel corso degli incontri saranno organizzati focus su temi specifici.

Ecco l'elenco delle tappe, dei temi e dei partner in cantiere. Obiettivo minimo è organizzare 8 tappe (oltre al Meeting finale in Lombardia a novembre) fra le ipotesi indicate qui di seguito.

*Rai Edu si è impegnata a mandare in streaming e on demand le tappe del tour e a inserire i video in pillole negli altri canali (scienze, economia, arte, etc).

**Knowledge diventa partner del Quotidiano Scuola de Il Sole 24 Ore progetto al momento riservato che sarà lanciato nelle prossime settimane

28 MARZO	L'AQUILA	SOCIAL NETWORK LUCI E OMBRE	HP
15 APRILE	ROMA	Networked economy	SAP
28 APRILE	COSENZA	TRASPARENZA PA	ENGINEERING
15 MAGGIO	TRENTO	INTELLIGENZA ARTIFICIALE	IBM
26 MAGGIO	LECCO	PROGETTAZIONE E STAMPA 3D	PICO/AUTODESK/MAKERBOT
28 MAGGIO	MONZA	CULTURA AUMENTATA	AUTODESK
	NAPOLI	MOBILITA' SOSTENIBILE	CI.RO
OTTOBRE	CAGLIARI	PROGETTARE APPLICAZIONI	TSC
10 OTTOBRE	ANCONA	LEAF COMMUNITY	LOCCIONI
OTTOBRE	MILANO	DOMOTICA	HOMELAB
OTTOBRE	ROMA	MOBILE PAYEMENT	
NOVEMBRE	MILANO/MONZA	MEETING FINALE	TUTTI

Elemento di raccordo e continuità tra le varie tappe è l'applicazione Knowledge che veicolerà i contenuti di tutte le tappe e sarà a disposizione di studenti e docenti. Oltre al tema del focus ecco i personaggi e interpreti sul palco e on line:

Intervento di un **Mentore** internazionale sul tema
Areté alla Comunicazione Responsabile con Confindustria e Abi
Il videogioco (**realtà simulata**) come supporto educativo
Knowledge Show, **teatro scientifico** sul cambiamento: 30 interviste in 30 minuti
Spazio alle scuole e ai **Knowmanager**

Protagonisti assoluti: gli studenti con i loro progetti e realizzazioni nell'ambito del cambiamento digitale in generale e della gestione della conoscenza in particolare. A regolare il 'traffico' nelle varie scuole (sul palco e poi attraverso l'applicazione e i mediapartner) saranno i knowmanager, volontari segnalati dai professori che diventeranno i punti di riferimento del network Nuvolaverde.

Nel mese di **novembre a Villa Reale** di Monza o al Museo Della Scienza e della Tecnologia di Milano, il **Meeting Knowledge 2014** riproporrà i contenuti e i protagonisti delle varie tappe.

KNOWMANAGER SCHOOL

Da Monza e con gli studenti brianzoli volontari, parte il primo corso sperimentale di tecnici e manager della gestione della conoscenza digitale con speciale indirizzo sul data management e realtà aumentata. La figura professionale sarà in grado di leggere e interpretare nuove angolature di visuale in funzione di: efficienza e trasparenza della PA; sviluppo economico e competitività delle imprese; relazione con le persone e il territorio in funzione sociale; valorizzazione del patrimonio culturale. Il corso sarà realizzato in collaborazione con le scuole superiori di Monza e della Brianza, con il Comune di Monza, e grazie alle competenze e agli strumenti messi a disposizione dalle aziende partner: Autodesk, Cisco, Eutelsat, Telecom, BTicino, Eurotech e altre. Il piano di formazione propone dal cloud al 3D, dal web design alle progettazione delle applicazioni; dai virtual citizen services al data journalism, al crowdsourcing.

Le tappe di Knowledge serviranno a gettare le basi per un **network di formazione a distanza**.

CULTURA AUMENTATA

I corsisti avranno un ruolo speciale nel processo di valorizzazione dei beni culturali attraverso il digitale e grazie all'uso dei più sofisticati sistemi di realtà aumentata messi a disposizione dei partner. La 'specializzazione' sui beni culturali aumentati propone di: analizzare la rappresentazione cartacea o elettronica del patrimonio culturale; acquisire, trattare e rendere fruibile il materiale; progettare e realizzare l'aumento. In sintonia con l'approccio comunitario e l'evoluzione del mercato e attraverso lo sviluppo di competenze e capacità nelle aree di: comunicazione digitale, video editing, social media management, 3D.

Il progetto di Nuvolaverde e dei partner è proporre uno straordinario test realizzato grazie ai Knowmanager: **aumentare Villa Reale di Monza** e proporlo nel corso di una tappa di Knowledge a Monza nel mese di maggio che servirà a lanciare il progetto di formazione giovanile in funzione della Cultura Aumentata. Oltre ai tradizionali sistemi di aumento (tablet e smartphone) sarà proposta la straordinaria esperienza attraverso gli occhiali Art – Glass.



KNOWLEDGE
MODI E MONDI NUOVI