

Bergamo, 20 luglio 2012

Bando di Concorso

“ComunicAnimare la Salute. Ora tocca a te!”

Scuole secondarie di primo e secondo grado

Art. 1 Finalità

Humanitas Gavazzeni nell’ambito della campagna *ComunicAnimare la salute* realizzata in collaborazione con lo Studio Bozzetto & Co e con il patrocinio di Asl e Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo, indice un concorso rivolto agli studenti e docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado al fine di stimolare la creatività e la sensibilità dei giovani partecipanti invitandoli ad esprimere attraverso un prodotto creativo le proprie idee sulla prevenzione della salute.

ComunicAnimare la salute è un innovativo progetto di promozione della Salute realizzato da Humanitas Gavazzeni in collaborazione con Bruno Bozzetto e il patrocinio di Asl e Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo, che ha come obiettivo comune sensibilizzare i giovani, in particolare gli adolescenti, sull’importanza della prevenzione per la tutela della salute. La campagna *ComunicAnimare la salute* si compone di 4 cartoons visibili su YouTube all’indirizzo : <http://www.youtube.com/humanitasgavazzeni>.

Le tematiche affrontate sono le seguenti:

- lavaggio delle mani
- corretta alimentazione
- dipendenze (da fumo, droghe, alcool e gioco)
- ansia e stress



Questo concorso intende coinvolgere e garantire visibilità ai prodotti realizzati dalle scuole, studenti e insegnanti, per la campagna di prevenzione e salute 2013 di Humanitas Gavazzeni, Asl e Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo.

Art. 2 Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti, come classi o gruppi, delle scuole secondarie di primo e secondo grado di Bergamo e provincia.

Il lavoro dovrà essere coordinato dagli insegnanti e saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i progetti presentati da singoli alunni.

Art. 3 Tematiche degli elaborati

Il concorso “**ComunicAnimare la Salute. Ora tocca a te!**” richiede dunque alle classi partecipanti di ideare e realizzare, attraverso un lavoro di gruppo, un progetto da realizzare con le tecniche più varie (disegno, dipinto, collage, foto, fumetto, video, canzone e cartoon) per una campagna di prevenzione sulle tematiche già indicate nel punto 1 (lavaggio delle mani, corretta alimentazione, dipendenze (da fumo, droghe, alcol e gioco), ansia e stress).

Target del progetto saranno gli stessi giovani, che dovranno dunque essere considerati i principali destinatari e fruitori del messaggio. Gli elaborati in concorso avranno il compito di evidenziare il punto di vista e il ruolo degli studenti in merito agli argomenti sopra elencati. I partecipanti al concorso sono chiamati a costruire messaggi positivi e costruttivi sul tema della prevenzione e della tutela della salute.

Per partecipare al concorso è necessario compilare e inviare la **scheda di preiscrizione entro ~~l'1 ottobre 2012~~ a social@gavazzeni.it (PROROGATO FINO AL 22 OTTOBRE 2012).**



Art. 4 Modalità di presentazione e formati ammessi

- **Manifesto, progetto grafico con tecnica di disegno o collage, dipinto, fumetto, foto**

L'elaborato da realizzare a scelta con sviluppo orizzontale o verticale, dovrà essere presentato simulando il formato di una pagina in A3. È consentito utilizzare ogni tipo di tecnica di produzione (fotografia, illustrazione, disegno, etc.) e di elaborazione immagini (grafica al computer, fotoritocco, etc.).

L'elaborato dovrà essere accompagnato da un slogan/messaggio di prevenzione.

Formato: jpeg minimo 1 MegaBite – Max 5 Megabite

L'invio degli elaborati è consentito:

- in formato elettronico al seguente indirizzo mail: social@gavazzeni.it
- in formato cartaceo presso Ufficio Comunicazione – Humanitas Gavazzeni, via Mauro Gavazzeni 21, 24125 Bergamo

- **Video/canzone/cartoon**

Filmato: formato indifferente, durata massima 1 minuto e 30 secondi

L'invio degli elaborati è consentito su supporto digitale (cd-rom, dvd, usb) presso Ufficio Comunicazione – Humanitas Gavazzeni, via Mauro Gavazzeni 21, 24125 Bergamo



Art. 5

Documenti da allegare

Documentazione completa, contenente:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- indicazione della classe, della sezione e dell'elenco degli studenti
- nel caso di gruppi di lavoro all'interno della classe, specificare i nominativi degli studenti autori dell'annuncio;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto
- autorizzazione all'uso divulgativo del progetto, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente Scolastico.

Art.6

Iscrizione e termine di consegna degli elaborati

Per partecipare al concorso è necessario compilare e inviare la **scheda di preiscrizione** ~~entro l'1 ottobre 2012~~ **(PROROGA FINO AL 22 OTTOBRE 2012)**.

Gli elaborati invece dovranno essere inviati **entro e non oltre il 17 novembre 2012** con le modalità sopra descritte.



COMUNICAZIONE DI VINCITA

Dicembre 2012

Le classi vincitrici riceveranno la comunicazione di aggiudicazione del concorso via e-mail. Verrà quindi organizzata tra dicembre 2012 e gennaio 2013 una manifestazione in cui verranno premiati i vincitori.

Si consiglia di comunicare ad Humanitas Gavazzeni un recapito diretto del Dirigente Scolastico e/o dei docenti coordinatori, in caso di comunicazioni urgenti relative al concorso.

Art. 7

Commissione e Valutazione

La valutazione delle opere sarà effettuata da una Commissione di esperti composta da rappresentanti dei soggetti organizzatori (Humanitas Gavazzeni, Studio Bozzetto & Co, Asl, Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo).

I criteri di valutazione sono i seguenti:

- originalità
- positività del messaggio
- impatto visivo ed educativo.

Solo per i lavori delle scuole medie di primo grado, sarà considerato un valore aggiunto il coinvolgimento nella realizzazione del prodotto creativo, oltre che della classe/scuola partecipante, anche dei genitori degli alunni.

La decisione della Commissione è insindacabile.



Tutti i partecipanti devono attenersi alla normativa europea in materia di copyright. I progetti non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone.

Le opere non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare ad infrangere la legge.

Art. 8

Premi

Si aggiudicheranno i premi i primi tre progetti classificati per ogni ordine di scuola: scuole secondarie di primo grado e scuole secondarie di secondo grado.

Verranno premiate le classi vincitrici e l'insegnante della scuola coordinatore del progetto.

Nello specifico:

- per i primi classificati: *Buono Regalo La Feltrinelli** del valore di 40 euro (un buono per ciascun alunno della classe prima classificata);
- per i secondi classificati: *Buono Regalo La Feltrinelli** del valore di 30 euro (un buono per ciascun alunno della classe seconda classificata);
- per i terzi classificati: *Buono Regalo La Feltrinelli** del valore di 20 euro (un buono per ciascun alunno della classe terza classificata)



I progetti vincitori del concorso potranno essere utilizzati per le campagne di prevenzione e salute 2013 di Humanitas Gavazzeni, Asl e Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo.

*Il *Buono Regalo La Feltrinelli* permette al destinatario di scegliere in totale libertà ciò che preferisce all'interno del vasto assortimento dei punti vendita la Feltrinelli e RicordiMediaStores; più di 400.000 titoli tra libri, cd, dvd, videogame, oltre a console, lettori audio-video e articoli di cartoleria.

Il Buono vale un anno dalla sua emissione e può essere speso in più tempi. I Buoni Regalo la Feltrinelli sono spendibili in tutti i punti vendita la Feltrinelli Librerie, la Feltrinelli Libri e Musica, la Feltrinelli International, la Feltrinelli Village, la Feltrinelli Express e RicordiMediaStores.

Art. 9

Responsabilità, proprietà e diritti di utilizzazione

La scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera Humanitas Gavazzeni e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

I partecipanti cedono irrevocabilmente a Cliniche Gavazzeni Spa/ Humanitas Gavazzeni che accetta, la proprietà esclusiva ed i diritti di autore della nuova brand idea, l'idea creativa di base ed i relativi elaborati grafici e/o videografici nonché ogni altro eventuale materiale ad esso relativo e ogni altro supporto ("**Contributo**") inviato per la partecipazione al presente Concorso con diritto, ma non obbligo, da parte della stessa e dei propri aventi causa, di registrarli, riprodurli, trasmetterli, diffonderli, stamparli, pubblicarli e/o proiettarli, distribuirli, direttamente e/o tramite terzi, con ogni mezzo e forma



di trasmissione e/o diffusione e tecnologia attualmente conosciuto (*Internet* incluso) o che sarà inventato in futuro, senza limitazioni di tempo, in tutto il mondo, per qualsiasi finalità, anche di carattere commerciale e/o pubblicitario, in ogni forma o modo, in tutto o in parte, senza alcuna limitazione di tempo, passaggi, lingua, modalità e spazio, con facoltà di liberamente cedere a terzi senza necessità di ulteriore autorizzazione.

E' espressamente escluso ogni obbligo a carico di Humanitas Gavazzeni di effettiva utilizzazione del Contributo; la mancata o incompleta sua utilizzazione non potrà determinare il sorgere di alcun diritto o pretesa a favore dei partecipanti.

A fronte del Contributo e della cessione dei diritti di cui sopra non maturerà alcun diritto a percepire alcun compenso al di fuori dei premi assegnati ai vincitori.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Comunicazione e Marketing
Humanitas Gavazzeni
Via Mauro Gavazzeni 21, Bergamo
Tel 035.4204795 / 4719
Mail: social@gavazzeni.it

