

TP/cri

Ai Responsabili
degli Uffici Scolastici Regionali e
Provinciali

LORO SEDI

Oggetto: Promozione del bando di selezione per le Scuole superiori di secondo grado nell'ambito del Progetto "comunicazione, informazione e educazione del consumatore nel Web".

L'Unioncamere, insieme alle Camere di commercio, è da sempre impegnata nel sostenere iniziative a vantaggio dei consumatori.

Con la presente si informa che, nel novembre del 2010, è stata siglata con il Ministero dello Sviluppo Economico una Convenzione che prevede una serie di importanti attività, tra cui la realizzazione di programmi di comunicazione, informazione e educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori.

Il tema che Unioncamere, in accordo con il Ministero, ha individuato per sviluppare i suddetti programmi è di estrema attualità e di grande impatto sociale, e cioè la tutela dei giovani consumatori nel Web. In particolare, con questa iniziativa si intende diffondere, nell'ambito scolastico, una maggiore consapevolezza dei rischi in cui i giovani possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi o semplicemente quando scambiano informazioni attraverso il Web.

Il Progetto - che si svolgerà durante le annualità scolastiche 2011/2012 e 2012/2013 e che sarà gestito da Unioncamere con l'ausilio delle società in house CamCom-Universitas Mercatorum e Retecamere Scarl - prevede il coinvolgimento di cinquanta scuole su tutto il territorio nazionale. Gli Istituti scolastici di secondo grado verranno selezionati attraverso la partecipazione ad un apposito bando, che sarà emanato dalla società CamCom Universitas Mercatorum il prossimo 25 ottobre e a cui le Scuole potranno rispondere entro il 25 novembre 2011.

Per garantire la massima efficacia dell'iniziativa, abbiamo previsto varie attività, tra cui: un corso di formazione a cui potranno partecipare fino ad un massimo di cinque insegnanti per Istituto scolastico secondario di secondo grado selezionato; un'iniziativa dedicata agli studenti con il contributo di un esperto di diritto dei consumatori; la redazione e la diffusione di una Guida per la tutela dei giovani consumatori nel Web; la creazione di un business game on line che coinvolgerà gli allievi in un campionato a squadre.

./.

Al fine di garantire il pieno raggiungimento delle finalità progettuali e in considerazione del delicato e importante ruolo istituzionale che gli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali hanno nell'ambito scolastico, si chiede di contribuire alla realizzazione dell'iniziativa dando la massima visibilità al bando di selezione e diffondendone i contenuti alle Scuole superiori di secondo grado.

Allo scopo di rendere più agevole questo compito, Unioncamere sta predisponendo una serie di materiali di comunicazione – e cioè un banner da inserire nel sito web dell'associazione, una lettera tipo per i dirigenti scolastici e una scheda di sintesi del bando – che saranno inviati alcuni giorni prima della pubblicazione del bando.

Si segnala, inoltre, che l'ordine di arrivo delle candidature è uno dei criteri di selezione indicato nel bando e, di conseguenza, è estremamente importante che la promozione dell'iniziativa alle Scuole superiori di secondo grado sia tempestiva.

Si ringrazia in anticipo per la collaborazione e spero che questa sia l'occasione per l'avvio di altri progetti da realizzare insieme.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE

Claudio Gagliardi

