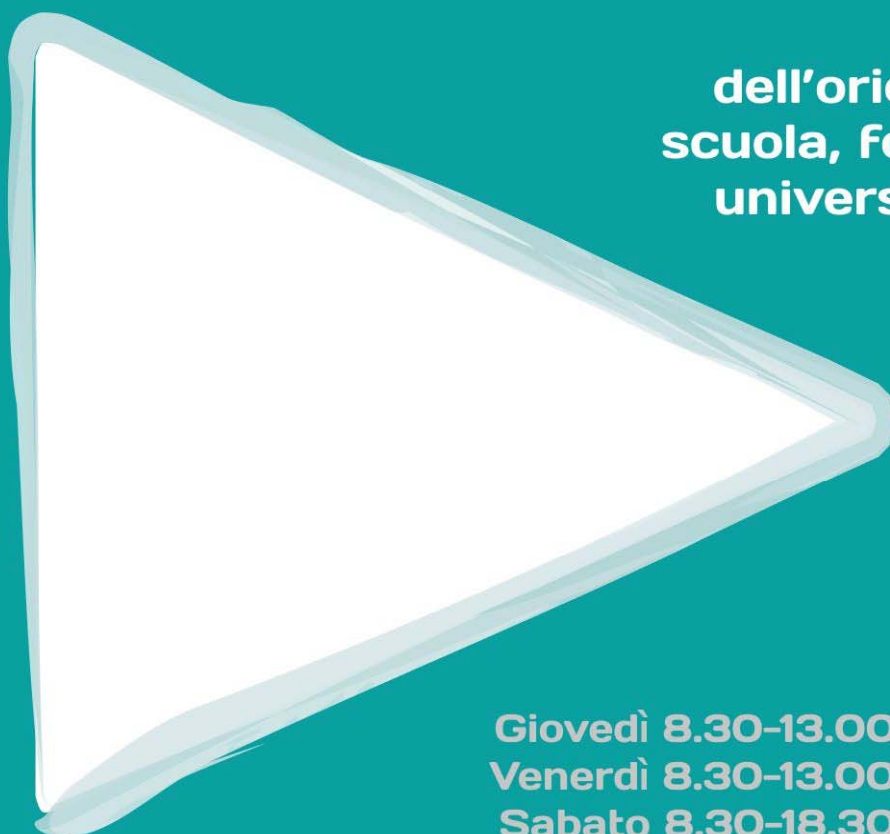


YOUNG

orienta il tuo futuro

il Salone
dell'orientamento
scuola, formazione,
università, lavoro



Giovedì 8.30-13.00
Venerdì 8.30-13.00
Sabato 8.30-18.30

28/11 - 30/11

Lariofiere Erba

 www.young.co.it

ILLUSTRAZIONE PROGETTUALE

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Lariofiere, ente di proprietà delle Camere di Commercio di Como e Lecco, della Provincia di Lecco e del Comune di Erba, organizza dal 28 al 30 novembre 2013 la sesta edizione di "Young – Orienta il tuo futuro", un'iniziativa pensata e voluta per le generazioni future, strutturata come momento di aggregazione, formazione e riflessione personale.

L'obiettivo prioritario consiste nel fornire degli stimoli ai nostri giovani affinché individuino le forme espressive migliori con cui si possono declinare le capacità e le potenzialità insite in ciascuno, in modo da attivare un processo di sollecitazione del pensiero, dello spirito d'iniziativa e, soprattutto, un senso di fiducia nelle proprie possibilità.

Con l'iniziativa si vuole investire sulla valorizzazione e sulla conoscenza della cultura, sulla creatività, sull'innovazione, sulla tecnologia, sulla spinta idealistica tipica dei giovani, protesa al superamento dei propri limiti.

Young è un Salone in costante crescita; l'ultima edizione è stata accolta molto favorevolmente dai partecipanti e dai visitatori: 15.000 tra studenti e famiglie in visita provenienti dalle province di Como, Lecco, Monza e Brianza, Milano, Bergamo, Sondrio, Varese, classi da 160 scuole del territorio, 150 i partecipanti tra istituzioni, enti deputati all'orientamento giovanile, scuole, centri di formazione professionale, università, accademie, associazioni di volontariato, federazioni sportive. Più di 100 le iniziative collaterali di orientamento suddivise tra laboratori, eventi proposti dai ragazzi delle scuole, testimonianze virtuose, presentazioni e dibattiti di giovani.

Particolare attenzione è rivolta ad un percorso di formazione ed orientamento, volto a favorire esperienze di crescita personale, sociale ed occupazionale.

L'iniziativa, infatti, è strutturata attorno alla creazione di un Salone dell'orientamento scolastico, universitario e professionale, che prevede la partecipazione di Scuole, Università, Imprese, Istituzioni, che incontrano e si confrontano con gli studenti e le loro famiglie.

Young informa, orienta e accompagna studenti e famiglie nella scelta di un percorso di istruzione e/o lavoro, calibrato sul rispetto delle caratteristiche individuali (personalità e talento). Le proposte si basano sul passaggio dalla scuola secondaria di primo grado alla secondaria di secondo grado e da quest'ultima alle offerte universitarie o lavorative.

FINALITA'

Partendo dall'analisi del processo di cambiamento che i sistemi di formazione delle competenze stanno attraversando in tutti i Paesi comunitari, appare evidente il superamento della demarcazione dei luoghi dell'apprendimento, che vede sempre più affermarsi, accanto alle scuole, ai centri di formazione e alle università, il ruolo chiave delle organizzazioni produttive nella generazione di nuove competenze, sia specialistiche che trasversali.

Il superamento delle tradizionali fasi dell'acquisizione di conoscenza porta ad una visione più ampia dei luoghi dell'apprendimento, che spaziano da quelli tradizionali e formali dell'istruzione e della formazione iniziale ai luoghi di lavoro, fino a comprendere le esperienze di apprendimento multiformi, che scaturiscono dalla partecipazione alla vita sociale e all'utilizzo della comunicazione digitale.

Da tale premessa emerge la necessità di creare un sistema territoriale efficace ed efficiente, in grado di rafforzare la qualità della formazione, di svilupparne la capacità di risposta ai bisogni del tessuto produttivo territoriale.

In coerenza con questo obiettivo all'interno dell'iniziativa Young 2013 si intende proporre un orientamento per "filieri formative" e "filieri produttive", destinato alle scuole secondarie di primo e secondo grado, in funzione del legame esistente tra le varie tipologie di scuola ed il tessuto economico territoriale.

L'orientamento per "filieri", evidenzia le integrazioni e le correlazioni tra la formazione tecnica, professionale ed universitaria ed il sistema produttivo, allo scopo di rafforzare la qualità della formazione e di svilupparne in modo più efficace la capacità di risposta agli effettivi bisogni del tessuto produttivo territoriale.

In Young, inoltre, si intendono proporre interventi a carattere informativo e formativo sulle tematiche di EXPO 2015, al fine di favorire la migliore diffusione dei temi legati all'innovazione ed allo sviluppo sostenibile nelle diverse declinazioni, per proseguire in un percorso d'accompagnamento delle nuove generazioni all'appuntamento con l'Esposizione Universale del 2015 "Nutrire il Pianeta, energia per la vita". Si vuole veicolare la conoscenza, presso i giovani e le loro famiglie, degli scenari occupazionali, culturali, sociali e civili che iniziano a delinearsi e che si configureranno, in modo sempre più articolato, nei prossimi due anni.

L'iniziativa ha la struttura di un'Expo-Mostra-Laboratorio, con l'obiettivo di formare, coinvolgere, orientare e informare sulle opportunità di studio, di lavoro, di socialità che il nostro territorio offre.

In Young si prevede un percorso di valorizzazione del capitale umano, mirato alla visione di concreti profili professionali che il territorio esprime ed alla creazione di azioni sinergiche con tutti gli attori, istituzionali e non, coinvolti nella formazione giovanile, allo scopo di progettare iniziative formative innovative, coinvolgenti ed in linea con i moderni strumenti di apprendimento e comunicazione.

MODALITA' DI REALIZZAZIONE

A) Orientamento: Istruzione/Formazione e Lavoro (scenario delle opportunità occupazionali)

L'iniziativa prevede la partecipazione delle maggiori Università e Accademie del nord Italia e della Svizzera, oltre alle scuole superiori del territorio ed ai centri di formazione professionale.

Il Salone, negli anni, ha raggiunto l'obiettivo di aggregare diverse realtà istituzionali deputate alla formazione e orientamento giovanile. La formula adottata ha ottenuto un deciso consenso allargato da parte di diversi soggetti istituzionali, appartenenti al territorio di riferimento: Camere di Commercio, Uffici Scolastici Territoriali, Amministrazioni Provinciali, Associazioni imprenditoriali di categoria.

Di conseguenza l'offerta formativa e lavorativa risulta integrata, coordinata, volta ad esprimere le opportunità territoriali nella loro completezza.

La presenza, inoltre, di esempi di attività d'impresa, costituite da giovani ed aziende manifatturiere e/o di servizi rappresentative del tessuto economico territoriale, costituiscono il collante concreto con il mondo del lavoro.

Per la realizzazione degli obiettivi prefissati, il ruolo delle Camere di Commercio e delle Associazioni imprenditoriali di categoria consente l'individuazione, l'analisi e la proposta conoscitiva delle concrete opportunità lavorative e dei nuovi sbocchi professionali (ad esempio nell'ambito della green-economy), che il nostro tessuto economico e sociale lombardo, in così rapida evoluzione, richiede.

A completamento delle opportunità occupazionali sono previsti i lavori in divisa, con la partecipazione di una rappresentanza di Forze dell'Ordine (Polizia dello Stato, Esercito, Carabinieri, Guardia di Finanza, Aeronautica militare) e di enti preposti al pubblico soccorso (Protezione Civile, Polizia stradale, Vigili del fuoco, Pronto soccorso).

Nell'ambito delle proposte d'informazione, formazione e partecipazione dei giovani cittadini riguardo alle opportunità internazionali, è previsto lo sviluppo di azioni volte a promuovere la conoscenza dell'Europa e la sensibilizzazione ad un senso di appartenenza e cittadinanza europea, oltre alla conoscenza di alcuni esempi di cooperazione internazionale, viste come opportunità di lavoro oltre che di crescita personale.

L'offerta strutturale del Salone prevede l'interattività, sia con gli studenti sia con le loro famiglie, alla base di ogni proposta.

B) Individuazione e manifestazione delle talento personale

La finalità di proporre alle nuove generazioni, destinatarie del progetto, soluzioni e opportunità formative e occupazionali nuove e concrete, sulla base dell'analisi degli scenari futuri considerati, non può prescindere, però, dal rispetto delle caratteristiche individuali e dalle potenzialità insite in ciascun giovane.

E' necessario, pertanto, che i giovani possano riconoscere le proprie attitudini e capacità: il talento che li contraddistingue nella loro unicità.

Per sollecitare e sensibilizzare i ragazzi nella ricerca della loro migliore espressività, utilizzando una formula coinvolgente e innovativa, l'iniziativa Young offre un'opportunità a coloro che hanno un talento nel campo dell'arte, della cultura, dello sport, dell'impegno civile e dell'imprenditoria: mettere in mostra le proprie attitudini, portarle a conoscenza dei coetanei e, soprattutto, integrarle con le disponibilità di istituzioni, aziende, società, mondo della formazione.

L'obiettivo consiste nel mostrare il talento di "alcuni" per stimolare "tutti" i giovani ad individuare le forme espressive migliori, con cui si possono declinare le singole capacità e potenzialità.

Ciò consente l'accrescimento della fiducia nelle proprie possibilità, una spinta al superamento dei propri limiti e, conseguentemente, un maggior senso di responsabilità verso sé stessi e verso il contesto sociale, formativo e lavorativo del territorio.

Operativamente si intende attuare un connubio giovani-territorio:

1. i giovani si presentano al territorio;
2. il territorio si presenta ai giovani (aziende, istituzioni, enti, associazioni mostrano ai giovani le opportunità a loro dedicate).

Si attua, in tal modo, anche la stimolazione ad un senso di appartenenza e di identificazione territoriale, oltre alla coniugazione di innovazione, tecnologia e promozione della creatività.

C) Opportunità di formazione dell'individualità (volontariato, cooperazione e scambi internazionali)

La formazione e l'orientamento investono, trasversalmente, la sfera dell'individualità.

L'ambito sociale, in continua evoluzione, offre delle opportunità di realizzazione e arricchimento personale, oltre che occupazionale, molto interessanti per le nuove generazioni.

Nell'iniziativa Young sono concretamente previste proposte di impegno sociale e civile, vissute nelle forme del volontariato, forte e radicata espressione di esigenze delle comunità territoriali, oltre che, negli esempi di giovani impegnati nella Cooperazione internazionale.

Inoltre si propone un'azione di sensibilizzazione attorno ad alcune tematiche sociali legate alle forme di dipendenza, con l'ausilio di realtà qualificate.

Sono previsti incontri con i giovani per discutere di sviluppo sostenibile, integrazione e diversità, in quanto la formazione giovanile non può prescindere dall'acquisizione di consapevolezza, dall'affinarsi del senso di responsabilità, da un atteggiamento maturo verso situazioni e realtà quotidianamente presenti sul territorio.

CARATTERE ISTITUZIONALE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa "Young – Orienta il tuo futuro" aggrega in rete un sistema istituzionale allargato comprendente Camere di Commercio, Amministrazioni Provinciali, Uffici Scolastici Territoriali, Associazioni imprenditoriali di categoria, che si fanno promotori e organizzatori diretti di un'iniziativa di orientamento giovanile.

Nelle scorse edizioni l'iniziativa è stata patrocinata dalla Camera dei Deputati, dal Senato della Repubblica, dal Ministro per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione, dal Ministro dello Sviluppo Economico, dalla Rappresentanza a Milano della Commissione Europea, dal Consiglio della Regione Lombardia, da Expo2015. Si è svolta in collaborazione con l'Agenzia Nazionale dei Giovani, con il Parlamento Europeo ufficio d'informazione a Milano, con Europe Direct Lombardia e con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.